

广东花市趣味多 花式迎春年味浓

行花街 过大年

在广东，年味从买年花开始，逛花市是人们必不可少的过年仪式。

新春将至，记者从城管部门获悉，深圳、广州、东莞、汕头、佛山、清远等地迎春花市纷纷开锣，让市民群众于“花团锦簇”中感受浓浓春意，观赏极具内涵的花市牌楼、体验丰富多彩的民俗文化、购买红红火火的喜庆年货……各地迎春花市“花式”迎春，活动精彩纷呈，不仅满足市民群众购花、赏花、采购年货的需求，还结合当地特色文化，带来一场场极具地方年味的文化盛宴。

兰花、杜鹃、牡丹、水仙……姹紫嫣红花市闹；购年货、赏美景、品美食、看展演……人潮涌动气氛浓。“行花街，过大年”，广东的喜悦欢乐祥和年味，在迎春花市中洋溢开来。



2024年东莞迎春花市活动全面开启 (东莞城管供图)

深圳 各区各有各花香,好运连连迎新年

2月3日，2024年深圳迎春花市正式开启，将持续至2月9日，为期7天。记者从深圳市城市管理和综合执法局获悉，今年深圳共设置迎春花市11个、购花点约300个、购花档位约4300个，预计吸引超过100万人次参与。

据悉，深圳本届花市采用“11+N”的模式举办，即各区花市+若干个分散的购花点，分散的购花点以方便市民购花为原则，由各区结合核心商圈，在社区、景区、公园等地设置。近期，深圳城管在“美丽深圳”微信公众号上线发布了“2024深圳迎春花市导览图”，市民可以快速查询各区花市及购花点，满足就近便捷购买年年花年货的需求。

在深圳，迎春花市不仅是一场花卉交易会，更是一场花卉文化盛宴。市民不仅可以欣赏和购买美丽的鲜花盆栽，还可参与和体验各种丰富多彩的文化活动，如文艺表演、有奖猜谜、花车巡游等。

此外，深圳花市还积极融入深圳特色、岭南文化和港澳元素，致力打造“深圳迎春花市”品牌。记者了解到，深圳本届花市与美团、饿了么、叮咚买菜、朴朴等合作，打造线上线下相结合购花平台，为市民提供预订、配送、支付等便捷服务。同时，花市还注重环境保护和资源循环利用，推广年桔、盆花回收服务，倡导绿色低碳理念。

据了解，今年深圳各区迎春花市别出心裁。“引领时尚”的福田迎春花市，以“绿美福田中国年，低碳新科技新年俗”为主题，通过花市+商圈缤纷GO、花市+演艺嘉年华、花市+锦绣花景展、花市+摊玩游园会的形式，打造现代步行街里“行花街”的别样体验；“繁花繁华”南山迎春花市，联动了荷兰花卉小镇、中山公园、南头古城，为市民献上一场“一花+一园+一城”的文化盛会，彰显“花的海洋”“园的精致”“城的人文”；“花香书香”龙岗迎春花市，与高校完美结合，以“龙行大运·校迎新春”为主题，在深圳北理莫斯科大学盛放文化之花，除了数量众多的花档，还有丰富多样的年味活动，如中俄文艺节、花样巡游等，让大家

足不出“深”就能打卡“尔滨”风情……各区花市都有自己的特色和亮点，为市民呈现不同的感官享受。

汕头 年货年花一站购,提升“汕货”知名度

记者从汕头市城市管理和综合执法局获悉，“2024潮汕新春年货节暨汕头迎春花市”已于1月26日在潮汕博览中心拉开帷幕，将开放至2月9日。

汕头本届迎春花市以“花现美好”为主题，采取“年货+年花”的模式，为市民群众打造一个“游花市、吃美食、买年货”的一站式平台。同时，汕头借助迎春花市平台，推动消费市场快速复苏和回暖，提升“汕货”品牌的知名度，打响“汕头制造”名号。

据介绍，本次潮汕新春年货节暨汕头迎春花市，由汕头市商务局、市城管局指导，市会展行业协会、市风景园林协会主办，场地规模近2万平方米，现场设置花卉展区、东南亚商品、水产干货展区等，展出包括花卉、美食、汽车、玩具、服装、文具、餐具、水产干货、预制菜等多个年货品类，共吸引300家商家参展。此外，该花市还设有停车场，方便广大市民群众选购称心的迎春花卉及应节年货。

东莞 传统潮流巧碰撞,徜徉花海年味浓

春节将至，年味渐浓。2月1日，2024年东莞迎春花市活动全面开启。在东莞，市民群众可在赏花购物之余，领略东莞传统年味和潮流文化碰撞出的别样魅力。

记者从东莞市城市管理和综合执法局了解到，2024年东莞全市共有29个镇街举办迎春花市。其中，莞城、中堂、沙田等20个镇街花市举办时间连续15天，总体规模和开放时间均为近年之最。花市主会场设在东莞中心公园旁，面积约达1.8万平方米，主要展销各类年桔年花、高档花卉、文创、潮玩、美食、年货、非遗、节庆用品等，设置展位约400个，共分为6个区域。此外，这里街面宽敞，交通便利，临近东莞地铁2号线西平站



佛山里水镇水上花市之“十二花仙”巡游 (图源:里水镇人民政府微信公众号“梦里水乡”)



白云花市主牌楼 (白云城管供图)

(城轨西平西站)，现场还提供数千个停车位供市民群众临时停车。

走进花市，姹紫嫣红的各式鲜花，以及浪漫时尚的各式花展造型，让市民群众既能购买年年花桔，还能畅游花海，欣赏绚烂多姿的浪漫花景。“收获满满，今年的年花很漂亮，让人看了心情都好起来！”东莞市民李阿姨专门乘车到中心公园逛花市，购买了多个品种的年花。

“今年很有年味儿、烟火味！”陈大爷专程从外地到此赶集“扫”年货，赏民俗品年味。花市中心设有舞台区域进行表演，每天下午3:00和晚间7:30，都有精彩纷呈的文艺节目上演，每天不重样，为市民带来一场年味十足、传统文化节日与公益相融合的艺术展演。今年的迎春花市还让“老民俗”焕发新活力，打造别致、有趣的新春打卡点。“潮流南城”新春文创纪念品快闪店特别摊位将现身，将新春寓意与潮流文化巧妙结合，为新年增添潮流幸福感。

除传统的年年花桔展销外，今年东莞的迎春花市突出特点是活动更丰富、文化味更浓。东莞各镇街的迎春花市融入挥春祝福、龙狮巡游、舞台剧、音乐会、非遗等系列传统文化、潮流文化，营造热烈、欢乐、祥和的节日氛围。

此外，为了让市民获得良好体验，东莞城管部门还依托智慧城管系统开发了“迎春花市地图”，帮助市民一键导航到达全市各个迎春花市点。市民可在微信搜索“一键找城管”小程序，点击主页面“城市服务地图”中的“迎春花市”，便可查找附近的花市位置并一键导航。同时，多个镇街在花市设置服务点，多部门联合值守，全力做好后勤保障工作，为市民群众打造安全有序、欢乐和谐的迎春氛围。

清远 花市花灯集开锣,“拉满”春节氛围感

2月4日，2024年度清远市迎春花市在清城区民安路、凤鸣西路举办，本届迎春花市主题为“龙腾盛世·花耀凤城”，开放至2月9日。该花市起点牌坊设在民安路新北江小学旁，作为整体花市的主入口，终点位置设置在民安路南端，再选用凤鸣西路部分路段，花市全程约1400米。

记者了解到，今年清远的迎春花市与去年相比，规模更大，展位数量增加接近一倍。为保障花市顺利举办，清远有关部门在花市区域内布置了警务车、消防车、特警车、应急通信保障车等，为各种应急情况做足充分准备。同时，在连江西路、凤鸣西路、民安路北段临近花市的路段设置临时停车区，在不妨碍正常交通的情况下允许车辆临时停放，方便市民群众逛花市。

走进花市，各种迎春花卉、应景年货应有尽有，让人目不暇接。据介绍，清远本届花市设置有棚展位和无棚展位共490个，有棚展位规格为5米宽×3米深（美食档除外，4米宽×3米深），无棚展位规格为5米宽×3米深。其中设置公益区2档、企业品牌形象展区28档、有棚工艺品用品区157档、有棚花卉及水族228档、有棚美食区50档、无棚年桔乔木区25档。

佳节期间，除了行花街，还要看花灯。2月4日晚间，清远清城区设置在公园、广场、高速出入口的13组春节大型花灯也集体亮相，造型优美、做工精细，吸引了众多市民游客拍照打卡。

据悉，今年清远市区范围内春节花灯共设置20组，其中清城区13组预计亮灯时间持续至2月25日，清新区7组预计亮灯时间持续至2月28日。今年所有花灯设计在大量使用“中国龙”元素的同时，还结合了“百千万工程”、清远市五大百亿农业产业、清远长隆国际森林度假区、广清纺织服装产业有序转移园等元素，与地方特色高度融合，把欢乐祥和的春节氛围感“拉满”。

广州白云 花市牌楼“岭南风”,展现老城新活力

2月4日，广州白云传统迎春花市正式开锣。记者从白云区城市管理和综合执法局了解到，白云迎春花市以“龙腾白云，潮粤盛世”为主题，首次开设“1+2+4”共7个会场，持续时间为6天，共设置年桔盆花、鲜花工艺品、年货、公益、品牌合作等5大品类档位320个，为前来行花街的市民群众提供“衣、食、游、购、娱”一条龙的沉浸式体验。

在白云区万达广场主会场，迎春花市主牌楼格外醒目。据介绍，该主牌楼以传承和弘扬岭南民俗文化为设计理念，用“岭南风”瓦片屋檐、腾龙、灯笼、繁花作为主要设计元素，清晰展现白云龙年花市的主题和地域特色，加上喜庆的红、金配色，欢乐祥和、吉祥如意的节庆氛围扑面而来。

花市主牌楼高9米、宽15米、深度4米，主体采用铁木结构，表面贴纸，底部混凝土墩配重，四面防风网绳，让牌楼既大气恢弘，又兼顾安全稳固。门头两侧用花艺扎出祥龙，寓意“龙年花开富贵，繁花似锦”，市民走近牌楼就能感受到浓浓的年味。

花市副牌楼位于云城东路和云城南四路交接处，高4.8米、宽11米，顶部屋檐木结构，边缘贴发光LED灯带；采取中式门头造型，围绕白云区“国际枢纽门户、山水智慧城区”发展定位，以飞龙、祥云为设计元素，结合LED灯带等光影材质，打造兼具古风与现代感的“新中式”韵味，寓意白云区锚定建设高质量发展中心城区总体目标，葆有传统文化底蕴，同时拥抱未来科技与发展。

花市办相关负责人介绍，本次白云花市主副牌楼，设计元素丰富，结合龙年IP，体现了对传统文化的传承和创新，也展示了白

云挖掘和传承广州优秀传统文化，紧紧围绕推动广州“四个出新出彩”，实现老城新活力的决心。

此外，牌楼多样化元素的融合，寓意着充分整合白云区的优势资源，推动现代科技和传统文化的融合，增加“年味、广味”，展现了白云区城市综合实力提升、社会稳定发展、人民安居乐业的新成就、新景象。

佛山里水 水上花市独具韵,“十二花仙”送祝福

佛山南海区里水镇的“岭南水上花市”独具一格，是全省为数不多的水上花市。

1月31日，2024年里水镇·岭南新春水上花市正式开市，持续时间到2月9日。水上飘色和“十二花仙”巡游，是此次里水镇水上花市一大亮点。水上飘色由十余组花灯组成，以蝴蝶兰梦幻粉色为主色调，嵌入龙凤、蝴蝶兰、百合花、锦鲤等吉祥寓意元素，体现里水镇城市形象，赋予岭南水乡独特风情。“十二花仙”巡游，即由身着汉服、戏服等的工作人员，手捧紫藤花、荷花、芍药等有着不同花语的鲜花，为市民游客献上快闪表演，展现国风的独特浪漫。

逛花街离不开买年货。里水镇是南海区的农业大镇，在过去一年，里水镇农业产值大有增长，创造了百合花、蝴蝶兰、三角梅和锦鲤的“三花一鱼”里水特色。今年里水镇水上花市共有超过200个摊位，囊括里水本土好物、年花、精品年货等，此外还设有潮墟精美文创产品区。同时，里水文旅IP——YOYO、哩哩两条小鲤鱼会化身吉祥物现身花市，系列文创新品也新鲜出炉。摊位上还有各色精彩活动，市民群众不仅可在花市领略传统文化之美，更有射箭、投壶、糖画等非物质文化遗产相关活动可供体验。

据了解，今年里水镇水上花市还以共建形式联动线上线下，联合打造消费引力场。里水将结合自身文旅特色，融入梦里水乡花月夜项目、贤鲁岛、“三花一鱼”、里水好物等IP，进一步扩大水上花市品牌影响力，通过岭南新春水上花市，全面展现里水镇的经济活力、创新动力和区域魅力。



深圳龙岗区迎春花市 (龙岗区城市管理和综合执法局供图)

广东建设报记者 陈小珊
通讯员 白鹭 管佳 易鹏 吴玉莲 王志勇