

东莞兴华燃气

科技赋能 助推瓶装气行业安全发展

文/姜兴贵

“液化气经营管理事关人民群众生命财产安全，是惠及千家万户的民生工程。作为燃气经营企业，我们始终以高度的社会责任感，不断加强燃气安全管理，履行安全生产主体责任，坚持‘保质、保量、保安全’的服务承诺和‘安全有序、保障供给’的经营理念，助推东莞城市燃气行业高质量发展，以现代科技手段，赋能燃气安全管理，确保群众安全用气、放心用气。”广东兴华燃气投资集团有限公司（以下简称兴华燃气）董事长、总经理周绮霞在接受采访时特别强调说。

兴华燃气成立于1997年，经过25年的不懈努力，现已发展成为注册资本2.2亿元、拥有专业技术人员和员工1200多人、以瓶装液化石油气和管道燃气（包括天然气和石油气）为核心业务的企业集团，集团旗下共有11家全资子公司，瓶装气用户达到80多万户，是广东省燃气协会常务副会长单位和东莞市燃气行业协会副会长单位。

A/ 有智慧： 以科技赋能规范行业市场

近年来燃气事故频发，其中有一部分瓶装气事故原因是用户使用了质量和安全都难以保障的“黑气”。“黑气”不仅被称为“移动炸弹”，同时也一直阻碍着燃气行业发展。

如何避免瓶装气行业“劣币驱逐良币”的现象？兴华燃气早在2008年以前就开始深入思考这个问题，并结合相关工作经验、调研结果，采取科技赋能的“智慧瓶”，有效规范行业市场。

2013年，兴华燃气率先成为全东莞投入带有“智能角阀”的苹果绿“智能瓶”燃气企业。这种燃气瓶的角阀内置RFID智能芯片，具备记录钢瓶出厂、充装、配送、检测等信息，可以让用户随时查询钢瓶使用状况，更好保障用户权益。据介绍，“苹果绿”智能瓶采用的智能角阀已获国家质检总局批准使用，成本价格是普通角阀的3倍左右。

兴华燃气总经理助理、运营总监陈彩霞说：“我们面对的实际情况是一瓶装气的用户有相当一部分是流动性较大的外来务工人员，他们并不会很在意使用的气瓶情况，而我们主动承担了气瓶的安全投入成本，确保把保质保量保安全的燃气供应给用户。”截至目前，兴华燃气已投入超130万只“苹果绿”智能瓶。

为积极应对扰乱市场的“黑气”，兴华燃气还在智能角阀技术上进行战略储备。据悉，“苹果绿”智能瓶在市场投放初期，曾遭遇过无证经营的“黑气”商贩以暴力破解的方式假冒充气。但目前兴华燃气已经将智能角阀的技术超前不断进行更新迭代，并做好随时升级换代的准备，让广大用户可以放心使用，也让“黑气”以次充好的行为无处遁形，积极担起企业社会责任，不断规范行业市场。



瓶装气自动灌装转盘充装线



配送车队



兴华燃气集团大朗气库

B/ 敢担当：切实履行燃气安全责任

日前，广东省住房和城乡建设厅印发了关于《广东省城镇燃气安全专项整治三年攻坚行动方案（2022—2024年）》指出，燃气企业要作为企业安全生产工作第一责任人。

“从公司建立之初我们就树立了每一位员工管理层要做到‘有担当、敢担当、担得起’的理念，对于处置安全事故无论是否属于我司业务，无论事故原因，都要坚持以生命至上、以群众至上

的原则。”周绮霞表示。

一直以来，兴华燃气始终将“保质保量保安全”作为第一要务，每年投入安全生产费用600多万元，严格落实安全管理制度，严抓各项安全工作程序，从液化石油气在码头装槽车、运抵气站、充装储存、内部运输、末端配送、入户安检等进行全环节全链条层层把关，切实做好安全管理。

在管理架构上，成立了兴华燃气集

团安全生产委员会，由总经理亲自负责，每月召开安全例会，及时调配资源解决问题。同时建立安全小组巡查、基层日巡查、恶劣天气针对性巡查、第三方施工专项巡查等日常巡查制度。加强人员培训，遵守持证上岗的规定，严格执行“送气必检”，遵守持证上岗规定。加强人员培训，坚决杜绝违规操作。此外，兴华燃气近年来不断增强服务意识和安全责任意识，积极配合东莞市城市管理综合执法局，加大安全用气的宣传力度与范围，提高公众安全用气意识，引导居民拒绝“无牌黑气”并正确选择和使用正规燃气，最大限度地减少和避免燃气安全事故的发生。

除了做好安全管理，兴华燃气也勇于担起企业社会责任，做一个“有温度”的民营企业。自2007年起，兴华燃气就对河源市一所小学、韶关市等地的贫困学生进行资助帮扶，对贫困学生一直资助到大学毕业，使他们早日成为社会栋梁之才。

C/ 勇争先：潜心25载做好“两件事”

兴华燃气成立至今已经25年，一直以来明确自身定位就是潜心做好品牌、做好燃气终端。企业建立之初，在其他燃气企业还在简单地进行燃气批发业务时，兴华燃气已经建立起强烈的品牌意识和经营理念，坚持燃气直营销售的模式，以严格的品质控制，精心打造兴华燃气品牌形象。通过辛勤耕耘，兴华燃气不仅在东莞市站稳了脚跟，树立起了形象，而且以品牌输出的模式积极开拓外地市场，取得了显著成效。

作为东莞燃气行业龙头企业，兴华燃气在瓶装气销售方面，坚持以终端零售为主，共有120多个供应站，网点覆盖了东莞19个镇街。同时，兴华燃气不断加快东莞市以外市场开拓步伐，加强与燃气行业上下游优质企业的合作，对优质燃气行业资源进行合作，收购苏州市双桥公司、韶关市科科燃气公司，与苏州市泰华公司合

作，派驻管理团队，输出兴华管理模式，业务版图不断发展壮大，推广“保质保量保安全”的兴华品牌，拓展更大的市场。

谈及兴华燃气在燃气市场取得的成就时，周绮霞说：“兴华不争做所谓的‘行业龙头’，我们始终坚持保质保量保安全，坚持‘把燃气做好’‘把用户服务好’这两件事情。”

在客户服务方面，在其他燃气企业还在以传统的方式推销时，兴华燃气就创新模式，力图将品牌影响力扩大化。2008年，兴华燃气申请了省服务短号96123，成立了东莞全市统一客服热线96123呼叫中心，踏上了打响品牌的第一步。目前，兴华燃气的96123热线呼叫中心有近30名话务员接线专员为广大兴华用户提供24小时服务，实现客户管理系统化，快速响应客户诉求。

今年上半年国内燃气事件多发现状，



场站监控系统

住建部、省住建厅、东莞市城市管理和综合执法局多次召开会议强调燃气安全生产问题，兴华燃气也多次积极配合各级部门省、市一级进行的燃气安全生产巡视督导，并得到巡视督导组的高度肯定。同时，由917支实时高清摄像头组成的兴华燃气“全球眼”实时视频安全监控系统也已接入东莞市数字城管平台，为安全供气提供更高保障。

根深才能叶茂，本固方可枝荣。谈起兴华燃气下一步安全生产的工作重点，周绮霞提出，将进一步加强安全生产的组织领导，高度重视安全生产，统筹各部门、属下分公司做好安全运营管理，保障燃气供给安全、有序。重点部署安全生产标准化规范化管理，不断提高员工的安全意识。坚持“保质、保量、保安全”的服务承诺，做好产品和服务质量的保障。重点助力用户端规范用气，燃气设备属于用户责任范围，但也是燃气安全的重要构成部分。

此外，兴华燃气在履行安检职责、指导安全用气的基础上将重点助力用户改善用气环境，比如：推动燃气报警器24小时在线监测、推动餐饮厨房进行熄火保护改造、赠送高质量配件、联合燃气具供应商开发满足规范要求的高性价比燃气具，替代市场泛滥的不合规燃烧器具。在市场不具备既有供应条件的情况下主动出击，为用户研发、引进可行性解决方案。同时，要加强与相关政府部门的沟通联系，严格遵守安全生产规范，落实安全生产责任，积极推进技术创新、引进能源安全管理领域高端人才，推动集团公司安全管理更加优化、高效。