



2023第四届南方(花都)民宿大会暨花都区民宿推介大会成功举办

构建“民宿+”生态圈 推动民宿产业高质量发展



广东省文化和旅游厅
二级巡视员张浩迥



羊城晚报报业集团(羊城晚报社)
党委委员、副社长赖家彦



大会现场

集团投资运营有限公司、中宿控股集团、广东美嘉旅游投资有限公司、英德果然居文化旅游管理有限公司支持。

搭建“民宿+”生态圈 讲好新时代民宿故事

会上,广东省文化和旅游厅二级巡视员张浩迥,回顾了广东民宿产业发展历程,分析了当前民宿产业的形势。广东大力推动民宿产业高质量发展,支持乡村民宿提升消费,推进乡村民宿特色化、集群化、规范化、品牌化发展;打造高品质乡村民宿,树立广东民宿品牌,进一步推动产品和产业延伸,将民宿产业建设的参与者串珠成链,推动广东民宿走向全国;深入培育和打造美丽乡村、特色名村、示范带、精品线路等多类型标杆典型,推介宣传出20个“广东十大美丽乡村”、40条美丽乡村精品线路、90个特色名村;提出致力于搭建“民宿+”生态圈,全面提升全产业链服务。

羊城晚报报业集团(羊城晚报社)党委委员、副社长赖家彦指出,服务乡村振兴战略,是时代赋予新闻媒体的重要使命。媒体不仅是乡村振兴的传播者,也是乡村经济的引导者,更是乡村发展的参与者和推动者;要开展深度融合,用镜头、话筒、纸笔讲好的新时代的民宿故事,创作出有文化、有人文、有温度的民宿推介作品,为乡村振兴提供强有力的舆论氛围、信息支撑和智库支持。

引领花都乡村旅游发展 打造中国特色精品民宿

花都区人民政府副区长徐容雅,详细地介绍花都区的旅游资源和民宿发展情况。花都是“枢纽之城”,坐拥白云国际机场、广州北站;花都是“绿美之城”,拥有山水林田湖城相融合的生态景观;花都是“人文之城”,天王故里、百年塱头承载着岭南乡愁,是湾区都市人的梦想之境。花都将民宿作为文旅发展的新引擎,汇聚了“和春住”“爱树·蝶的森林”等特色品牌,培育出溪云香宿、月尚海棠等一批乡村精品民宿。花都依托历史文化、山水田园、冰雪娱乐、古村风貌等特色资源禀赋,推动民宿品质化、规模化发展,打造引领花都乡村旅游发展、激发乡村振兴活力的重要载体。

中国城镇化促进会民宿专委会会长、原国家旅游局党组副书记、常务副局长王志发在致辞中指出,我国旅游业将进入大众旅游和全民旅游的新时代,旅游需求将在每年60亿人次的基础之上成倍增长,新增长的旅游供给主要靠乡村旅游提供,民宿产业的发展空间巨大,潜力无限。随着乡村振兴战略的全面的深入实施,民宿有利政策越来越多,民宿品牌建设要坚持高质量发展,不断转型升级,打造一批具有中国特色的精品民宿。

花都区省级非遗作品——钉金绣也出现在活动现场。主持人和礼仪穿着传统与时尚融合的钉金绣,向大家展示花都区传统文化及工艺之

美。大会还邀请国内民宿品牌创始人、投资人与文旅权威专家、各地民宿协会会长——中国旅游协会文旅投资分会理事、上海洛桑酒店管理学院行业导师、杭州民宿协会副会长、借宿CEO李政羲,广东省乡村振兴产业联合会会长邹志雄等业内专家,共同探索花都民宿文化与乡村振兴之道,共建花都民宿的高质量发展之路,为打造民宿产业高质量发展的“花都样本”建言献策。



花都区人民政府
副区长徐容雅



中国城镇化促进会民宿专委会会长、
原国家旅游局党组副书记、
常务副局长王志发



花都区省级非遗作品钉金绣展示

相关报道详见 04-05 版