

坚持“智能制造+绿色生产”发展模式双翼齐振

科技赋能低碳东鹏 全力筑造绿建先锋

文/誉建业

今年全国两会上，实现“碳达峰、碳中和”目标首次被写入政府工作报告，在此大背景下，绿色低碳已成为传统制造企业驶入高速发展的“新赛道”。面临“双碳”新局面和行业加速“洗牌”，全国1400多家建筑陶瓷企业如何逆势上扬、抢抓发展机遇，赋能建材行业绿色低碳高质量发展？

广东东鹏控股股份有限公司（以下简称东鹏控股），国内领先的整体家居解决方案提供商和陶瓷龙头企业，始终积极响应国家节能、降耗、减排号召，顺应“双碳”发展趋势，把建立健全绿色生产管理体系作为构建企业中长期发展的核心竞争力，力争2025年作为建材行业代表率先完成“碳达峰”，成为行业减碳先锋。

千帆竞发显峥嵘，百舸争流正逢时。在“十四五”规划和2035年远景目标纲要的“推动绿色发展”思想指导下，东鹏有关负责人表示，公司将始终为助力人与自然和谐共生的现代化，坚定建设美丽中国、实现绿色发展的决心和使命，运用科技与艺术的力量，秉承“低碳东鹏，绿建先锋”的发展理念，兼备企业社会责任感，不断研发和推出满足人们对美好生活追求的产品和服务，为美好生活保驾护航。



东鹏集团总部大楼

行动”活动上对企业绿色发展前景进行了前瞻性、突破性的分享。在她看来，低碳与发展不相违背，企业可以在向上增长获得经济效益的同时，通过履行社会责任，实现制造绿色转型，获得额外的社会效益，这也是企业向善发展的回报。

如何实现向上增长、向善发展的目标？据介绍，一方面，向上延伸墙面岩板生态，开创性发布全面领先的墙面岩板和墙面装饰生态解决方案，东鹏墙面岩板是以解决C端用户痛点为核心的产品创新，是为了让零售端消费者使用更健康、更耐用、更抗污墙面材料的产品战略，进一步解决其他墙面材料在使用过程中易发霉、发黄、开裂、不耐用等产品痛点。另一方面，通过数字化智能制造、系统化减排、生态石产品、光伏发电、回收利用五大举措升级绿色制造，加大对免烧制的生态石等绿色产品的研发和生产投入，并为装配式整体厨卫提供绿色解决方案，实现向善发展。

中国绿色产品认证证书、低碳产品认证证书、中国低碳产品认证证书、绿色工厂评价证书、环境管理体系认证证书……除了收获一项项国家级高级认证外，东鹏还以年均瓷砖产销超1.2亿平方米的步伐行稳致远。以创新驱动发展，变革生产模式，东鹏正在实现绿色环保和智能化生产的深度融合。

值得一提的是，6月28日，北京冬奥组委正式宣布东鹏瓷砖为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方瓷砖供应商。东鹏秉持的“以此为生，精于此道”的精神恰与北京冬奥会“绿色、共享、开放、廉洁”的办奥理念相契合。以此为契机，东鹏将让“CHINA”成为中国乃至世界的骄傲。

2 匠心制造 为“绿色中国”汇聚强劲动能

陶瓷行业是用能大户，要想夯实绿色发展理念，必须把节能减排、优化能源结构的具体措施落实到日常生产经营活动中。从瓷砖生产来说，即由黑色、高碳逐步转向绿色、低碳，生产能源从最开始以煤炭为主彻底转向以天然气为主；生产排放从多烟气、多污水排放逐步转为少到无。

绿色用电、数字化智能制造、系统化减排、废渣回收利用……记者在东鹏丰城基地工厂看到，一条条绿色环保的流水生产线作业井然有序。东鹏控股始

终夯实节能减排的绿色制造理念，以实际行动，为行业绿色高质量发展锚定前行方向。

例如，摒弃高能耗、高排放的煤炭，引进光伏发电，每年绿色发电1200万度，节省超3700吨标煤；通过数字化总控形式提高生产效率，降低能源消耗；建立先进的污水净化系统，污水循环利用，实现污水零排放；100%废渣回收利用，变废为宝，节能降耗率达40%。

在东鹏全国规模最大的一个综合生产基地——重庆永川基地，现场投入一众尖端环保设备，通过率先实现整个基地全面以天然气清洁能源为燃料，成就“低碳工厂”的理想，也为永川守住绿水青山。此外，两套循环水处理系统在生产过程中产生的废弃物还可做到完全回收利用，实现零排放。

在东鹏江门智能家居生产基地，采用AGV运输系统，每年能耗节省电费超100万元；设有废水处理站，净化废水，提升水资源利用率，减少污染。

在低碳环保的“新赛道”上，东鹏为中国建陶民族品牌昂扬奋进。8月17日，东鹏成立了低碳发展战略委员会，负责牵头制定公司低碳发展战略的顶层设计以及路线图、低碳发展可执行性方案，开展减碳专项课题研究以及战略落地，指导各生产基地开展降碳工作和碳配额管理下减碳和碳交易的战略布局等。

为追求绿色发展，公司还专门成立生态新材料事业部，对免烧制的生态石等绿色产品共投资1.8亿元，进行新技术、新工艺、新产品的开发和产业化。目前，形成了以环保型岩板、无机型人造石（生态石）、清洁型软瓷等产品为主的生态新材料产品体系，有了这些环保节能的绿色新材料产品，生产对自然环境的依赖将被大大减轻。

低碳瓷砖，东鹏智造。公司秉承“炉火纯青，精益求精”的质量观，将“工匠精神”植根于企业的每一个环节，始终以高度社会责任感和前瞻性眼光主动践行绿色发展理念，推动行业良性发展，并进一步带动上下游产业链最终一同实现碳中和目标，最大限度实现人与自然和谐共生，为“绿色中国”作出新的贡献。

3 数智升级 以智能制造缔造美好人居

当前，我国正进入制造业利用信息

化技术促进产业变革的工业4.0时代深水区，数字化已成为智能制造的基础和依托。传统企业积极变革探索的当下，数字化正为企业的转型升级赋能添翼。

“信息化是确保经营正确地做事，数字化是确保经营做正确的事。”东鹏控股流程信息平台副总裁王锐介绍，信息化已快速成为东鹏业务发展的驱动力和竞争优势之一。

在东鹏清远基地的“东鹏岩板生产线大数据中心”的大屏幕上，相关实时生产数据和设备运行状态一目了然、全面掌控，而且能看到各个环节的工艺参数、实时电耗、实时气耗、空窑率、产量、质检监控等，极大改善了项目的生产状况。

在东鹏江门智能家居生产基地，工厂以机器人为核心，形成卫浴全流程连贯性的智能方案，为卫浴陶瓷制造行业提供转型升级新路径。如机器人喷釉流水线系统，相较于原有工人工方式，喷釉效率提升30%、减少作业用地面积30%、产品不良率从3%下降到1%以下，很好地解决了卫浴陶瓷产品施釉表面复杂及工艺标准不统一的“老大难”；机器人坯体打磨系统利用打磨机器人组改变原有陶瓷生产模式，实现机械化、自动化高效生产；机器人智能生产线集成/MES系统可实时掌控计划、调度、质量、工艺、装置运行等信息情况，实现卫浴陶瓷行业的示范应用。

在东鹏清远基地，现场窑炉智能控制室能自动采集设备风机、传动、温度、压力等运行参数，实时显示以供在线监控；可根据不同产品设置烧成曲线，一键调用；同时还具备OPC、MQTT等主流物联网协议，与外网实现数据交换，为工业4.0提供多种数据支持。目前控制室已实现APP远程化，无论在家还是在厂均可一键控制。

尤为值得一提的是，东鹏志在以世界尖端的技术设备和智能制造系统，全面实现“中国建陶工业2025”智能制造的转型升级。在东鹏重庆永川基地可以看到，所有生产线均选用建陶行业最先进的智能制造系统。现场采用云计算与物联网实时交互，通过中央数据库的反馈和操作，达到资源的最佳配置和平衡点，从而实现自动化设备互联互通，使永川基地的人均产出效率提升30—50%。

如今，数字化的“智慧因子”正在东鹏工厂生产的方方面面绽放智慧魅力，智能制造更为东鹏的高质量发展插上“腾飞的翅膀”。

1 绿色赋能 为行业增长注入“强心剂”

北京国家大剧院、大兴国际机场、港珠澳大桥……等多个高端地标项目高效履约背后，彰显的是东鹏绿色生产和智能建造的硬核实力。作为扎根“南国陶都”佛山的中国建陶民族企业，东鹏始创于1972年，是中国A股上市公司，全国拥有12个家居生产基地、7000家专卖店，覆盖全球，产品出口全球6大洲、100多个国家和地区，并不断创新产品和企业运营，为用户、社会、环境创造价值。

风雨征程四十九载，公司始终践履“绿色制造”理念，积极研发绿色产品，以创新驱动和绿色发展作为未来核心战略，用绿色理念赋能经济、社会可持续发展，不断推动产业转型升级，打造了建筑陶瓷产业一个个彪炳史册的绿色范本。

事实上，早在“双碳”政策发布前，东鹏就已用实际行动践行绿色发展理念。作为工业和信息化部列入的第一批绿色工厂示范单位之一，公司积极从“低碳”与“发展”两方面入手，以开辟多元化绿色融合的“智造工厂”和“研发生产绿色产品”为目标，为各地蝶变跃升和经济的跨越发展提供绿色增长“新引擎”。

“现代企业不应单一追求规模扩张，更要追求高质量的发展，并且在这个过程中关注与环境、社会和谐共生，实现可持续健康发展。”东鹏控股董事、战略品牌平台副总裁何颖，在“绿色品牌