

着力保障群众人身安全，降低市民用气成本

# 东莞全面启动老旧小区“瓶改管”

**广东建设报讯** 记者姜兴贵、通讯员管佳报道：近日，在东莞市财政局、市发展改革局、市住房城乡建设局、东城街道以及新奥燃气有限公司的支持下，东莞市城市管理综合执法局在文华花园举办了2023年东莞市老旧小区“瓶改管”项目暨文华花园天然气改造工程启动仪式。这意味着全市老旧小区“瓶改管”项目正式启动，并将助力东莞城市安全管理服务水平进一步提高，降低市民用气成本，将燃气安全、便捷、经济、环保送到千家万户。

东莞市城管委办副主任、三级调研员张立，东城街道党工委委员祁晓峰，东莞市财政局、发展改革局、住房城乡建设局相关负责人，城市管理综合执法局有关科室负责人，各镇街（园区）城管分局局长，市燃气行业协会、市能源投资集团、新奥燃气公司相关负责人等参加活动。

老旧小区“瓶改管”项目是2023年东莞市“十大民生实事”之一，也是提升城市管理水平、保障市民群众人身安全的重要抓手。据东莞城管介绍，东莞将重点改造2000年底前建成的、未通天然气的住宅小



燃气企业在活动现场为居民介绍“瓶改管”及燃气安全常识

区，以及70%以上楼栋建成于2000年以前，其余楼栋建成于2005年底的小区，尚未通天然气的住宅小区。目前，全市老旧小区已完成改造意愿表决并公示的约有2.2万户。接下来，黄江镇康湖山庄、万江街道江滨花园、莞城街道草塘小区等166个老旧小区，将陆续开展“瓶改管”工作。

同时，为减少“瓶改管”施工期间

对市民的影响，东莞城管也将加强对施工工地监管，在规定时间内施工，并做好防尘、围挡、设置警示牌等，最大限度降低对市民生活、出行造成的困扰。

此外，对于天然气供气管网全覆盖的老旧小区、城中村等区域，将以“政府补贴，企业让利”的方式，动员居民用户开通天然气，激发居民燃气改造积极性。

## 惠州3家燃气企业获评A级

**广东建设报讯** 记者姜兴贵、通讯员罗杰报道：日前，惠州市住建局召开惠州城镇燃气第三方安全评估情况通报视频会，会议通报了2022年全市38家燃气经营企业第三方安全评估情况，并对2023年城镇燃气安全重点工作进行再部署、再动员。根据通报，惠州市燃气经营A级企业3家，B级企业15家，C级企业13家，D级企业7家。

会议要求各燃气经营企业要认真抓好燃气场站安全评估隐患问题整改，全力配合做好今年的年度巡查检查和供应站安全评估工作及2023年城镇燃气管道建设与老化更新改造工作，积极开展用户端

安全隐患排查整治，扎实推进保障性安居工程中央预算内投资（城镇老旧小区燃气设施整治项目）建设和资金使用推进工作，全面做好智慧燃气综合管理平台推广使用工作，同时要强化燃气安全宣传和应急能力建设。

惠州市住建局于2022年委托第三方安全评估机构对全市38家燃气经营企业（包括下属43个场站及150家瓶装液化石油气供应站）开展安全检查与评估工作。据悉，本次安全评估以燃气经营企业为单位，对38家燃气经营企业及其下属场站的安全检查得分情况进行评估，评估内容包括“安全管理”和“场站设施”两

个单元。检查重点内容包括安全管理制度台账、人员持证、安全教育、作业管理、应急管理、燃气场站平面布置、电气防爆、安全设施等。

“2023年我们对燃气企业安全评估等级确定的目标是消除D级，减少C级，力争B级以上。”惠州市住建局相关负责人表示，希望各县（区）充分利用好本次评估成果，严格落实属地监管职责，建立健全燃气安全监管制度，切实加强燃气安全管理。同时进一步加大安全投入，完善管理制度，细化城镇燃气企业安全风险防控和隐患排查治理机制，切实提高燃气企业本质安全水平。

## 南沙：再创“入点”宣传新举措 构建分类工作新格局

2023年是全面落实党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年。随着生活垃圾分类处理体系日渐完善，垃圾分类知晓率已高达99%，如何助推垃圾分类工作高质量发展？如何切实提升居民群众的分类准确率？是接下来的工作重点、难点。为突破分类宣传工作瓶颈期，构建分类工作新格局，广州南沙区继八项创新机制后，再创“入点”分类宣传新举措，下发《南沙区城市管理局关于加强垃圾分类“入点”宣传培训的通知》。

### 当好“桶边管家”，引导正确分类

分类督导员（宣传员）、站桶员（保洁员）在投放点桶边即时督导居民投放，及时制止没有分类、混投等行为，手把手指导居民群众正确、精准分类。

### 做好“桶边宣传”，深挖分类特色

一是在投放点安装宣传小喇叭，反复播放分类宣传口号，强化居民群众分类意识；派发宣传单张；分类督导员（宣传员）、站桶员（保洁员）和党员志愿者在生活垃圾分类投放点派发宣传单张，向居民群众耐心讲解分类常识。二是持续开展以“分



垃圾分类“小手拉大手”站桶督导宣传活动



垃圾分类站桶员正在误时定点投放点督导指引

类新时尚、南沙再出发”“慧分类·星时尚”为主题的宣传活动，结合“五进”活动、“深耕社区（居住小区）+深耕农村”“乐跑”和环保志愿服务等主题进行宣传。三是开展直播活动。在投放点开设投放点直播专场，邀请网红主播全过程直播投放点管养情况、居民投放情况、督导宣传情况，深挖南沙分类宣传、培训特色。

### 开展“桶边培训”，观摩交流促提升

一是开展垃圾分类志愿骨干、督导员

（宣传员）、站桶员（保洁员）培训。针对物业管理居住小区投放点设置不合理、垃圾满溢、混投、点外设桶、管养不到位等难点、堵点、黑点和反复督办点的问题，在投放点桶边进行现场培训、现场解决，进一步提升管养水平，让问题小区越来越少。二是组织学习观摩、交流活动。在交叉巡检中学习观摩，每月开展6次交叉巡检，每次抽检两个镇（街）各一个小区2-3个投放点、一个三类单位，发现好的方面，即时学习观摩并通报表扬，发现问题立

即督办整改。同时组织分类管理人员、物业管理人员到区内（区外）较好的物业小区学习观摩，总结好的做法，推广好的经验。

### 建立“分类档案”，助推精细化管理工作

将投放点进行分类管理。一是按分类效果分：一类，居民分类习惯养成好，分类效果基本稳定（90%以上居民精准分类、厨余分类率25%以上）；二类，居民分类习惯养成较好，分类效果不明显（50%左右居民精准分类、厨余分类率20%左右）；三类，居民分类习惯养成差，基本不分类（厨余分类率10%以上）。二是按分类设施配置分：详细统计定时投放点、误时投放点、星级投放点、5G+AI投放点、箱房式投放点数量，总结整理宣传资料。

### 渗透基层，多方开展宣传活动

将分类管理人员进行分类管理。镇（街）分类管理人员“入点”宣传每月不少于1次；分类督导员（宣传员）“入点”宣传每月不少于2次；站桶员（保洁员）“入点”宣传每月不少于4次；镇（街）组织“入点”主题宣传、培训每季度不少于2次。