

茂名城管迅速行动防御台风“泰利”

广东建设报讯 记者陈小珊、通讯员何国金报道：今年第4号台风“泰利”于17日夜以台风或强台风级(13到14级)在电白到徐闻一带沿海登陆，茂名成为迎击台风的最前沿、主战场。为做好防御工作，茂名城管部门加强统筹、层层部署，全面进入24小时应急值守状态，落实防台风“六个百分百”要求以及网格化管理，切实保障人民群众生命财产安全。

7月16日上午，茂名市城管执法局党组书记、局长李发主持召开工作会议，对城市防汛防台风工作进行研究

部署。一是进一步落实省、市关于防台风工作会议精神以及市委、市政府有关工作要求，确保防台风、防强降雨工作组织有力、应对有序。二是提前部署，做好树木修剪、市政防洪排涝工作，加强户外广告检查和在建项目工地现场安全生产检查等，做到检查到位，指导到位。三是做好应急准备。启动应急预案，对台风中容易出现的问题第一时间到场处理，尤其是树木倒伏和城市内涝等情况，人员要及时到位，事件要及时处理。四要加强值班值守。严格落实领

导带班和24小时值班值守制度，保持通讯畅通，做好应对突发事件的应急处理。五是确保城管系统人员安全。尤其是户外作业人员，要在确保自身安全的前提下开展防风防汛工作。

市区园林防风方面，7月10日至16日，市园林部门共出动853人次、车辆169车次，加固树木1570棵，修剪树木1829棵。同时，对公园广场内的泵房、水闸、游乐场等用电安全和设施运行等情况进行排查，提前降低内湖水位，保障城区排洪的需要。

市政防洪排涝方面，组织检查城管

执法系统内在建项目工地；对容易漂井盖的部位进行全面检查，配备完善警示桩和防护罩设施；开展路灯防台风安全专项检查工作，对市区1万多支路灯灯杆以及路灯控制箱进行安全检查，拆除工业大道锈蚀严重的5支路灯。

户外广告设施检查管理方面，督导各区、县级市加强户外广告设施排查。以发函、电话、微信群等方式，提醒市中心城区60多个大型户外广告设施业主单位加强户外广告的检查，做好防风措施，并对户外广告设施安全隐患进行了排查、抽检。

东莞城管下半年着力打造“三张名片”



2023年东莞市城市管理半年工作总结暨镇容村貌提升座谈会

广东建设报讯 记者姜兴贵、通讯员管佳报道：7月14日，2023年东莞市城市管理半年工作总结暨镇容村貌提升座谈会举行。记者从会上获悉，今年以来，东莞市镇两级城管系统在环卫保洁、垃圾分类、城市秩序、城市品质、违建治理、燃气安全、队伍建设等方面全面发力，取得阶段性成效。今年下半年，东莞城管将着力建好“一支队伍”，打造“三张名片”，推动城市管理高质量发展。

上半年：
提升城市环境 保障城市安全

城市洁净度是城市管理水平的最直

接体现。东莞市环卫队伍坚持每周巡查曝光各镇街环境卫生黑点，倒逼形成常态长效机制。同时，印发《东莞市全面深入推进生活垃圾分类实施方案(2023-2025年)》，上半年组织垃圾分类宣传培训2475场次，覆盖约38.7万人次。全市生活垃圾处理能力稳步提升。

在优化城市秩序方面，东莞市印发了《全市城市秩序优化提升专项行动工作方案》，上半年新划设停车位2.4万个，修复人行道10.6万平方米，新增改造路灯7400盏。

在城市品质提升方面，上半年全市美丽圩镇建设成果初步得到巩固，城乡环境得到进一步优化。同时，积极探索公园城市建设路径，全市576条有属地村全部实现“一社区一公园”。

在保障城市安全方面，上半年东莞与广州、深圳、惠州等九市建立了跨市燃气执法联动，进一步夯实燃气安全基石。同时，建成管道天然气和瓶装液化石油气两大数智化监管系统，处于全省领先水平。

下半年：
建好一支队伍 打造三张名片

据介绍，下半年东莞城管系统将建好“有温度的城管铁军”这支队伍，打造“干净有序之城”“千园共享之城”“包容友善之城”三张名片，塑造新的城市形象、城市面貌、城市气质。

在打造“包容友善之城”方面，通过城管片长制抓紧抓细城管领域的各项工作，将城管片长制与各项重点工作一体推进，最大限度提升城市管理效能，增加城市管理温度。

在打造“干净有序之城”方面，重点围绕行业违法行为立案处罚、关爱一线工人、持续消除卫生黑点、大力推进垃圾分类等四个方面，并以“生态文明建设”“农村污染治理攻坚战”“无废城市”“百千万工程”等工作为抓手，形成工作合力。

在打造“千园共享之城”方面，东莞城管系统将对摸排册的1216个公园绿地建立专属档案，实现“一园一档”，同时在39个试点公园探索“千园共享+”露营节、音乐节、特色夜市等多业态、多样化共享模式。此外，持续推进口袋公园建设，重点聚焦适老化、适幼化和特殊群体打造便民服务公园。

南沙强化户外广告设施管理

广东建设报讯 记者陈小珊、通讯员成广聚、李南海、何俊锋报道：为全面加强户外广告和招牌安全管理工作，7月13日下午，广州市南沙区城市管理局组织召开南沙区户外广告和招牌安全管理及设置审批工作会议，区综合行政执法局、各镇(街)有关负责人、户外广告设置人和物业管理公司等40余人参会。

会议组织观看了户外广告和招牌安全事故警示教育片，对《南沙区户外广告实施方案》及审批办证有关事项进行详细解读。南沙区城市管理局副局长罗卫斌在会上强调，要切实履行属地安全监管责任，对重点区域、重点类型的户外广告和招牌设施全面排查，坚决杜绝安全事故；要督促户外广告和招牌设置人履行维护管理责任，建立户外广告和招牌设施维护管养、隐患排查和应急处置制度；要加快推进《南沙区户外广告实施方案》落地实施，主动积极做好指引督导，引导设置人依法办理行政许可，切实提高该区户外广告办证率。

今年以来，南沙区城市管理局不断规范管理户外广告和招牌设置审批工作。一方面，制定《南沙区2023年度户外广告和招牌综合整治工作方案》，明确各成员单位的职责分工及工作任务；另一方面，督促镇(街)落实属地监管责任，加大排查力度，共检查户外广告和招牌及其用电设备设施18306宗，发现并整改存在问题231宗。

此外，南沙区城市管理局不断规范优化户外广告行政审批流程，压缩审批时限，完成审批户外广告11宗。组织镇(街)开展户外招牌设置备案培训，明确招牌备案流程及工作要求，完成招牌备案登记11235宗。

白云区推进智慧燃气监管平台建设

广东建设报讯 记者符映雪、通讯员成广聚报道：近日，记者从广州市白云区城市管理和综合执法局了解到，该局创新燃气监管工作，通过开发“穗云城管工作”入户安检微信小程序，并配套建立“送气工前端上报-燃气企业督促整改-镇街执法兜底处罚-区级部门全程监控”的高效安全隐患排查整改机制，及时发现消除燃气使用安全隐患。据统计，该机制自2022年正式投入使用以来，已监督一千余名送气工开展入户安检约84.2万户，排除中、高风险隐患1497宗。

“每次送气上门，我们都要检查用户的燃气装置。”配送员唐建军介绍，

送气时会帮助用户检查燃气使用情况，将不符合安全用气要求的相关情况拍照并上传到“穗云城管工作”入户安检微信小程序上，按照指引记录好相关人员的电话、地址等信息并上传系统。“白云智慧城管”运营平台对发现的问题生成工单，实现及时发现、实时响应、高效处置、闭环管理，提高了城市感知和服务管理能力。

“对于发现的问题，我们会当场提醒用户进行整改；对于燃气用户拒不整改的，例如不愿意配合拆除直排式热水器，工单将自动流转到属地镇街执法部门，由他们上门协调解决或强制拆除。”白云液化石油气供应有限公

司文源燃气便民服务部安全负责人李显坤介绍。

2023年4月，“穗云智慧城管”小程序“燃气订购”模块正式上线，市民购买燃气就像“订外卖”一样，只需点开小程序，填写联系方式、详细地址，燃气便民服务部就能按照订购情况进行送货。

广州城管通过“线上+线下”打通燃气监管工作，将燃气安全覆盖面最大化。今年6月，广州城管探索优化瓶装燃气供应服务和管理，并升级《广州市燃气用户供气卡》，实体卡升级为电子卡，市民只需出示电子卡二维码即可购气，进一步提升用户的用气环境。