

广州构建多位一体的全域旅游新格局

番禺将打造成为全域旅游建设范例

广东建设报讯 记者廖惠康报道：近日，广州市人民政府办公厅印发了《广州市促进文化和旅游产业高质量发展若干措施》(以下简称《措施》)，主要包括打造文化和旅游特色品牌，推进文化和旅游新业态发展，促进“大文旅”融合发展，加大文化和旅游基础设施建设，做强文化和旅游装备制造业，壮大文化和旅游市场主体，扩大文化和旅游消费，推动粤港澳大湾区文化和旅游共建共享，加强文化和旅游国际交流合作，优化文化和旅游发展环境等十项内容共 37 条措施。

融合发展 构建多位一体的全域旅游新格局

为促进“大文旅”融合发展，《措施》从创建国家全域旅游示范区、推进文旅融合主题功能区发展，大力培育“文旅+”新功能三方面着手。其中创建旅游示范区上，重点围绕“一江两岸三带”等优质文旅资源，建设一批开放式旅游目的地、公共滨水游览区、景区化的“绿道”“碧道”“云道”“南粤古驿道”，推出一批网红打卡点和“最广州”历史文化旅游精品线路。推动广州市有条件的旅游景区创建国家 5A 级旅游景区。把番禺区打造成为全域旅游建设范例。结合各地文旅资源优势，提升旅游服务品质，构建文旅一体、景城一体、城乡一体、产城一体的全域旅游新格局。

建设一批文化特色鲜明、融合要素聚集、发展成效显著的高端主题功能区，打造世界级文化地标和旅游目的地。推进中共三大—农讲所片区红色景区板块建设，建设红色文化传承弘扬示范区。推进广州塔—花城广场—琶醍片区文旅融合创新发展板块建设，打造文旅融合发展创新示范区。推进黄埔古港—南海神庙海丝文化板块、白鹅潭—太古仓—聚龙村—广钢遗迹近现代滨水工业文化创新板块和花都—从化—增城大湾区北部生态文化旅游板块建设，加快北京路文化核心区、新河浦历史文化街区、天河路商圈、汉溪长隆万博商圈、西关文商旅风情区等文商旅融合发展，争创国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

推进“文旅+农业”融合，建设一批集农耕体验、田园观光、教育展示等功能于



广州将打造世界级文化地标和旅游目的地 资料图片

一体的休闲农业综合体，推进“农民进城、市民下乡”文旅体验活动，建设一批旅游文化特色村镇。推进“文旅+工业”融合，发展厂区体验游等工业旅游产品。推进“文旅+体育”融合，在足球、马拉松、网球、羽毛球等专业品牌赛事中融入文旅元素，充分利用香港赛马会从化马场资源，推动赛马产业与旅游融合发展，培育文旅体融合发展的综合型产业。

为推动多业态“大众消费”，《措施》鼓励挖掘岭南文化资源，开发乡村游、民宿游、康养游等短线旅游产品，举办一批具有本地特色的节庆活动。发展健康养生旅游，推进中医药文化养生旅游示范基地建设，鼓励开发温泉、山地越野、户外露营等康养产品。推动民宿有序发展，完善休闲度假、乡村体验等功能，建设一批精品民宿。

有的放矢 完善文旅基础设施建设

完善基础设施建设，是促进文旅发展的“助推器”。《措施》要求完善图书馆之城、博物馆之城、文化馆(站)服务体系建设，加快省“三馆合一”项目和广州文化

馆、美术馆、粤剧院等一批公共文化设施建设，推进红色文化设施、革命遗址保护建设，加大海丝文化场馆建设力度，为文化和旅游产业发展提供有效供给。

积极推动文化和旅游新基建。加快建设文化和旅游数据中心、广州文化云平台，完善文化和旅游产业“云、网、端”基础设施建设。鼓励数字文化企业完善文化产业领域人工智能应用所需基础数据、计算能力和模型算法，推动传统文化基础设施转型升级。加强手机软件(APP)、小程序等移动互联网基础设施建设，促进产业互联互通。主动对接广州数字新基建，用好相关平台、技术，支持文化文物单位、景区景点、主题公园、园区街区等运用文化资源开发沉浸式体验项目，在商业网点建设一批数字展馆、虚拟景区等数字文化和旅游体验设施，升级一批智慧景区。充分利用 5G 等技术建设智慧旅游平台，提供“智能化、预约制、非接触”服务新体验。

扶持开发重点文旅项目。推进“粤文化”等综合文旅项目、文商旅融合发展项目、数字文化创意小镇、旅游文化特色村镇、免税综合体、影视基地、数字出版基地、版权贸易基地等重大项目建设。综合

开发国家森林公园、国家湿地公园、国家水利风景区等优质资源，丰富文旅产品供给。支持 A 级景区、星级饭店等引入博物馆、影院剧场、文创商店等文化设施，与艺术团体合作，建设文旅剧场。

《措施》对入围省、市重点项目的旅游用地(含高端酒店项目)，给予土地储备、农转用指标、项目审批、基础设施配套等优先支持。重点文化产业用地的出让起始价格，按照相应地段办公用途和市场评估地价综合拟定。支持将旧厂房、仓库改造成文化创意场所，落实按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。对原属划拨用地用于建设非营利性文化创意场所的，继续保留划拨用地用途，不征收相关土地收益。对历史建筑合理利用为文化创意场所的，按照市关于促进历史建筑合理利用实施办法，享受相应政策支持。支持城市更新改造和新建住宅小区，按照相关标准配套公共文化设施。社会投资建设非营利博物馆、图书馆等公共文化设施，由属地区政府出具非营利公共文化设施建设意见书，经市主管部门认定后，对其建设用地可采取划拨方式，并由所在区主管部门监督保证其非营利性质。

万物互联时代对
智能家居提出新要求

智能家电互联互通势在必行

广东建设报讯 记者誉建业报道：7月20日，2021第五届中国建博“葵花奖”智能家居颁奖典礼暨智能家居生态峰会在广交会展馆A区盛大举办。智能家居领袖齐聚，共襄行业年度盛会。

推进智能家居产业发展

中国建博会总经理陈旺辉在致辞中提出，本届中国建博会(广州)实现多个领先，智能家居题材展区更是大牌云集、亮点纷呈，为促进智能家居行业高质量发展贡献“智”的力量。他坚信，在中国建博会、葵花奖的促进下，未来智能家居一定茁壮成长，共同推进智能家居行业的高质量发展。

网易传媒内容品牌发展部副总经理顾晓琨认为，伴随消费升级，主打智能化

与更高质量生活的智能家居将从中受益。不断迭代的新技术、新应用场景，为智能家居行业的发展奠定了非常良好的基础。工业和信息化部电子第五研究所副总工张增照指出，随着万物互联时代的到来，人们对智能家居的发展有了新的需求，首先表现在消费者对智能家电产品的要求越来越高；其次是智能家居的互联互通要求愈发强烈，更关注不同品牌、不同内容的产品互联互通；最后是智能家电信息的安全问题，成为很多行业所关注的话题。

的卢深视副总裁崔哲指出，技术的演进能够为智能家居带来更好更安全，更加智慧的体验。随着智能门锁4.0时代即将到来，门锁会渐渐进入多传感器融合的阶段，在未来实现完全智能化，给消费者带来便捷的开门体验。他相信

3D 视觉技术是未来智能门锁的标配。

智能家居发展前景可期

峰会上，工信部电子第五研究所物联网攻防实验室技术总监李乐言在《智能门锁产品质量安全状况分析报告》中指出，关于智能门锁的舆情时间主要集中在售后和服务质量保障方面，智能门是每年国家重点抽查的产品，企业应该重点关注，建立相应的服务体系，采用专业的团队，完善相应的售后。

工信部电子五所家电技术总监卜宏泽在《智能家电互联互通认证评价技术报告》中指出，互联互通，最关键在于互联，通过某种协议和技术手段，将家庭中的家电联动起来，给用户智慧便捷的体验。面对 5G 和大数据时代的到来，

智能家居的互联互通势在必行，对于家电产品，要更加侧重于内部建设的稳定性，以及信号的灵敏度。

为了保证智能家居的放心使用，与用户建立长久的信任关系，做好售后服务也是关键一环。鲁班到家联合创始人&副总裁杨华分享了《2021 智能家居服务分析报告》。他表示，未来智能家居发展，需要市场和服务协同作战，需要各个企业之间、企业和平台渠道、服务商之间紧密合作，实现资源共享，这才是未来良性发展的生态。

杭州鸿雁智能科技有限公司常务副总经理王晓东在演讲中指出，随着智能家居的飞速发展，整个产业都在往数字化方面发展。伴随着 AI 技术、IOT 技术、包括 5G 技术的推进，对整个行业提出了新的产品技术要求。