

佛山发布推进家居产业高质量发展实施方案

18项行动建设家居制造强市

广东建设报讯 记者陈克正报道：近日，佛山印发《佛山市推进家居产业高质量发展实施方案（2023-2025年）》（以下简称《方案》），明确将实施18项行动，推动佛山家居产业品牌化、标准化、智能化、融合化、健康化、绿色化发展。

18项行动 实现制造大市向制造强市转变

《方案》从产业规模、品牌影响力、企业创新能力、市场主体培育、数字化绿色化协同转型等五大指标，指明了未来两年佛山家居产业高质量发展的方向和目标。

《方案》提出，力争到2025年，全市初步形成产业规模持续扩大、品牌影响力稳步提升、创新能力显著增强、市场主体不断壮大、数字化绿色化协同转型加快推进、产业生态体系持续完善的世界级家居产业集群，推动家居产业转型升级，实现佛山市从

家居制造大市向制造强市转变，全面提高佛山市家居产业竞争力。

《方案》提出了塑造产业品牌形象、聚焦技术突破和设计能力提升、激发企业内生动力、构建绿色产品全生命周期体系、多措并举扩大消费五大任务18项具体行动，推动“有家就有佛山造”成为世界级家居产业代名词，形成具有国际领先优势的家居产业生态圈。

5个方面 助推家居产业高质量发展

在全力塑造产业品牌形象，全面提升影响力方面，佛山将擦亮“有家就有佛山造”产业品牌，发挥“有家就有佛山造”家居产业联盟作用，打造一批家居领域产品佛山标准，实施“佛山标准”五大工程。

聚焦技术突破和设计能力提升，夯实竞争力方面，将加快产业技术研究，鼓励家电企业开展芯片技术、智

能技术、节能技术研究，鼓励企业开展智能家居芯片和AI技术的研究和应用，推进智能家居的互联互通，同时加快标准化战略布局和工业设计创新应用。

激发企业内生动力，助推提质增效方面，将实施家居领域数字化智能制造专项行动，培育一批数字应用能力领先的标杆企业；实施推动新模式新业态发展专项行动，推动企业向提供“产品+服务”升级；实施家居领域质量提升和产业集群培育专项行动，推进国家级产业集群建设。

构建绿色产品全生命周期体系，推动可持续发展方面，将引导产品设计端和企业制造端绿色化，支持更多家居企业建设绿色工厂。

此外，多措并举扩大消费，保障循环畅通方面，将开展家居产品促消费活动、绿色建材下乡活动、智能家居住试点活动和旧改换新活动，促进消费升级。

佛山率先发布房屋建筑项目智能建造水平评价指引

为智能建造方式提供标准要求

广东建设报讯 记者陈克正报道：近日，佛山市住房和城乡建设局印发实施《佛山市房屋建筑项目智能建造水平评价指引（试行）》（以下简称《评价指引》），在省内率先出台关于智能建造试点示范项目的技术评价标准。

据悉，2022年10月，佛山入选全国首批智能建造试点城市。按照国家和省关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的工作部署，佛山迅速印发实施《佛山市智能建造试点城市工作方案》。为进一步加快打造试点示范项目，建立健全智能建造房屋建筑项目层面评价体系，强化智能建造水平技术论证，佛山市住房和城乡建设局先

行先试，组织编制并印发《评价指引》。

《评价指引》的评价指标由控制项、评价项、加分项三部分组成。其中，控制项为开展智能建造项目评选的基本要求；评价项为项目智能建造具体水平的打分项，由数字化设计、智能生产、智能化装备施工、数字化施工管理、智能化协同、施工效益六大部分组成，合计55个评分指标；加分项为对积极应用绿色建材以及装配化装修的项目进行加分。

《评价指引》体现出佛山市推广智能建造的优势特色。建筑机器人应用、部品部件智能化生产在评价项中占有重要分值，佛山市积极推广的绿

色建材、装配式内装应用也列入到加分项中。

根据此前发布的《佛山市智能建造试点城市工作方案》，到2023年末，全市要打造智能建造试点示范项目10个以上；到2025年末，要打造试点示范项目50个以上。《评价指引》针对项目维度提出了细致量化的评价体系，呈现了项目层级智能建造的清晰图景，为佛山市建设项目着力推进采用智能建造方式、创建智能建造试点示范项目提供了明确的标准要求。

下一阶段，佛山市、区住房城乡建设主管部门将按照《评价指引》，积极发动和组织相关单位开展智能建造试点示范项目评价工作。

“六一”游园 其乐融融



活动现场

广东建设报讯 记者陈诚、通讯员林如报道：6月1日，由南沙区住房和城乡建设局（区园林绿化局）主办，南沙区市政园林绿化管理中心承办的“生活明朗·万物可爱”南沙儿童公园“六一”游园会顺利开幕，活动吸引了大量亲子家庭入园体验。

记者在南沙儿童公园看到，园内布置着“六一”主题活动展板，孩子们饶有兴致地拍出童趣满满的“大片”。萌娃们在父母的陪伴下，畅玩七大童趣游戏。趣味沙包、酷燃投篮、欢乐套圈、亲子足球、飞盘涂鸦、魔力保龄球、童年纸飞机……欢声笑语是孩子们最好的儿童节礼物。

据了解，南沙区住房和城乡建设局（区园林绿化局）围绕“精明增长、精致城区、岭南特色、田园风格、中国气派”理念，高品质规划建设蓝绿空间，打造公园城市高质量发展标杆，持续完善公园服务设施，提高公园精细化管养水平，美化公园景观环境，不断推动公园服务提质增效，增强游客的游憩体验感，着力打造提升人民群众的获得感和幸福感的公园城市，助力绿美南沙生态建设。

踏青登山 团队协作



中铁五局项目团队开展登山活动

广东建设报讯 记者蒋雯菁、通讯员赵昕报道：为丰富员工文化生活，增强团队沟通协作能力，提升项目团队凝聚力、战斗力，5月26日上午，中铁五局凤亭、庆盛、EPC项目在黄山鲁森林公园开展“建功南沙 爱我路桥”徒步登山系列趣味活动。

本次主题活动以“趣味小游戏+登山比赛”的形式开展。此次活动既让员工们锻炼了身体，加强了彼此交流，缓解了工作和生活的压力，也有力地弘扬了中国中铁开路先锋的精神，提升了员工的幸福感、获得感和归属感。

广州旧村改造项目重启招商

项目拆迁安置总投资额约57.15亿元

广东建设报讯 记者陈克正报道：近日，记者从广州公共资源交易中心获悉，广州市黄埔区广州开发区永岗社区（不含横东、横南、横北）旧村合作改造类项目公开招商，项目拆迁安置总投资额约人民币57.15亿元。

该项目是2023年广州市首个公开招商的旧村改造项目，拆迁安置总投资额约57.15亿元人民币，改造方式为全面改造，改造模式为合作改造。该项目标志着广州旧村改造暂停近2年之后，重新步入正轨。

据了解，黄埔区永和街（镇）永岗社区（不含横东、横南、横北）社区（村），东

至井泉四路，南至田园路，西至布岭路，北至春分路。在册总人口共3119人，现状实测总建筑面积86.63万平方米，其中村民住宅63.51万平方米，集体物业22.93万平方米，公共配套1182.54平方米，历史文保625.51平方米。

目前，永岗社区周围遍布大大小小的工业区厂房、小作坊，产业驳杂凌乱，社区内基础设施落后，缺少合理规划布局，社区周围的工业污染对居民生活造成严重影响。项目改造完成后，将进一步提升城市品质，打造舒适便捷的人居环境，推动黄埔区经济社会高质量发展。

广州公共资源交易中心自接受项目委托以来，结合城市更新最新政策要求，主动对接广州开发区更新局，做好前期调研工作，明确招商工作各环节规范性程序，同时为各方交易主体释疑，确保整个交易过程公开透明、规范有序。

广州公共资源交易中心相关负责人表示，下一步，将进一步加强调查研究，提升服务水平，着力破解旧村改造招商过程中的难点痛点问题，高效保障各区旧村改造项目顺利完成招商工作，助力广州高质量实现老城区新活力、“四个出新出彩”。