

广东连续多年超额完成碳强度下降指标

# 3000公里天然气主干管道通达21个地市

广州面向国内外设计团队征集方案  
**建设世界一流滨水活力区**

广东建设报讯 记者刘洁、通讯员穗规资宣报道：近日，广州阅江路（广州塔-华南快速）滨江段景观环境提升设计竞赛，面向国内外设计团队征集兼具创新性和实施性的方案，着力打造世界一流的滨水活力城市客厅。

阅江路滨江段集聚了广州塔、海心桥、琶洲西区等重要的标志性资源，是珠江沿岸高质量发展的重要启动区和示范段。竞赛方案以“绣花”功夫突出抓好滨江公共空间贯通和品质塑造、基础设施建设和公共服务优化，以高质量发展的复合功能、高品质的公共空间、突显岭南特色的文化魅力为导向，抓住现状“痛点”和“要点”进行提升优化，打造世界一流滨水活力区。

以人民为中心，提升城市活力。重点选取广州大桥南滨水堤岸、广州塔滨水台阶、黄埔涌西广场、跨黄埔涌慢行系统、琶醍滨水平台等区域存在的服务功能缺乏、空间不开敞、空间品质低、慢行不畅通等广大市民和游客建议优化提升的切身问题进行优化设计，以段成链，以点带面，以小切口推动大提升。全力推进滨江公共岸线贯通，重点关注增加公共服务配套设施（含公厕、驿站等），一体化建设高质量滨江及腹地公共空间，补齐公共服务设施短板，提升区域活力与魅力。

生态绿色低碳，营造岸线亲和力。牢固树立生态优先、绿色发展的导向，从人的宜居舒适和生态需求出发，坚持节约优先、量力而行，统筹考虑生态合理性、经济可行性，提出适应绿色低碳的综合交通优化方案，优化并贯通滨江慢行空间，践行绿色低碳生活方式。要求考虑生态岸线改造和盘活码头亲水平台资源，塑造城市客厅活力滨江区新形象。

传承城市文脉，焕发老城魅力。坚持合理利用，传承发展。要在规划设计中系统保护、利用、传承好历史文化遗产，科学处理好城市生产生活和加强历史文化传承的关系，深挖历史文化资源，充分摸查现状绿化，防止大拆大建，坚持应留尽留，加强科学绿化，不随意迁移、拆除历史建筑和具有保护价值的老建筑，不伐移古树名木、老树和有乡土特点的现有树木，始终把保护放在第一位，保留城市历史文化记忆，焕发广州历史文化名城的独特魅力。

据悉，竞赛评审结果将于2022年1月公布。优化提升工作示范段工程争取在2022年底前完工。

广东建设报讯 记者廖惠康、通讯员粤环宣报道：从“十二五”到“十三五”，广东碳强度累计下降超过40%，2020年碳强度为全国第二低位，仅高于北京。“十三五”期间，广东省完成的下降指标是22.35%，超额完成国家给省下达的任务。在近日举行的广东省生态环境厅例行新闻通气会上，省生态环境厅气候与交流处处长洪建武表示，广东省通过三大抓手，助推“双碳”目标持续走在全国的前列。

## 国家碳强度考核屡获“优秀”

2020年9月22日，习近平总书记向全世界宣示了中国的“双碳”目标，就是力争于2030年前实现碳达峰、努力争取2060年前实现碳中和。广东省是国家第一批低碳试点省，也是国家7个碳排放权交易试点之一，广州、深圳、中山分别是国家第一批、第二批和第三批的低碳试点城市。

洪建武表示，省生态环境厅持续推进应对气候变化工作，立足经济发展新常态，先后发布多项控制温室气体排放领域规划和工作方案，充分发挥绿色低碳引领生态文明建设和增强可持续发展能力的作用，积极探索低碳发展体制机制，低碳减排工作取得显著成效，超额完成了国家下达的单位地区生产总值二氧化碳排放量（简称碳强度）下降约束性指标，连续多年在国家碳强度考核中被评为“优秀”，在全国应对气候变化工作中发挥了先锋模范作用，成为推

动绿色发展和生活的先行地。

据介绍，广东省的碳强度能够有这么大的下降幅度得益于绿色低碳发展。绿色低碳已经成为广东省产业转型升级的一个内生动力。一是服务业已经成为广东省经济的第一大产业，初步形成以战略性新兴产业为先导、先进制造业和现代服务业为主体的产业结构。二是非化石能源消费比重翻一番。通过有序发展气电，加强天然气主干管道、LNG及城镇燃气管道建设，提高天然气供应能力，广东省天然气利用率大幅提升。截至2020年底，全省天然气供应能力约470亿立方米/年，天然气主干管道约3000公里，通达21个地市。三是率先形成全方位多层次的低碳试点体系。从省到市、县（区）的低碳试点；从宏观层面的省、市、县（区）级温室气体清单编制及低碳发展规划，到微观层面的低碳产品、社区、园区；从抓住重点行业、重点碳排放源的碳交易，到普惠公众百姓、涵盖城镇农村的碳普惠；从国际前沿的碳捕集封存利用技术，到领先全国的近零碳排放区试点工程，广东开展了全方位、多层次的低碳试点。

## 碳排放权交易额居全国首位

在碳排放权交易方面，目前广东碳市场年度排放配额总量达4亿吨左右，配额规模排名全国第一、全球第三（仅次于欧盟、韩国碳市场）。经过六年的不断探索，广东逐步将占全省碳排放约65%的钢铁、石化、电力、水泥、航空、

造纸等六大行业约242家企业纳入碳市场范围，交易量及交易额均居全国七个试点碳市场首位，是法规体系健全完善、监管真实有效、市场主体参与度高的区域碳排放权交易市场。截至2021年7月31日，配额累计成交量达1.96亿吨，成交金额达44.5亿元，均居全国各区域碳市场首位。

据介绍，广东省碳交易有两个特色亮点：一是实行配额有偿和免费发放结合。电力行业免费配额按95%发放，钢铁、石化、水泥、造纸、航空行业免费配额按97%来发放，控排企业根据自身配额盈缺情况自愿参与拍卖，提高控排企业碳资源有偿意识。二是与碳普惠制结合。目前广东省开发并运营碳普惠兑换等3个平台，截至2020年10月初，碳普惠平台微信服务号关注人数18.8万人，平台商城累计提供约220种商品，累积发放碳币约250万个，累计兑换碳币29万个。

此外，广东省把碳普惠机制跟碳交易机制打通，通过更严格的自愿减排核证，让符合条件的核证自愿减排量（即PHCER）能够进入到广东的碳交易市场，在这个过程中很多山区、贫困地区的林业碳普惠都是通过这种方式进入到碳交易市场，为精准扶贫和践行“绿水青山就是金山银山”理念做了一个有益的探索。碳普惠已经成为精准扶贫、生态补偿，推动节能减排、新能源发展，普及公众低碳意识的重要市场机制，充分发挥市场对资源配置的主导作用。

广州线上线下联动打造“家门口的红色学堂”

# 红色筑迹展现百年风华

广东建设报讯 记者刘洁、通讯员穗规资宣报道：近日，由广州市规划和自然资源局、广州市城市规划展览中心联合主办的“恰是百年风华”广州红色筑迹展在市规划展览中心揭幕。展览以“红色之旅”为主线，精心展出八条红色主题线路，展现了“党史百年恰是风华正茂、英雄广州赓续传承红色江山”的壮丽图景。

作为中国近现代革命策源地，广州有着光荣的革命传统和厚重的红色文化底蕴，革命遗址、红色印记星罗棋布。展览围绕广州重要革命活动史迹、革命先辈足迹、改革开放时代印迹等，以“红色之旅”为主线，将相关红色资源串珠成链，形成“广州起义红色之旅”“毛泽东足迹之旅”“周恩来足迹之旅”“工人运动之旅”“农民运动之旅”“国共合作红色之旅”“东江纵队抗战之旅”“改革开放窗口之旅”八条红色主题线路，展示了广州波澜壮阔的红色历史。

八条红色线路上的红色筑迹点，涵盖了革命岁月、建设年代、改革开放等历史时期发生在广州的重大红色历史事件，涉及到中共三大会址、广州农民运动讲习所旧址、广州公社旧址、中华全国总工会旧址、杨匏安旧居、毛泽东视察棠下农业合作社旧址、白天鹅宾馆、广州塔、海心桥等重要代表性红色资源，包括了广府祠堂、清代学宫、民国骑楼、



红色筑迹展现场

西式洋房、纪念墓园、客家围屋、宾馆车站、广场公园、桥梁高塔等建筑类型，体现了广州深厚的红色建筑底蕴和鲜明的红色建筑图谱，凸显出广州人民英勇奋斗的昂扬姿态和坚定执着的革命斗争精神。

展览把分散在全市不同角落里的红色筑迹按照同一主题串联起来，把历史文化名城里的红色资源规划和保护利用成果，转化为爱国主义教育、党史学习教育的生动教材，让参观者通过展览走

近历史现场，在“家门口的红色学堂”感受百年羊城光辉往事；设计了“印章打卡”的互动环节，参观者可以在参观红色筑迹的时候收集专属印章，从而感受红色之旅线路。

为更广泛地宣传广州红色资源，展览还将推出“红色筑迹”线上导览栏目，通过扫描二维码，让市民在家中就能游览展览中的红色线路和红色资源，感受广州这座英雄城不朽的革命初心和永恒的红色底色的初心底色。