

“快修小补”精细管养人行道

# 佛山城管一年“破案”6350宗

广东建设报讯 记者誉建业、通讯员孔燕翔、胡艺华报道：近日，佛山市市民张先生发现，永红村路口到岭南大道北苹果树幼儿园路段人行道有较多坑洼，影响通行，随即向城管执法部门反映。收到意见，禅城区城市管理和综合执法局快速响应，当天完成修复并回复市民。

据了解，由于部分人行道建设时间较早，地砖承重量小，加上人车流量大、汽车乱停放等原因，人行道破损率较高，既影响市容市貌，又妨碍市民出行。

为维护人行道完好率，提高市民出行舒适度，禅城城管实施“快修小补”机制，以实现对人行道管养的快速发现、快速响应、快速维修、快速反馈、快速监督，实现小微面积破损及时修复，面积较大的破损较快修复，

促进人行道养护精细化。

该机制广泛应用于禅城区人行道日常管养维护中。3月2日晚，针对汾江南路路段出现的人行道破损问题，城管执法部门出动维修人员12人，用时三个多小时，就完成修复45宗人行道地砖松动、碎裂等问题，共计64.33平方米。

自2021年初实施“快修小补”机制以来，佛山市市区人行道管养方面取得了较为显著的成效。截至2月底，共完成快修小补案件6350宗，破损面积较大的局部维修任务436项，快速响应由市民直接投诉的案件494宗，做到加快人行道维修进度，尤其是针对破损程度较高或者市民意见较大的路段进行整体维修，改善市民出行环境，更好地排查道路安全隐患，提升市容市貌。



工作人员正在快速维修人行道破损处

保障燃气安全 排查整治隐患

## 惠州开展为期三月的专项行动

广东建设报讯 记者姜兴贵、通讯员罗杰报道：为深刻汲取近期燃气事故教训，全面排查整治城镇燃气安全隐患问题，3月3日上午，惠州市住建局召开全市城镇燃气安全隐患排查整治专项行动有关工作。

会议宣读了惠州市安全生产委员会办公室和惠州市住房和城乡建设局联合印发的《关于印发惠州市城镇燃气用户端安全隐患排查整治专项行动方案》（以下简称《行动方案》），根据《行动方案》，从即日起至6月份，用3个月时间基本完成燃气用户安全检查，建立风险隐患台账并制定整治计划，深入开展整治，全方位加强宣传引导，提高用户安全用气意识，有效消除安全隐患，确保安全用气。

会议指出，随着燃气使用场景增

多，燃气安全隐患也逐渐露头，严重危害人民群众生命财产安全，也给社会的公共安全与稳定造成极大的负面影响。各县（区）住建部门要严格履行行业监管责任，牵头建立燃气安全会商研判、信息共享、联合执法等工作机制，督促燃气经营企业切实加强燃气安全风险管控，市场监管、商务、公安、交通运输、水利、城管执法、消防救援等部门按照职责分工，强化燃气经营、储存、充装、运输、输送、使用、应急处置等各环节安全监管，形成齐抓共管的良好局面。

《行动方案》明确了排查整治燃气器具及配件生产、销售环节风险隐患、用户燃气设施配置、安全环节风险隐患等六大重点任务。并对居民用户燃气燃烧器具使用、餐饮场所燃气使用安全检查内容进行逐项明确，要求安检人员必

须对标对表逐项开展检查，发现不合格情况责令立即整改，否则进行停气处理。

据悉，今年1月份，惠州市住建局印发了《惠州市城镇燃气安全排查整治工作实施方案》（以下简称《实施方案》），详细部署了惠州市城镇燃气经营、储存、运输等各环节安全隐患排查整治工作，明确各部门管理要求和职责分工，全面系统推进燃气安全隐患排查整治工作。《实施方案》指出，2022年12月底前全面完成全市城镇燃气安全排查整治工作任务，整改一批重大安全隐患、依法严惩一批非法违法行为、关闭取缔一批违法违规和不符合安全生产条件的企业、联合惩戒一批严重失信市场主体、问责曝光一批责任措施不落实的单位和个人。

## 广州白云区出新规 户外广告有了“身份证”

广东建设报讯 近日，广州市白云区出台《白云区户外广告设置实施方案（2021-2025年）》，方案规划布局户外商业广告和公益广告1093块，并明确如何申请办理户外广告设置证，规范户外广告设置行为，进一步提升市容环境品质。

《方案》规划的户外商业广告点位共120处，合计1024块广告牌；规划布局户外公益广告点位63个，合计公益广告牌69块，也就是户外商业广告和公益广告共1093块。

户外商业广告包括附着于建（构）筑物的户外商业广告和独立落地式户外广告。针对户外商业广告，《方案》明确了广告的规划措施（新增、保留、提档、拆除）及相应位置、形式、规格、材质、照明等控制要素；同时，编制每个点位的规划管理图则，指导后续点位的公开出让、实施建设和监督管理。

户外公益广告包括在公共空间（含公共绿地、广场等）设置的独立落地式户外公益广告，以及附着于建（构）筑物的户外公益广告。针对公益广告，《方案》对各点位进行逐一筛选，最终形成公益广告点位空间布局及公益广告示范方案，积极创建具有白云特色的公益宣传阵地。

白云区城市管理和综合执法局明确此次《方案》规划的1093块广告牌都可以办理“身份证”，即户外广告设置证实现了户外广告设置管理“全覆盖”。

《方案》明确了四类规划措施——保留、提档、新增、拆除。除“拆除”类外，其他三种类型户外广告牌，都应办理户外广告设置证。

“保留”类户外广告可保持广告现状，备好资料提交申请；“提档”类户外广告要严格对照规划文本规定的位置、形式、规格、材质等要求，完成提档升级后，再办理户外广告设置证；“新增”类户外广告要在取得户外广告设置证后，方可设置户外广告。“拆除”类户外广告，应在《方案》发布后3个月内自行拆除，逾期未拆除的，将根据《广州市户外广告和招牌设置管理办法》相关规定予以拆除并处罚。

此外，属于公共建（构）筑物、公共设施、公共场地或者国有全资企业、国有控股企业以及事业单位所有的建（构）筑物户外广告位置，应向白云区城市管理综合执法局提交公开出让申请，进行使用权公开出让后，方可办理户外广告设置证。

（据广东人民城管）

## 江门五招齐出提升城市管理水平

广东建设报讯 记者陈小珊报道：近日，江门市城市管理和综合执法局党组书记、局长周志东带队，先后前往江门市合美环境服务有限公司智慧环卫系统、天鹅湾小学垃圾分类示范点、江海区数字城管监控中心，实地调研江海区环卫一体化、垃圾分类校园教育、智慧城市管理工作情况。

“垃圾分类台账是否有建立？”“物管小区和开放式小区垃圾分类前端投放如何做到位？”“环卫网格员、城管巡查员如何与镇街、社区实现‘吹哨报到’？”“垃圾分类如何有效融入学校课堂？”“学校学生垃圾分类参与度如何？”每到一处，调研组都详细询问具体情况，并就下一步更好提炼提升示范效果提出意见建议。

随后，调研组召开座谈会，听取江海区城市管理综合执法工作情况汇报，对江海区城市管理和综合执法局近年工作予以了充分肯定。

会议强调，城市管理关系着群众切身利益和城市形象品位，要加强系统思维，紧紧围绕市委、市政府中心工作部



江门加强绿化保护，打造大美侨都。（资料图片）

署，下好“绣花功夫”，在精细管理、执法监督、自身建设上不断规范和提升。

一是加强安全生产工作。配齐专业人员，突出做好城镇燃气、城市排水防涝等重点领域安全生产工作。

二是加强城市绿化保护。加大市花市树推广应用，打造更有颜值的大美侨都。

三是深化垃圾分类提质扩面。把生活垃圾分类擦得更亮，做深做细天鹅湾小学垃圾分类示范点，探索将垃圾

分类从学校教育走向社会实践，实现“教育一个孩子，带动一个家庭，辐射一个社区，影响整个社会”。

四是优化提升智慧城管系统。整合运用智慧城管信息平台资源，在科学化、精细化、智能化上下功夫，提升城市管理现代化水平。

五是加强城市管理综合执法工作。厘清区、镇两级综合执法权限，规范综合执法行为，加大执法力度，落实“城管进社区管到位”。