

“媒体创园”探索数字文创高质量可持续发展之路

——羊城创意产业园十五载创新蝶变

广东建设报记者 蒋雯菁



绿荫如盖的办公环境 蒋雯菁/摄

穿过熙来攘往的人群，从车水马龙的黄埔大道中，转入羊城创意产业园，时空恍如瞬间切换，从都市的繁华喧闹跃入绿荫如盖的静谧，让人醉心于此。

坐落在广州国际金融城北区的羊城创意产业园，曾是偏居城郊一隅的工业旧厂房。2007年至今的十五年间，园区不断探索，现今已成为聚集了酷狗音乐、荔枝集团、洋葱集团、

百度小度等140多家文化创意、数字经济企业，年产值超300亿元的数字经济集聚区。在2014年至2021年间，羊城创意产业园连续7年每年诞生一家上市公司，成为了实至名归的上市公司“孵化器”。

多年来，羊城创意产业园获得了“国家文化产业示范基地”“广东国家音乐产业基地广州主园区”“广东省版权产业示范基地”“广州市第一批重点文化产业园”等多项荣誉，成为了以“媒体融合”为核心，以“互联网音乐”为特色，以“互联网+N”为依托，以“创投+孵化”为平台的多功能文化产业园。



羊城创意产业园全貌



抓住机遇的羊城创意产业园，发展之路正越走越宽。

1 媒体办产业园的拓荒者 老厂房新业态 留住城市工业记忆

将时钟拨回到上世纪九十年代末，成立四十余年的广州化学纤维厂因亏损严重破产倒闭，羊城晚报报业集团通过购买、兼并的方式处理债务，安顿下岗工人，由此获得化纤厂东、西两块土地。

2007年，羊城晚报报业集团在广州化学纤维厂旧址上创建了羊城创意产业园。当时尽管在北京、上海已有不少文化创意产业园，但尚未有“媒体办园区”的成熟范例，羊城集团决定自己闯出一条路来。

“建园初期，园区还处于广州的东郊，各类配套设施都不完善，这里租过给石材市场，引进过服装企业、设计企业……起初的经营还是相对粗放。”曾参与园区创建的相关负责人回忆，羊城创意产业园最初计划打造成文化设计类创意产业孵化器，把原有的厂房、仓库改造为设计工作室、展厅、画廊等空间，清退不符合园区产业定位的业态，同时大力引进优质的设计企业、建筑企业。

“园区内的每栋建筑都保留原始厂房的形态，并不断更新融入企业的形象特色。我们希望通过这种改造形式，以‘老厂房新业态’的面貌留住城市的记忆。”羊城创意产业园负责人介绍道。

初入创意园，会惊讶于这里的风貌迥异于高楼林立的周边环境：老厂房改建而成的

建筑星罗棋布，错落有致，灰白色为基调，朱红点缀，工业痕迹清晰可见——绿荫之下，废弃的工业机器旁点缀着童趣盎然的现代雕塑；楼宇之间，“工业的记忆”长廊向路人展示时代变迁……值得一提的是，一栋栋建筑物也随着园区功能的升级而相继“解锁新技能”，昔日的浆粕车间变身成现代工业风的羊城晚报办公大楼，仓库迭代为酷狗总部的办公楼……这片土地不仅是工业遗存的怀旧之地，也是新兴产业的诞生之地。

改造后的羊城创意产业园整体布局上充分考虑产业融合和产业功能，分东、西两个区。东区以羊城晚报报业集团为核心，大力发展数字出版产业，与酷狗音乐等企业形成组团，配套优质音乐展演空间，比如集休闲、娱乐、展示等功能的户外演艺区——音乐园林；能容纳800人的多功能演播厅——中央车站。西区则围绕数字赋能，强化文化创意、移动互联网、人工智能三大类企业之间的交流与合作，设置艺术场馆、公共服务平台。

短短数年间，羊城创意产业园吸引了上百家数字音乐、游戏动漫、人工智能、跨境电商、建筑设计、创意设计等企业入驻。2010年羊城创意产业园成为“国家文化产业示范基地”，一个工业物理空间与文化创意新业态相结合的现代产业园区初步建成。



“工业的记忆”长廊 蒋雯菁/摄

2 数字文化产业的领军者 数字+文创 探索高质量可持续发展

据不完全统计，广州市目前有文化产业园区（基地）超过220个，其中包括羊城创意产业园、励丰、珠江钢琴等22个国家级文化产业园区（基地），以及大坂仓1904创意园、万鹏高新技术企业孵化基地等41个市级文化产业示范园区。文化产业在兴旺发展的过程中，也暴露出一些问题，特别是一些园区缺乏科学的战略规划、产业导向和文化内涵，导致千园一面。如何创办出独有的个性和风貌，是摆在所有文化产业园运营者面前的一道考题。

面对这道题，羊城创意产业园答出了高分！

“作为省级党报集团运营的园区，我们的核心优势在于党媒引领，特别是在快速迭代的数字文化消费领域，义不容辞地担当起领航责任。”羊城晚报报业集团相关负责人表示。

创刊于1957年的羊城晚报作为新中国成立后创办的第一张大型综合性晚报，在65年的发展历程中，积淀了深厚的办报传统和独特的发展基因，也积累了强大的文化传播资源。近年来，羊城晚报积极承担社会责任，致力于将新兴网络文化与社会主义先进文化相结合，实现潜移默化的意识形态引领。同时，通过整合党委、政府、社会各界的资源，为入驻园区企业赋能，助力企业加速发展。

羊城创意产业园依托羊城晚报报业集团的文化软实力、资源聚合力和品牌优势，一手抓文化建设，一手抓科技创新，将不同的创新资源和文化载体聚拢，优势互补，横向协作，跨界融合，产生了裂变式的聚集效应。园区不断优化企业服务和营商环境，构建“创业苗圃——孵化器——加速器”孵化育成链条，以新型文化产业为目标，以媒体融合为核心，以“互联网音乐”为特色，以“互联网+N”为依托，以“创投+孵化”为平台，闯出了一条“数字+文创”的高质量可持续发展之路。

“我们希望盘活优质资源，培育创新创业业态，把文化产业做大做强，打造一个有特色、有价值的文化创意社区，在提升文化自信、推动文化强省建设方面发挥主流媒体的作用。”羊城晚报报业集团相关负责人表示。

自纳入广州人工智能与数字经济试验区，羊城创意产业园敏锐捕捉到广州新兴产业发展的新浪潮，加快了向文化创意和数字经济融合发展的新业态转型步伐，依托“报业+产业”双轮驱动发展战略，将数字化转型的触角从媒体延伸到园区，在产业上形成了一园多区、多元化发展的格局。

“我们一方面大力发展人工智能、数字经济企业的金融配套产业，引入了连接汇（华南黑马会）、中科壹文创加速器机构；另一方面接受周边的智慧城市、天河软件园等新型产业辐射，加速发展移动互联网、文化创意产业，吸引了大批数字经济企业、文化科技企业入驻。”羊城创意产业园相关负责人表示。

哪些企业才具备条件入驻园区呢？羊城创意产业园相关负责人介绍，首先是企业业务必须符合数字文创产业的大方向，具体会评估企业的产品或服务是否具有创新性，是否能够与园区现有企业形成上下游产业合作关系，是否有利于园区产业生态建设等，此外也会考量企业的财务、知识产权等硬性要素，研究其发展潜力。

据介绍，园区产业融合途径主要分为“文创+数字”与“数字+文创”。“文创+数字”针对传统文化企业提供技术升级解决手段，推动其步入数字化内容的发展进程。而“数字+文创”则为数字企业融入文化内涵，为技术产品提供文化项目合作。双管齐下，令每一家入驻园区的企业都得到量身定制的孵化服务，共同构建出羊城创意产业园独有的产业生态。

3 国际文化社区的拓新者 搭建创业平台 打造国际文化社区

2017年7月，粤港澳大湾区建设正式启动。2019年2月，《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布，“共建人文湾区”是大湾区建设的重要任务。地处湾区，这是羊城创意产业园的又一重要突出优势。

打开羊城爆料音和快手号，会看到一个名叫“UP在湾区之港见粤闻”的栏目。这是由羊城集团策划推出的学非遗品粤菜系列视频，邀请了中国香港艺人麦长青、中国香港乐队 Supper Moment、广州本土音乐人观辰和胡芳芳等担任嘉宾，在广州、中山、东莞等大湾区城市进行拍摄，上线后广受好评，流量高企，并且收获了众多本地铁杆粉丝。

类似此类集合展示粤港澳大湾区特色文化、广受湾区年轻人喜闻乐见的新媒体产品和文创活动，在羊城晚报这张岭南文化大报的新媒体矩阵出品中不胜枚举；而羊城创意产业园也紧随集团的步伐，不断拓展园区的地域影响力。

“我们希望将羊城创意产业园打造成粤港澳大湾区国际社区的文创产业高地，为粤港澳三地培育孵化更多的数字文创企业，成为粤港澳青年创新创业的沃土。同时发挥主



夕阳下的羊城创意产业园

流媒体、园区的数字文创企业在大湾区、海内外的影响力，以传播新岭南文化为方向，以粤港澳大湾区文创产业促进会、羊城晚报‘云上岭南’国际传播、建设粤港澳大湾区文创产业新城为抓手，打造‘千亿级国际文化社区’。”羊城创意产业园相关负责人介绍。

时下正值粤港澳大湾区发展机遇期，羊城创意产业园因势而谋、抢抓机遇，积极响应粤港澳大湾区发展规划纲要，以打造粤港澳大湾区国际文化社区为目标，搭建投融资、产学研、产业宣传平台等，为海外侨胞和港澳台青年提供创新创业全要素链条，有效吸引港澳台企业和青年落户园区，因此被评为“粤港澳大湾区妇女创业创新基地”和“广州市港澳台青年创新创业基地”。

由羊城晚报报业集团牵头成立的粤港澳大湾区文创产业促进会，已聚集大湾区三地上万家文创企业，并与中国台湾的中华青年新媒体协会共同成立广东两岸融媒体中心，为台湾青年建构了一个两岸媒体窗口，提供可持续性的培训引才、知识产权、内容互换等服务。

4 传媒元宇宙的建模者 筹数字创意中心 推产业集群质变

经历十五年风风雨雨，以十几万平方米小面积取得超300亿元年产值，羊城创意产业园创造了辉煌战绩。从设计创意产业，到“互联网+”，再到现在的“数字经济”，羊城创意产业园时刻把握住新业态的发展动向，不断调整自身定位，挖掘出最具有潜力的产业板块，大胆进行自我革新，借力数字技术赋能文化产业、推动数字文化引领，不断转型升级，打造了广东数字文化创意产业园区标杆。

如今，站在时代的节点，羊城晚报报业集团已在酝酿实施下一步的发展战略，其中最具有标志性的手笔，当属正在羊城创意产业园内筹备建设的“小羊楼”——岭南数字创意中心。

据了解，岭南数字创意中心总建筑面积超12万平方米，高度149.95米，建筑层数为34层，其中地上32层，地下2层。整体建设方案以“岭南文苑，智慧殿堂”为核心内涵，通过抽象提取、异质同构的方式，营造具有岭南印象的场所记忆，打造文化共享的智慧殿堂；同时植入“从纸开始，向云出发”的造型概念，利用塔顶空间塑造方案的亮点空间。造型宛若一张“打开的报纸”，体现了羊晚集团立足纸媒，向新时代云端融媒体进发的特点。

从“小羊楼”的整体效果图来看，塔楼正立面形象设计以简洁干净的竖向线条为主，

对原有体块进行切分，塑造挺拔感。同时，结合传统岭南建筑屋脊元素，形成简约大气却不失独特性的立面语言，利用避难层和塔顶的分割线条形成若隐若现的“羊”字，与羊城晚报的文化和特征相呼应。

羊城集团预计，“小羊楼”会在今年下半年动工建设，建成之后，这里将成为数字文化引领地、创意产业新高地和媒体融合示范区。

羊城创意产业园相关负责人表示，未来园区将依托“一园多区”，努力建设成为以数字文化为纽带的粤港澳大湾区国际数字文化社区，全力打造“以羊城创意产业园为核心的千亿级数字文创产业城”标杆项目，依靠创新驱动，助力广东省文创产业高质量发展。

从老厂房到新业态，从旧思路到新形势，十五年来，羊城创意产业园因势而谋、顺势而为、找准定位、抢抓机遇，跟上了每一个文化产业发展的重要历史机遇期。羊城创意产业园不仅是“媒体办园区”的拓荒者、数字文创产业的先行者，也是瞄准粤港澳大湾区文化融合、创新发展的拓新者和领军者。随着“小羊楼”建设工作紧锣密鼓地开展，羊城创意产业园正以物理空间的量变助推产业集群的质变，“媒体创园”闯出的数字文创高质量可持续发展之路正越走越宽。



产业园内绿意盎然 蒋雯菁/摄



园区内的工业遗存 蒋雯菁/摄