

一线来稿

用好“党建法宝”，聚焦中心 不断提升党建价值创造力

中建三局一公司党建和业务从“深度融合”到“双向融合”的探索

中建三局第一建设工程有限责任公司（以下简称一公司）于1952年成立于上海，2001年搬迁至武汉，现有职工12351人，党员2438人。作为中建集团重要子企业，一公司始终把坚持党的领导、加强党的建设贯穿到企业改革发展全过程，立足国企“六个力量”的定位，深入理解国资改革发展以及国企党建等方面的战略部署，不断做实中建集团“建证”党建品牌和公司“两化三型”党支部创建，坚持问题导向，推动自我革命，探索党建和业务“深度融合”到“双向融合”，扩大党建工作横向支撑力和延伸一线的纵向穿透力，不断提升党建价值创造力，切实将国有企业的政治优势转化为推动发展的核心竞争力。

（一）用好考核利器 解决“责任压实不严”的问题

一是坚持抓体系，科学定“清单”。建立两级党委党建工作责任制考核机制，逐级签订党建工作责任书，出台党建工作责任制考核评分要点，涵盖7个一级指标、16个二级指标，以及加分项、扣分项和降档项，确保扎实履责不漏项；坚持大抓基层鲜明导向，依据项目党支部类型进行分级分类，分为基础指标和创新指标，科学制定考核清单，将考核穿透至项目一线。二是坚持抓切入，重点抓“头雁”。发布分公司党委书记、项目党支部书记工作清单，清晰界定“一肩挑”书记必须亲力亲为的党建重点工作。三是坚持抓考评，突出“真奖真罚”。全面实施各级“一肩挑”书记抓党建工作述职评议、“问政”支部书记等制度；强化司属二级单位班子绩效考核，组织19个业务系统签订185份专业上级领导班子责任状，拉通考核、强制分布；全面压实责任制考核，以季度为周期，党建工作考评成绩，强制排序，将考核结果与领导班子薪酬强关联。

（二）提升综合素质 解决“党务能力不强”的问题

一是全面提升干部履职能力。创新教育培训形式，结合区域分布广、业务形态多等特点，公司结合区域实际，量身定制课程，采取送教上门、集中办班等形式，开展公司2023年度轮值党校、轮值团校培训。截至目前已开展四期轮值培训，共计对司属二三级单位党支部书记、党务人员等300余人进行培训。纵深推进“建证”系列行动，制定项目党支部党建工作任务清单，按月将党支部工作任务书穿透到一线支部。二是创新推出“党建工具箱”。以党建制度为理论基础，梳理7个常见党建工具，构建22个场景，解决项目基层党建“如何谋”“怎么办”“为谁抓”等问题，以案促行，全方位、情景式用好、用活党建方法论。创新推行党员发展积分制，对入党积极分子的业绩、学习、活力、成果进行全方位积分考核，并按一定比例设定分值，构建科学有效的党员发展质量提升机制。2023年对164名符合党员发展条件的入党积极分子积分进行审核，实现以积分为依据党员发展，并将积分评优情况纳入企业后备管理人才档案，营造选人用人的正确导向，激发企业内生动力。三是关注青年成长成才。坚持党建带团建，发布《公司党建带团建工作实施方案》《公司青年素养提升工程方案》等，全面推进“建证未来”青年精神素养提升工程和“青马工程”，创新开展“书记面对面”活动，实现各级党组织书记与9874名青年全覆盖一对一交流，促进青年成长成才。

（三）聚焦中心工作 解决“双向融合不深”的问题

一是坚持学思用贯通。公司党委坚持在把握党的中心工作中找准使命任务，围绕“第一议题”落实，制定举措27条，校准企业发展航向；创新联学机制，聚焦业务，重点学习国家部委、重点省市党代会报告，深度挖掘产业与区域机遇。2023年，各级机关党组织围绕新春第一会，全覆盖开展

了属地政策研究主题党日活动18次。二是深化党建联建共建。公司党委以“共建只是手段，破解难题才是关键”为原则，推出“1+3+4+X”党建联建共建模型。借助党组织共建联建机制，深度整合行业高端资源，重点推进项目资源合作方与参建单位结对共建，通过开展与政府平台、同类企业联建活动，拓展标杆企业结对，逐步构建资源共享、优势互补、协调发展的新格局。其中，福耀科技大学项目党支部承办福建省住建厅社会组织行业党委支部书记抓党建工作述职评议暨“学思想、强党性、重实践、建新功”研讨会，向外输出项目成果、党建经验与企业品牌，促进建筑行业交流联动。截至目前开展党建联建共建活动187次，其中地市级及以上活动38次。三是持续加强“两化三型”党支部建设。围绕“两化（标准化、信息化）三型（学习型、服务型、创新型）”党支部建设，持续推进“连心笔记”、职工（工友）服务站、争先青年志愿服务，创新开展“书记面对面”等系列品牌活动，将旗帜鲜明讲政治、融入中心谋发展、为民服务解难题纳入创建标准。每年聚焦一个主题开设党建论坛，加强党建工作经验内外部交流和新思想、新方法的碰撞和启发。经过8年发展，逐步形成了“两化三型”品牌效应。公司党建融合经验案例入选国资委国企改革系列丛书，获首届新时代企业党建创新案例一等奖，公司党委获评湖北省先进基层党组织。

（四）聚焦改革发展 解决“党建品牌不响”问题

一是推动党建成果融入高质量发展。牢牢把握新时代党的建设总要求，抓紧抓牢影响企业改革发展的“牛鼻子”，扎实推进集团“六专项行动”、局“134改革兴业工程”，推动三级机关和项目组织变革，坚定数字化转型，攻坚行业硬科技，国企改革三年行动任务提前完成，荣获国务院国资委“国有企业公司治理示

范企业”。2023年斩获鲁班奖、国优奖、詹天佑奖13项，14项科技成果国际领先，学习成果有力推动企业高质量发展，公司党委书记署名文章两度登上《国资报告》、公司党委委员在《学习时报》等发表理论文章3篇，首开央企二、三级单位先河。二是牢牢把握宣传思想工作阵地。坚决落实意识形态工作责任制，联动各级党组织开展实地研学、宣讲队进工地等群众性教育实践活动。着力提升品牌文化，承办国务院国资委“百年党旗红 国企新征程”暨“强国中坚高质量发展看国企”网络主题采访活动，荣获第八届国企好新闻奖。持续打造“建证幸福”海外传播品牌，海外属地员工故事《网红工程师的中建之约》荣获国务院国资委“一带一路百国印记”短视频大赛最美共建奖；承接集团在柬埔寨跨文化融合专项工作，联合柬埔寨皇家科学院孔子学院举办端午节跨文化传播活动，打造央企标杆，以良好企业形象展现国家形象。三是全面推动“建证”党建品牌扎根基层一线。通过将“建证”党建品牌落地与项目CI建设、环境建设相融合，按照“建证”党建品牌标志规范，制作旗帜、门牌、桌牌、条幅等品牌周边产品，并广泛应用于党建活动和办公场所；通过将“建证”品牌落地与项目党支部“规范+示范”化建设相融合，全面压实“岗区室”创建，创建“岗区室”110个，引导全司广大党员“亮身份、树榜样、强作风、比贡献”，促进“建证”品牌与生产经营互融互促；开展了以“建证力量·红色基石”“建证匠心·红色先锋”统一冠名党建品牌活动论坛、讲座、研讨等党建活动，推动“红色工地”创建，让党旗高高飘扬在项目一线。2023年，广西建设职业技术学院新校区学生宿舍楼项目获得南宁市“红色工地”称号。潍坊金茂三期项目创成潍坊市“红色工地”优秀示范项目，为企业增加“诚信分”。（供稿：中建三局第一建设工程有限责任公司）