

广州户外广告位置出让方式定了——

10步骤走完户外广告出让流程



广州塔塔身广告曾经历两次户外广告使用权公开出让 金羊网图

广东建设报讯 记者誉建业报道：为进一步加强和规范户外广告位置使用权公开出让管理工作，合理、规范地开发城市公共资源，促进国有资产保值增值，日前，广州市城市管理和综合执法局与市财政局联合印发《广州市户外广告位置使用权公开出让实施管理办法》（以下简称“管理办法”）。

根据管理办法，广州不少公有设施的户外广告使用权日后将采取公开出让的方式获得；通过公开出让确认户外广告使用权的流程和出让收益分配亦被明确。除了各类公有设施的户外广告外，管理办法还鼓励其他性质的户外广告也采用公开出让的方式授予使用权。

10个步骤走完户外广告出让流程

自2004年试点广州市开展户外广告位置使用权公开出让工作以来，至今已成功出让广州塔、白云机场、BRT、购书中心等多个位置。该项工作涉及多方利益，关注度高，程序性强，环节多，规范难度大，经过多年摸索，广州市公开出让工作已逐渐成熟和规范，但是一直没有提炼形成制度，只是循例操作，不利于工作开展，亟需出台管理办法对各项工作要求进行明确，使公开出让工作进一步规范。

管理办法称，广州行政区域内公共建（构）筑物、公共设施、公共场地或者国有全资企业、国有控股企业以及事业单位所有的建（构）筑物户外广告位置使用权公开出让适用本办法。公开出

让是指通过招标、拍卖、挂牌或者其他公平竞争方式确定户外广告位置使用权受让方。

广州市城市管理主管部门负责户外广告位置使用权公开出让的组织实施和监督管理工作，并负责组织实施《广州市户外广告位置使用权公开出让实施管理办法》，财政、规划和自然资源、住房城乡建设、交通运输、国资、市场监督管理等部门按照各自职责，协助做好户外广告位置使用权公开出让相关工作。

公开出让工作应当遵循公开、公平、公正、诚信原则，出让的户外广告位置应当符合户外广告设置的规划和规范要求。符合管理办法要求需公开出让的户外广告，城市管理主管部门将通过统一公开出让确定户外广告位置使用权的受让方，未经统一公开出让的，任何单位和个人不得设置户外广告。

根据管理办法，上述符合公开出让条件的户外广告设施物业所有权人、用益物权人或者管养维护单位有意出让户外广告位置使用权的，应当经主管部门或有权批准单位同意，委托具有评估资质的专业机构进行使用权资产评估，并在设置规划施行之日起六个月内，向户外广告位置所在地的区一级城市管理主管部门书面提出申请。

符合在城市景观重点区域和地段设置户外广告的；在公共汽车电车、船舶、城市轨道交通等交通工具外表设置户外广告的；在候车亭、报刊亭、电话亭等公共设施设置户外广告的；跨区域设置户外广告的；其他应当由市一级城市管

理主管部门组织实施的等五种情形的，可直接向市一级城市管理主管部门提出书面申请，由此踏出管理办法设定的户外广告出让10个流程中的第1步。

根据管理办法，户外广告公开出让还将经历申请材料审核、确认出让信息、发布公开出让公告、接受意向受让者报名、组织招标采购挂牌或者其他公平竞争方式的交易、公示交易结果、确定受让方、缴纳财政款项、签订合同等步骤流程。

鼓励采用公开出让方式确定使用权

广州以往的户外广告公开出让中，常出现成交金额按比例上缴财政之安排。通过管理办法，广州市户外广告公开出让将结合公共资源和国有资产的层级管理和分区域管理属性，按照行政机关、事业单位和国有企业等不同类别，出让收入比例分成分为100%上缴同级财政、30%上缴财政、30%上缴区财政和10%上缴出让组织单位的同级财政等四类类别。

广州市城市管理和综合执法局解读认为，管理办法可进一步加强和规范户外广告位置使用权公开出让管理工作，合理、规范地开发城市公共资源，促进国有资产保值增值。

除了管理办法约定的公共建（构）筑物、公共设施、公共场地或者国有全资企业、国有控股企业以及事业单位所有的建（构）筑物户外广告位置使用权需公开出让外，管理办法还鼓励其他建（构）筑物、设施、场地设置的户外广告也采用公开出让方式确定使用权。

佛山“网红公厕”是这样炼成的

广东建设报讯 记者誉建业，通讯员吴颖诗、吴东强报道：如果你来到佛山禅城，一定要来文华公园。这里不但能感受园林风光与静谧，还能感受夜间炫彩灯饰与动感。而在玫瑰情园侧，就有一座公厕在不觉间成了网红打卡点。在这里，一整副粉色花墙让你感觉如同进入了花海，到了晚上，更有星点灯光点缀其中，如梦似幻，与文华公园的夜景相得益彰。

折射城市文化品位

记者走进休息区，地面上干干净净，没有脚印和纸片垃圾。几张长椅上坐满了游客，留下与粉色花墙的合照。到厕所的洗手池旁，伸手摸摸，台面是干的，就连镜子上也几乎看不到水渍。

这时，刚刚打扫完卫生的广东盈众清洁服务有限公司公厕保洁员彭雪珍提着拖把从清洁工具房里走了过来。擦擦额头细汗，珍姐介绍起她的工作，厕所六点至晚上十点开门，四个人两班倒，每班8小时。

“我今天是早班，从早晨6点到下午2点，下午班从2点到晚上10点。”珍姐对清洗厕所的工序一丝不苟，所有的地面，包括门厅和内厕的犄角旮旯都要用水冲洗一遍，再擦干。墙壁和各类设施也马虎不得，先用长柄胶扫清扫窗花、高处的污迹；再用百洁布和洗洁精擦拭干净、洗手台、座厕垫、婴儿床等设施；最后，再用消毒液对整个厕所所



清洁工人清扫公厕

有设施进行擦洗消毒，避免病毒细菌传播。

这些活儿干完得一个多小时。“因为挨着文华公园东广场，来我们这儿的游客特别多。平时基本上人流不断，今年宣传就地过年，一直很多人来玩。”珍姐说。

“那么多人，怎么保持干净呢？”“不管人多人少，都得按规范来。”珍姐所说的规范，是禅城区2018年起实施的保洁员作业规范流程，包括公厕三步骤的做法“打扫、清洁、消毒”。

工作时间，珍姐几乎停不下脚。每一次有人打开厕门出来，穿戴整齐一套工作服、反光衣、医用防护口罩、水鞋、胶手套的她马上拿着拖把进去擦拭，随后又拿水刮清理地面水迹。人少时，她就拎着扫把在花墙边清扫，形成一道特殊的风景。

厕所里不仅干净整洁，没有异味，

还能闻到花墙散发出的淡淡的花香味，这就是这座网红公厕的特色，也不怪经过的游客赞不绝口。小小厕所，体现出的一个城市的为民情怀和不懈追求，折射出的是一个城市的文化品位和文明程度。

打造现代新型公厕

随后，记者又走访文华公园内儿童公园侧公厕、文华公园公厕及新开设的驿站公厕这几座公共卫生间。尽管游人如织，也都保持了一样的清洁水准，禅城的公共卫生间管养亦是如此。

这是禅城区推进“厕所革命”的成果，经过升级改造和新建的公厕全部按高标准建设与规范管理。据悉，自2018年起，禅城区公厕进行新一轮提升改造，打造生态、环保、美丽、舒适的现代新型公厕。至今，禅城区新建12座市政公厕、改造25座市政公厕，计划今年新建4座示范市政公厕；农村公厕计划改造76座，已完工14座；旅游公厕计划改造2座。2020年佛山“最美城市公厕”评选中，禅城有6座公厕获得“最美公厕”称号，玫瑰情园侧公厕名列其中。

2021年广东建设报申领记者证名单公示

序号	姓名	性别	培训合格证编号
1	廖惠康	女	新出新培（粤）字第05447号
2	誉建业	男	新出新培（粤）字第00490号
3	刘洁	女	新出新培（粤）字第00500号