

(上接02版)



花都区开展垃圾分类“进万家”宣传活动(花都区城管局供图)



黄埔区在联和街万达广场举办垃圾分类宣传活动(黄埔区城管局供图)

## 黄埔区

### 打通垃圾分类“最后一公里”

日前,广州市黄埔区在多个街道开展全民垃圾分类参与体验活动。

其中,长岭街道组织社区居民、党员及志愿者等,前往全国规模最大的生活垃圾集中处理园区之一、目前国内第一家以固体废弃物处理为主题的3A级旅游景区——福山循环经济产业园,参观体验垃圾分类宣传活动。

联和街道与联和街万达广场开展“分类新时尚,低碳齐参与”大型垃圾分类宣传活动,活动现场布置了分类猜谜、环保手工体验等6个摊位,宣传科普更贴近生活。

据介绍,经过一年多的探索和试验,广州市黄埔区摸索了一条行之

有效的工作“三大步”:一是前期宣传造势,让垃圾分类宣到位、传到位,充分利用管家朋友圈、物业公众号等线上渠道宣传,同时在小区公告栏、楼道和电梯间等人流量的宣传栏张贴宣传海报,同时设置宣传摊位向居民提供咨询和指导服务;二是中期合力引导、集约攻坚,通过在小区内广泛招募党员、志愿者,形成督导矩阵,合力指导前来投放垃圾的居民正确进行分类;三是后期智能识别、入户兜底,通过全自动智能监控系统,对每一个到投放点投放垃圾的居民进行行为识别和人脸识别,打通全民参与垃圾分类的“最后一公里”。

## 南沙区

### 三大主题活动掀起分类热潮

围绕第二届全国城市生活垃圾分类宣传周,南沙区开展形式多样的宣传活动。5月23日,南沙区联合黄阁镇在中心幼儿园总园举办“童心携手分类·共建绿美黄阁”——2024年黄阁镇生活垃圾分类进校园宣传活动。活动通过“展示科普+互动体验+回收置换”多元形式开展,设置“分类科普区”“玩转分类区”两大板块,为幼儿园师生提供生活垃圾分类、环境保护、绿美城市建设等方面的“干货”。

南沙还于5月25日和5月28日分别举办了“趣享分类 乐动童心”生活垃圾分类主题活动和“垃圾分类,时尚志愿”志愿百日活动。公园+科普、健步+分类的有机融合,为垃圾

分类宣传工作注入了新活力。

除三大主题活动外,南沙区城市管理局以第二届全国城市生活垃圾分类宣传周为契机,深入10个镇(街)12个投放点,开展了12场生活垃圾分类投放点巡回宣传活动。10个镇(街)的分类志愿者组成了一支经验丰富的讲师团,分类讲师深入生活垃圾分类投放点,结合社区实际情况为过往居民面对面科普宣讲,以通俗易懂的方式讲解垃圾分类的标准、操作要求等,让居民逐步养成分类投放的习惯。通过“桶边督导+宣传发动”“趣味游戏+实践体验”等多样化宣传形式,让居民懂分类、会分类、愿分类,将“新时尚”变成“新日常”。

## 番禺区

### “送课”到小区垃圾分类投放点

5月24日,番禺区组织20人的生活垃圾分类讲师团,送课到各小区生活垃圾分类投放点,与投放点保洁员面对面进行垃圾分类业务培训。

全天共举办了67场次培训,覆盖全区1760多名垃圾分类投放点保洁员。讲师团两人一组,手持全区统一印制的《投放点保洁员随身指引》,以投放点为教室,以垃圾桶、洗手盆、

灯光照明等设施为教具,以现场模拟演示的方式,将垃圾投放点保洁管养的要求和标准传达至每位保洁员,同时将清洗消毒、容器摆放、站桶指导、点外设桶、点位开放等方面的重点问题进行了深入浅出的讲解。讲师团将抽象的投放点保洁管养要求具象化为现场案例,便于保洁员理解,得到了小区工作人员、保洁员的认可。

## 花都区

### 多元化开展垃圾分类工作宣传

近期,花都区成功举办了一系列别开生面的垃圾分类宣传周活动,旨在提高市民对垃圾分类的认识和参与度,共同营造绿色、低碳的生活环境。5月24日,花都区组织10个镇街81个社区55条村开展分类进万家活动,共972名垃圾分类志愿者深入家庭、商铺开展垃圾分类宣传引导工作,覆盖户数达23260户,覆盖人数接近7万人。截至5月25日,今年花都区开展相关活动已累计达80余次,参与活动志愿者人数达256人,志愿服务时长超1200小时。

同时,花都区还对辖区内麦当劳、肯德基、星巴克、华莱士等大型餐饮连锁企业,利用其门店电子屏宣传生活垃圾分类知识,向店员及过往

群众派发垃圾分类学习小册子及宣传折页,并要求店铺落实管理责任人制度,在店铺宣传栏张贴垃圾生活宣传海报。同时,把宣传折页放置店内,让群众目之所及,进一步普及生活垃圾分类知识。此外,对接大型商场,通过户外电子屏播放垃圾分类视频、张贴宣传海报等方式,开展垃圾分类公益宣传。

除了上述活动外,花都区还以开设“分类微课堂”、垃圾分类“体验日”、快闪秀、垃圾分类志愿者环保主题培训、主题宣传等活动多元化的形式开展垃圾分类工作宣传,得到了市民的积极响应和广泛参与,为打造绿色花都、建设美丽家园奠定了坚实基础。

## 增城区

### 开展垃圾分类体验日活动

5月27日,增城区城市管理和综合执法局组织媒体代表、人大代表、政协委员、公共机构人员、高校师生代表等不同群体,参加第二届全国城市生活垃圾分类宣传周分类体验日活动。

活动中,参与人员先后参观了仙村镇源海仙村壹号星级投放点和广州市第六资源热力电厂。其中,广州市第六资源热力电厂设置了环保科教中心免费向公众开放,该中心以实物、图片和视频等方式展示环境保护的重要性、垃圾分类方法及终端处理工艺技术。各界代表通过听取宣传讲解、观看视频短片、参与垃圾分类闯关游戏等方式更加直观地了解生活垃圾

处理及垃圾分类知识,了解垃圾分类对于垃圾焚烧绿色发电的重要性。

此外,围绕宣传周,增城区还积极组织荔城街、永宁街、新塘镇开展生活垃圾分类主题快闪活动。荔城街活动现场,在超市、餐厅等场合,本土音乐人演唱由其创作的说唱歌曲《垃圾分类,音为有你》,志愿者现场展示“小分宝”,向过往居民宣传垃圾分类知识。

同时,增城区还利用大型商超、连锁餐饮店铺等场景,展示生活垃圾分类主题标语、海报和视频,呼吁居民积极响应光盘行动、源头减量等倡议,养成低碳生活习惯,全区共有350家商户积极响应。

## 从化区

### 各界代表探秘垃圾“变废为宝”

5月27日下午,由广州市从化区城市管理和综合执法局组织的“分类新时尚,全民齐参与”从化区生活垃圾分类体验日活动成功举办。

本次活动邀请了区人大代表、政协委员、广大志愿者以及媒体代表共约40人参加。“体验官”们走进广州市第七资源热力电厂,近距离了解先进的垃圾处理设施和现代化的垃圾焚烧发电技术,实地探秘垃圾如何“变废为宝”。

活动伊始,讲解员以图文播放、视频科普、沙盘模型展示等方式,现

场给大家开展了一堂生动的“垃圾分类”无害化处理的普及课。随后,在讲解员的带领下,大家先后参观了生态环境科普教育基地、卸料大厅、中央控制室及餐厨处理项目等区域。隔着透明玻璃,“体验官”们目睹堆放的生活垃圾被巨大的机械手臂抓起,投入进料口,送入焚烧炉被充分燃烧的操作情景。焚烧过程中,高温高压蒸汽在汽轮机中实现热能向电能的转化,从而使得生活垃圾真正实现减量化、资源化和无害化。