

07期

# 绿色 低碳



焦点

政策红利带来黄金发展期

# 广东打造多平台发展绿色建材

广东建设报记者 蒋雯菁

广东省住房和城乡建设厅科技信息处  
广东建设报社  
联合主办



## 聚焦行业 打造专品

新闻爆料、品牌策划、行业研究、数据分析……请联系我们！

主 创：陈志嵩 15889958838 (微信同号)  
采 写：蒋雯菁 13244832413 (微信同号)



低碳吧

住建部发文

## 鼓励绿色低碳 关键技术创新



广东正积极推动工程建设领域绿色低碳转型发展 (资料图片)

近日，住建部发布的《“十四五”工程勘察设计行业发展规划》（以下简称《发展规划》）明确提出，工程勘察设计行业绿色化、工业化、数字化转型全面提速，技术管理创新和综合服务能力不断增强，标准化、集成化水平进一步提升，持续助力建筑业高质量发展。

《发展规划》指出，要全面落实绿色发展理念，倡导“被动式技术优先、主动式技术优化”设计原则，优化功能空间布局；倡导有效利用地域自然条件，尊重城市肌理、产业特征和地域风貌，推动工程建设领域绿色低碳转型发展。

同时，按照《绿色建筑评价标准》等相关标准，推动绿色建筑设计理念、方法、应用技术创新，形成涵盖安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居等方面的绿色建筑技术体系；探索建立绿色建筑设计、评估、反馈机制，促进设计技术不断迭代优化。

《发展规划》还鼓励绿色低碳关键技术与设备产品研发创新，研究既有建筑最大化利用等城市更新关键技术，研究可再生能源建筑一体化应用、建筑电气化等建筑低碳关键技术，合理利用浅层地能、太阳能、风能等可再生能源以及余热资源，大力推广超低能耗、近零能耗建筑，发展零碳建筑技术。

(蒋雯菁)

## 住

住建部印发的《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》提出，要促进绿色建材推广应用，加大绿色建材产品和关键技术研发投入；国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》指出，加强财税支持，鼓励有条件的地区对绿色智能家电、绿色建材、节能产品等消费予以适当补贴或贷款贴息；同时，工信部等六部门联合印发的《关于开展2022年绿色建材下乡活动的通知》提出，要加快绿色建材生产、认证和推广应用，开展绿色建材下乡活动。

想要实现建筑业降碳，绿色建筑和装配式建筑发展势在必行，大力发展绿色建材则是支撑绿色建筑和新型城镇化建设的重要基础。如何正确认识和理解绿色建材的认证标准？广东绿色建材的推广与应用如何发展？如何从其他省市典型案例中得到参考借鉴？我们或可从绿色建材的发展轨迹中窥探一二。

## 标准

### 绿色建材认证

在现行《绿色建材评价技术导则》中，对绿色建材的定义是：在全生命周期内可减少对天然资源消耗和减轻对生态环境影响，具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品。环保墙材、环保墙饰、基本无毒无害型材料、低毒低排放型材料以及目前科学技术和检测手段无法确定和评估其毒害物质影响的材料都可以称之为绿色建材。

建材工业是资源用量大、破坏绿色土地、大气污染严重的行业之一。推广应用绿色建材就是要探索把环境负担严重的产业转变成环境负担较少、甚至有贡献的产业。

据悉，“绿色建材产品认证”是指由具备资质的认证机构，依据绿色建材产品认证相关要求，按照绿色建材产品评价标准及绿色建材分级认证实施规则和实施细则开展的国家统一推行的自愿性产品分级认证。认证结果由低至高分为一星级、二星级和三星级，获证组织可在认证范围内使用认证机构授权的绿色建材产品认证标识，如在产品本体、铭牌、包装、随附文件(如说明书、合格证等)、操作系统、电子销售平台等位置使用或展示。

产品一旦获得绿色建材认证，可以得到市场认可，树立企业科技与质量品牌，增强企业差异化竞标能力；同时可以为企业提供数字化精准营销等市场推



绿色建材在低碳住宅中的运用

广服务，助力绿色建材优先进入万千工地；此外还能在一定程度上有效避免出口贸易绿色壁垒，助力企业绿色建材产品与国际市场接轨。

条件入驻中国建筑材料联合会在京东开辟的“绿色建材专馆”。同时还会申请省财政拨付专项资金，补贴“广东省绿色建材专区”销售的产品，打造不落幕的“绿色建材下乡”交易平台。

## 发展

### 绿色建材在广东

“十三五”期间，我省建筑领域节能水平稳步提高，绿色建筑总面积超过5亿平方米。同时，广州、深圳、珠海等多地已建成高星级绿色建筑发展聚集区，一批国家绿色建筑创新奖项目拔地而起，广东成为了全国绿色建筑和装配式建筑发展的高地。

今年3月，广东省认证机构——广东省建设工程质量安全检测总站有限公司首批绿色建材产品认证证书颁发仪式暨省绿色建材产品认证及推广应用企业调研在清远举行。专家认为，建材企业获准使用绿色建材产品认证标志，是彰显产品技术优势、绿色发展以及品牌实力的有效手段。

2022年广东省建筑领域节能宣传月“绿色低碳节能先行”主题高峰论坛在琶洲广交会展馆举行，活动现场发布了广东省绿色建材信息平台。据了解，该平台将更新绿色建材国家省市相关政策和新闻，发布广东省绿色建材产品采信数据库，同时还会公布绿色建材试点城市和项目，提供绿色建材选用指南和造价信息，分享绿色建材相关技术，展示绿色建材优秀产品等。

与此同时，为了贯彻落实《关于开展2022年绿色建材下乡活动的通知》的精神，“广东省绿色建材下乡活动”启动会将作为全国首个启动会，拉开全国“绿色建材下乡活动”的序幕。据悉，该活动期间在京东合作平台推广和销售绿色建材，参与该活动的企业可享受优惠

## 借鉴

### 各省市推广绿色建材措施

绿色建材是绿色建筑的重要基础，发展绿色建材能够助力节能降耗、清洁生产，提升建筑工程品质，是推动绿色建筑发展的有效途径。当前，随着我国大力推进绿色发展，绿色建材在全国各省市也正进入快速发展阶段。

2020年10月，财政部和住建部联合印发的《财政部住房和城乡建设部关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》指出，以南京、杭州、绍兴、湖州、青岛、佛山等6个城市的新建政府采购工程作为试点项目，要求采购符合性能指标要求的绿色建材，积极应用装配式、智能化等新型建筑工业化建造方式等。

上海市建立统一的绿色低碳建材信息库，开展绿色低碳建材信息登记，满足相关条件的建材产品可由生产企业申请自动入库；杭州将面向全行业征集绿色建材咨询专家，组建政府采购绿色建材专家库；南京市政府通过政府购买服务等方式引入专业技术支撑机构，制定符合国家标准和南京实际的绿色建筑和绿色建材政府采购具体技术要求，同时免费为绿色建材产品进行登记并分批次动态发布绿色建材产品信息。

浙江省湖州市专门出台“绿色金改25条”，设立10亿元的专项资金，重点支持绿色金融供给、绿色产业发展、产品服务创新等工作，大力培育从事绿色建筑、生产绿色建材的企业；青岛市建立政策优惠包，将金融、税收、创新、扶持中小企业发展、诚信等多项政策进行有机融合、叠加使用，充分发挥政策叠加合力，促进绿色建材企业发展。

在国家政策鼓励下，绿色建材迎来了黄金发展期。可以预想，未来广东乃至全国范围内绿色建材产品将在政府投资工程、重点工程、市政公用工程、绿色建筑和生态城区、装配式建筑等项目中被广泛使用，助力实现“双碳”目标。



绿色建材产品认证标志