



汕头市“志愿百日行”启动仪式（汕头市城管局供图）

垃圾分类看似“小事”，实则是事关民生、事关生态、事关未来的大事。作为考察城市治理能力的“试金石”，实行垃圾分类关系广大人民群众生活环境的改善，也是社会文明水平的重要体现。

2024年5月22日至28日是第二届全国城市生活垃圾分类宣传周，主题为“践行新时尚，分类志愿行”。围绕本届宣传周，全省各地多渠道、多层次、全方位、立体式地开展各具特色的垃圾分类宣传活动，全力推动垃圾分类理念渐入人心。

广州 开展主题宣传活动推动源头减量

5月26日，第二届全国城市生活垃圾分类宣传周“分类新时尚 低碳齐参与”活动在广州塔举行。活动在生活垃圾分类源头减量宣传片开场，号召大家做分类新时尚的践行者，呼吁大家共同参与绿色低碳行动，为建设美丽中国贡献力量。

住房和城乡建设部城市建设司副司长杨宏毅，广东省住房和城乡建设厅党组成员、副厅长刘耿辉，广州市人民政府副秘书长吴林波为活动致辞。活动还发布了源头减量倡议书，邀请中国邮政广州分公司、岭南集团、麦当劳、百胜集团、星巴克等企业代表共同签署“百城万店”生活垃圾分类源头减量倡议，号召餐饮企业行动起来，利用企业自身技术和管理优势，推动垃圾分类和减量化、资源化，助力经济社会绿色发展。

室内活动结束后，参加活动人员一同观摩生活垃圾分类减量示范门店。随后，参观人员乘坐了以“源头减量”为主题的专列。专列通过精心布置的宣传内容向乘客普及广州垃圾分类的历程与成就，宣传垃圾分类的实用知识。

活动当天，广州全市11个区均设置了分会场，联动4000余家餐饮门店、机团单位、大型商超等同步开展同一主题宣传活动。各区分会场分别设置了垃圾分类知识宣传展板、互动游戏环节和垃圾分类志愿者讲解区，吸引了众多市民驻足观看和参与。

据了解，5月以来，广州开展了形式多样的垃圾分类宣传活动，在全市营造浓厚的垃圾分类氛围。除了陆续举办垃圾分类科普活动、垃圾分类线上线下宣传外，还邀请广州知名文艺界人士——雕塑家许鸿飞、粤剧表演艺术家李池湘、舞蹈表演艺术家依力凡·吾买尔为广州垃圾分类助力。此外，选取广州永庆坊、五羊雕像、广州塔等地标建筑，以非遗展演+垃圾分类快闪宣传相结合的方式宣传垃圾分类，并拍摄垃圾分类快闪

视频，在全国城市生活垃圾分类宣传周发布，点燃市民生活垃圾分类热情。

深圳 “分类快闪秀”掀起垃圾分类新热潮

5月23日，由住房和城乡建设部主办、深圳市人民政府承办的第二届全国城市生活垃圾分类宣传周“分类快闪秀”活动拉开帷幕。此次活动采用全国各地线上线下多城联动的形式，各地城市组织志愿者、热心市民、学生、环卫工人等不同群体，围绕普及垃圾分类知识标准、传播垃圾分类重要意义、传颂典型事迹案例、展现垃圾分类成效、引导群众互动参与等内容，在人流聚集场所开展垃圾分类现场讲解、实物展示等宣传活动，以贴近群众的方式展现垃圾分类带来的好处。

据悉，此次活动采取歌曲演唱、舞蹈表演、诗歌朗诵、情景剧、街头创意涂鸦等形式，相关视频通过抖音、小红书、快手等新媒体平台宣推，线上线下联动，形成热点在网络传播，受到了全社会特别是中青年群体的关注，掀起全民关注垃圾分类的新热潮。

本次“分类快闪秀”活动采用时尚新形式，打开垃圾分类宣传年轻化、时尚化、场景化的新思路，多层次、多维度发动社会参与，形成了多城接力联动、全国广泛开展的浓厚氛围。

汕头 组织开展9项17场次宣传活动

5月25日上午，汕头市举办2024年城市生活垃圾分类宣传周主题活动暨“志愿百日行”启动仪式，切实加强对垃圾分类志愿者的组织发动，引导社会各界和广大市民积极参与垃圾分类，推动垃圾分类成为低碳生活新时尚。

围绕宣传周活动，汕头市以营造活动氛围、展现分类成效、发动全民参与为重点，通过市、区、街道、社区四级联动，组织开展“争当分类达人”“分

类快闪秀”“志愿百日行”等9项17场次的宣传活动。

在“争当分类达人”活动中，各区（县）、市各有关单位在从事一线垃圾分类现场指导等工作的街道、社区党员干部，热衷于垃圾分类知识宣传普及的公益志愿者等中推选40名具有典型性、榜样性、宣传性的垃圾分类达人。

启动仪式后，志愿者代表前往中信海滨花园小区开展“垃圾分类进万家”活动，向沿街商铺、小区居民发放宣传资料，宣传垃圾分类相关知识，进一步激发群众参与垃圾分类的积极性和主动性。

佛山 十大主题活动带动全社会参与

5月27日，佛山市城市管理和综合执法局在南海区狮山镇瀚蓝固废环保产业园举办分类新时尚全民齐参与——广东省“万人生活垃圾分类志愿服务启动仪式”暨佛山市“分类体验日”活动。活动上，佛山市媒体代表、人大代表、政协委员、公共机构代表、产业园周边高校毕业生等不同群体的“垃圾分类体验官”前往参观焚烧发电厂和生活垃圾分类科普教育馆。“垃圾分类体验官”们在零距离接触中，亲身体验垃圾分类各环节，更好地践行垃圾分类。

连日来，佛山市各区也围绕第二届全国城市生活垃圾分类宣传周开展了一系列精彩活动：禅城区举办生活垃圾分类志愿者服务队成立仪式；顺德区组织社区居民参加厨余垃圾堆肥及废弃奶茶杯改造等实践体验，发动党员志愿者开展垃圾分类入户普法宣传；高明区荷城广场组织开展儿童环保时装表演；三水区组织兼职网格员开展垃圾分类微课堂，切实增强垃圾分类工作基层治理实效……

据悉，宣传周期间佛山市以“分类新时尚全民齐参与”为口号，开展“志愿百日行”“分类快闪秀”“分类进万家”等十大主题活动，带动全社会共同参与垃圾分类。

河源 “源分宝”垃圾分类小程序发布

5月24日，河源市举行以“践行新时尚 分类志愿行”为主题的2024年第二届全国城市生活垃圾分类宣传周启动仪式暨《河源市城市生活垃圾管理办法》和“源分宝”垃圾分类小程序发布仪式。

河源市分类办主任、市城管综合执法局局长杨咸号召各级各部门和广大市民群众，要进一步坚定信心、凝聚共识，携手争当城市生活垃圾分类的宣传者、倡导者、践行者，一个人影响一群人，一群人带动一座城，让垃圾分类成为生活的态度，让绿色成为生活的底色，一起“共建一座城、共享一个家”，不断

全省各地开展丰富多彩的垃圾分类宣传周活动

推动分类理念深入人心 培育绿色生活好习惯

广东建设报记者 陈克正 陈小珊 陈欢



第二届全国城市生活垃圾分类宣传周“分类新时尚 低碳齐参与”活动现场（广州市城管局供图）

改善生活环境，推动习惯养成、文明养成，助力河源加快实现绿色崛起。

据悉，《河源市城市生活垃圾管理办法》作为河源市首部以“垃圾分类”为基本要求的政府规章，将于2024年6月1日起正式实施，届时将在全市垃圾分类工作提供有力的法治保障。

“源分宝”垃圾分类小程序是河源市生活垃圾分类宣传和推广工作的全新探索，市民可通过小程序实现生活垃圾分类的线上搜索识别、知识教学与问答、分类指引、回收导航、点亮绿色河源等功能，以数字赋能推动河源生活垃圾分类源头减量和资源化利用等工作再上新台阶。

惠州 趣味活动推动全民参与垃圾分类

5月26日上午，2024年惠州市第二届全国城市生活垃圾分类宣传周——“分类同参与 低碳齐践行”宣传活动在惠州市区华贸天地举行。商场浓郁的垃圾分类宣传氛围、乐队的“快闪秀”及有趣的互动游戏，吸引了500多名市民参与。

此次活动由惠州市城市生活垃圾分类工作领导小组办公室指导，惠州市城市管理和综合执法局、惠州市商务局、惠州市市容环境卫生事务中心主办。

走进惠州市各大商超，随处可见垃圾分类公益广告等宣传内容，市民在购物时就能感受到浓厚的垃圾分类宣传氛围。其中，在惠州华贸天地商场，记者看到该商场海报栏、电子导购屏等滚动

播放宣传垃圾分类信息，提升商户和顾客的垃圾分类意识。此外，餐饮店铺内设置了宣传海报、桌贴等形式，引导顾客开展“光盘行动”。

当天上午11点半，在繁华的华贸天地，乐队歌手悄然走到舞台中心，随着欢快的旋律响起，乐队闪亮登场，瞬间点燃了现场氛围。现场观众、工作人员跟着节奏一起合唱，将现场气氛推向了高潮。在悠扬的旋律中，现场志愿者们派发垃圾分类宣传折页，普及《惠州市生活垃圾分类管理办法》，不断提高居民、商户和企业对垃圾分类的重视程度，促进垃圾分类意识养成。

接下来，惠州市将结合第二届全国城市生活垃圾分类宣传周，举办一系列活动，包括分类微课堂、志愿百日行、分类进万家及分类体验日，广泛宣传垃圾分类知识，引导市民群众养成良好的垃圾分类意识和习惯。

东莞 地标建筑为垃圾分类宣传周亮灯

5月22日，东莞市第二届生活垃圾分类宣传周正式启动。当晚，东莞中心城区地标建筑集体化身“宣传员”，用璀璨灯光和视频呼吁广大市民，积极参与垃圾分类宣传周和莞香花行动。

5月22日晚，民盈国贸大厦、东莞农商银行大厦、嘉宏振兴大厦等地标建筑纷纷亮灯。在飘动着绿色树叶的蓝色背景下，滚动播放着“共育时尚莞香花千店万人志愿行，第二届垃圾分类宣传周来了”“关注莞香花行动，第14届东

莞生活垃圾分类五大赛报名即将开始”等带有莞香花行动logo的宣传标语，点亮了城市夜空，让东莞垃圾分类宣传周变得仪式感满满。

与首届垃圾分类宣传周不同的是，东莞今年的活动覆盖范围更广、互动性更强、特色更突出。据东莞市垃圾分类办有关负责人介绍，以“共育时尚莞香花千店万人志愿行”为主题，东莞将持续开展“分类进万家”“分类体验官”“低碳齐参与”“分类达人说”“志愿百日行”等活动，广泛动员单位、社区、企业、个人等社会多方力量积极参与。其中，部分活动还结合了东莞近年来推出的“莞香花行动”特色品牌，通过发动“莞香花”志愿者、讲师队伍等，提升宣传影响力和市民获得感，持续营造全民参与垃圾分类的浓厚氛围。

中山 “绿美妈妈”发挥示范带动作用

今年的生活垃圾分类宣传周，中山除了举办各类活动展示系列工作成效，还以发动全民参与为重点，进一步推动生活垃圾分类工作取得新突破。其中，处处活跃着的“绿美妈妈”，发挥了示范带动作用，成为中山打造“垃圾分类+民生”品牌的一个缩影。

记者了解到，2023年以来，中山建立起镇“绿美妈妈岗”服务站、社区“绿美妈妈岗”合作驿站、小区“绿美妈妈岗”便民回收点三级网络体系，先后超过100名“绿美妈妈”上岗，推出新灵活就业模式的同时，推动可回收物

线上线下协同发展。中山市城管局有关负责人表示，“绿美妈妈岗”的设立，不仅有效推动了“妈妈岗”灵活就业模式的进一步发展，还有效响应了绿色环保的号召。“绿美妈妈”除了服务、指引居民进行分类回收，还充当中山垃圾分类工作倡导员、宣传员，帮助大家树立垃圾分类的环保意识，养成绿色低碳的良好生活习惯。

据统计，目前中山共建立镇街“绿美妈妈岗”服务站3个、社区“绿美妈妈岗”合作驿站64个、居住小区“绿美妈妈岗”便民回收亭4个，开展群众垃圾分类宣传和旧物回收活动超过300场次。

接下来，中山将会继续推广“绿美妈妈岗”，并进一步强化生活垃圾“精分类”全流程监督，力争今年生活垃圾回收利用率达到35%以上。

湛江 组织培训为垃圾分类“充电”赋能

5月23日上午，湛江市分类办携手沙湾街道办事处组织召开湛江市第二届全国城市生活垃圾分类宣传周“分类新时尚 低碳齐参与”主题活动暨沙湾街道生活垃圾分类管理培训会。湛江市城管局四级调研员王华忠主持会议，湛江市分类办、赤坎区分类办、沙湾街道办事处及各单位代表共100余人参加会议。

会议传达了住房和城乡建设部、省、市关于垃圾分类的精神和工作动态，总结分享了广州白云区、黄埔区、番禺区等垃圾分类先进经验，并对街道、社区、场所开展垃圾分类的具体要求进行详细解读。

会议强调，沙湾街道要持续擦亮垃圾分类示范街道品牌，对垃圾分类工作，要做到高度重视，提高分类意识；认真学习，确保学有所获；明确责任，坚持立行立改；立足起点，掀起宣传高潮，高质量迎接6月份住房和城乡建设部对广东省城市生活垃圾分类工作开展的现场督导，全力推动湛江市城市垃圾分类工作提质增效。

会议邀请了广东省建筑科学研究院集团股份有限公司工程师张永，结合《湛江市生活垃圾分类管理条例》，对街道社区的垃圾分类工作进行分析和指



惠州市民积极参与互动游戏（惠州市城管局供图）

导。为了检验培训效果，会议组织了一场线上问卷考核，进一步巩固与会人员的垃圾分类知识，提升垃圾分类的业务水平。会后，与会人员在“分类新时尚 低碳齐参与”倡议签名墙处签到，共同表达了对垃圾分类工作与绿色低碳生活的支持和承诺。

肇庆 “分类体验官”零距离体验垃圾分类

5月22日下午，肇庆市分类办组织全市生活垃圾分类工作领导小组成员单位负责同志和各县（市、区）垃圾分类主管部门主要负责同志，以视频会议的形式观看了全国城市生活垃圾分类工作现场会，第二届全国城市生活垃圾分类宣传周在肇庆市拉开序幕。

会后，肇庆市分类办组织开展了“分类体验官”活动，邀请环卫工作者、媒体代表、人大代表、政协委员、“广东好人”“肇庆身边好人”、教师、小学生和公共机构工作人员等不同群体人员，先后到肇庆市垃圾分类宣教中心体验垃圾分类宣讲讲解，在出头社区实地体验垃圾分类桶边督导等。在零距离接触中，大家亲身体验垃圾分类处理的各个环节工作，充分认识到垃圾分类的重要性。

肇庆市第十六小学四年级14班学生钟芷宇说：“参加垃圾分类活动很有意义，既能学到垃圾分类知识，也能体会到环卫工人的辛苦，以后不能乱扔垃圾，我还要告诉爸爸妈妈做好垃圾分类。”

肇庆市分类办相关负责人表示，将以第二届全国城市生活垃圾分类宣传周为契机，通过邀请不同群体人员亲身体验垃圾分类处理各环节工作，凝聚全社会支持和参与生活垃圾分类的共识。同时，利用榜样的力量营造良好的宣传氛围。

接下来，肇庆市分类办将组织全市开展“分类快闪秀”“分类进万家”“分类达人说”“低碳齐参与”“志愿百日行”等系列宣传活动；深入开展厨余垃圾收运处置、居民小区分类投放收集点升级改造、可回收物分类收运体系、党建引领、基层治理等专项提升工作，逐步完善分类投放、收运、处理体系，促进全市垃圾分类工作再上新台阶。