

扫一扫  
关注广东建设发布

## 广东召开实施“百县千镇万村高质量发展工程”推进城镇建设动员部署会 建设 100 个美丽圩镇省级样板

广东建设报讯 记者姜兴贵报道：2月27日，广东省住房和城乡建设厅召开实施“百县千镇万村高质量发展工程”（以下简称“百千万工程”）推进城镇建设动员部署会。广东建设报记者从会议了解到，今年广东省将遴选21个县开展现代宜居农房建设试点、建设100个美丽圩镇省级样板、发展壮大50个中心镇，并组织建立“百千万工程”300强企业库。

### 1123 个圩镇 全部达到“宜居圩镇标准”

2022年，广东省政府把“建设美丽圩镇”作为省十件民生实事硬任务。省住房城乡建设厅编制印发了《广东省美丽圩镇建设攻坚行动方案》，把“建设美丽圩镇”纳入2022年“我为群众办实事”实践活动。

在美丽圩镇攻坚工作中，广东坚持把人居环境整治作为重点，“三清理、三拆



会议现场 姜兴贵 摄

除、三整治”取得显著成效，“三线”治理逐步深入，圩镇整体风貌不断提升。同时，各地因地制宜改善基础设施、提升公共服务水平，圩镇环境卫生设施、公共服务能力、信息化能力持续提升，小公园、小广场等成为高品质的公共活动空间。

据会议介绍，2022年，全省谋划开展美丽圩镇建设项目7329个，投资估算达901亿元。两年的美丽圩镇建设攻坚行动，广东1123个圩镇全部达到“宜居

圩镇标准”，其中348个圩镇达到“示范圩镇标准”，为实施“百千万工程”打下了坚实的基础。

下一步，全省还将聚焦“强化乡镇联城带村的节点功能”的主题，继续巩固美丽圩镇攻坚行动成果，开展圩镇人居环境品质提升行动，全方位提升人居环境品质、完善基础设施建设、增强公共服务能力，逐步全面达到“示范圩镇标准”，并打造一批美丽圩镇省级样板，助力全省乡镇高质量发展。

### 县镇村一体化联动 促进城乡融合发展

省城乡规划设计研究院主要负责同志在会议上表示，实施“百千万工程”，总体发力点是县域，关键连接点是乡镇，引爆切入点是乡村，要解决的堵点是“县镇村”如何一体化联动，要谋的路径是如何推动“强县促镇带村”。

会议也提出，省住房城乡建设厅今年将选取一批企业建立300强企业名单库，汇总企业投身参与的建设项目库，2023年将重点打造50个项目范例。

目前，省住房城乡建设厅正在起草《关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”推进城镇建设的工作方案》，从紧盯县域的发力点，全面提升县城综合承载能力；紧盯乡镇的关键点，全面强化联城带村节点功能；紧盯乡村的终端点，全面推进农房质量安全风貌提升；紧盯企业的助力点，全面引导建筑业企业深度参与4个方面着重发力。

2023年，广东省将重点建设100个美丽圩镇省级样板，重点发展壮大50个中心镇，并出台全省乡镇分类办法，统一乡镇分类标准，指导各地科学精准做好分类，引导乡镇差异化、品质化、特色化发展。同时，组织各地级以上市遴选1个县（市、区）开展农房建设试点，带动全省农房逐步由宜居向宜居转变提升。

## 广州等八地市签署 共同打击黑气《备忘录》

广东建设报讯 记者唐培峰、通讯员张逸伦报道：2月28日下午，“规范用气平安在 守护家人守护爱”——广东省城镇燃气安全系列宣传活动（广州站）暨广州市城镇燃气“珍爱生命 科学用气”进社区安全用气宣传活动在广州市海珠区举行。本次活动通过舞台节目表演、展板科普、专家讲解、游戏互动等形式，向燃气用户、市民群众开展城镇燃气安全宣传。活动现场还举行了广州、佛山、惠州、东莞、中山、肇庆、清远、云浮8市签署《共同打击跨区域运输销售黑气违法行联合机制备忘录》（下称《备忘录》）仪式。

该活动由广东省住房和城乡建设厅主办，广州市城市管理综合执法局、广州市海珠区人民政府、广州市燃气事务中心、广东建设报社、广东省燃气协会承办，广州市交通运输局、广州市市场监督管理局、广州市来穗人员服务管理局、广州市燃气行业协会、广州市瓶装液化气行业协会协办。

### 燃气安全宣传没有终点

省住房城乡建设厅党组书记张勇在活动致辞强调，民生是人民幸福之基，社会和谐之本，“安全”看似老生常谈，实则重如千钧，事关千家万户和民生大计。因此，各地的宣传，重点要聚焦用户端这个关键环节，要突出对居民小区特别是老旧小区的安全用气宣传力度，把用气安全要点准确清晰地传

## 广东省城镇燃气安全宣传再掀新高潮

八地市签署  
《备忘录》  
唐培峰/摄

达给广大群众；要突出对用气环境的检查，抓好入户安检，积极消除不符合要求的用气环境；要强调正确安装燃气热水器，使用合格燃气具，把橡胶软管更换为燃气专用金属连接软管；要充分发动群众，及时发现处置小区公用的燃气设施安全隐患。燃气安全工作永远在路上，全省各级燃气行业管理部门要各司其职、各尽其责，拧紧安全责任链条，筑牢燃气安全防线，担起城镇燃气安全责任。广州站活动掀起全省城镇燃气安全系列主题宣传的活动高潮，但宣传没有终点，安全更是只有起点。我们要巩固来之不易的成效，拧紧安全用气的阀门。

广州市人民政府副秘书长马曙指出，近年来，广州市城镇燃气行业紧紧围绕“本质化、品质化、标准化、精细化、智能化”管理理念，紧盯建设发展和安全管控两条主线，实现了建设发展稳步推进，安全管理形势平稳可控。广州市瓶装液化气行业协会会长刘飞也在活动现场发言提出，为了不

断夯实、巩固燃气专项整治成果，所有燃气企业必须继续发挥“主人、主体、主动”的精神，充分履行好企业主体责任，不断在安全宣传和入户安检这两个核心抓手上苦下功夫。

### 八地市架起联合执法桥梁

据了解，在过去的一年，全省部署“百日行动”+“一年整治”+“三年攻坚”，全力提升燃气安全水平。作为全省的“首善之区”，广州市不断深入推动燃气安全排查整治走深走实，在制度建设、隐患排查、行政执法、信息化建设、宣传教育等方面取得了显著成效。2012年至2022年，全市管道天然气用户从138万户增加到312万户，地下市政燃气管网长度从5875公里增加到11777公里，天然气年供气总量从8.5亿立方米增加到19亿立方米，“获得用气”营商环境评价指标连续三年蝉联全

省排名第一。

此次广州市联同佛山等7市联合签署了《备忘录》，8个地市架起了联合执法的桥梁，将按照“信息共享、强化合力、保护合法、打击非法”的原则，充分发挥联合执法效力，严厉打击瓶装液化石油气非法经营、充装、销售等违法行为，对于促进8市燃气行业规范、有序、健康发展具有重要意义。8市将加强协商，持续推进，抓出成效，保持执法高压态势，重拳联手加大对“黑气”跨区域运输经营、不合格瓶充装及倒灌等非法经营行为的打击力度。

### 累计开展 1.9 万场“五进”宣传活动

预防燃气事故，关键是要发挥好用户的安全防范作用。为了强化安全引导，抓好用气宣传，2022年，广东省各地燃气管理部门积极开展用气安全宣传活动，全省累计开展1.9万场燃气“五进”宣传活动，派发宣传单张2029万张，播出燃气安全公益广告58万次，发送节假日温馨提示短信3亿条，开展1868万户入户宣传。

其中，“规范用气平安在 守护家人守护爱”——广东省城镇燃气安全系列宣传活动此前已在东莞、深圳、佛山、中山、江门、潮州、清远等地举办多场，通过开展多样化的线下宣传活动，深入群众传递燃气安全知识，引导燃气用户规范使用燃气产品，均取得较好成效。

### 导读

## 绿美广东生态建设 有了发展路线图

02

## 广东编制房屋安全 隐患排查口袋书

02

## 南沙城管以精细化服务 推进城市管理高质量发展

08