

肇庆第二届全国城市生活垃圾分类宣传周系列活动落幕

# 推动市民践行绿色低碳环保生活方式

广东建设报讯 记者蒋雯菁、通讯员陈琳报道：第二届全国城市生活垃圾分类宣传周期间，肇庆市开展了一系列生活垃圾分类宣传活动，合力推动全市市民养成垃圾分类习惯，提高文明素质。

宣传周期间，肇庆市制定工作方案，细化宣传措施，组织做好宣传周的各项活动准备。围绕“践行新时尚 分类志愿行”主题，多方面、多渠道、多层次动员组织开展垃圾分类进社区、进校园、进小区、进企业、进

机关、进商场等活动，并将宣传栏、标语、传单等传统方式和手机、微信、论坛等新媒体相结合，通过“分类快闪秀”“分类进万家”“分类体验官”“低碳齐参与”“分类达人说”“志愿百日行”等多种形式开展活动，普及生活垃圾分类知识，确保活动取得实效。

活动期间，肇庆市组织垃圾分类志愿者共开展垃圾分类活动371次，开展进校园活动1270次，其他宣传活动开展418次，各级媒体宣传报道36

次。通过多形式多渠道宣传，营造了浓厚的宣传氛围，推动市民群众树立生态文明理念、积极践行绿色低碳环保生活方式。

在今年6月5日第53个世界环境日当天，肇庆市市、县（市、区）、街道办、社区四级联动，通过现场《以案说法》宣讲、垃圾分类小品表演、舞蹈、诵唱、互动游戏、发放宣传册及小礼品等方式，进一步向市民群众普及环境保护和垃圾分类相关知识。

## 珠海市平沙镇举办垃圾分类知识竞赛

广东建设报讯 记者陈小珊报道：6月11日，珠海市金湾区平沙镇举办了“垃圾分类新时尚 绿色低碳新生活”暨《珠海经济特区生活垃圾分类管理条例》实施三周年平沙镇普法知识大赛，以提高市民群众垃圾分类法律意识。

此次大赛分为现场个人赛以及团队赛决赛。根据赛事安排，6月3日至6月9日，平沙镇居民通过镇内宣传公众号链接，自行开展垃圾分类知识及《珠海经济特区生活垃圾分类管理条例》内容线上答题，每人每天有2次答题机会，7天累计答题总积分前30名可入围个人赛决赛。

据介绍，此次为期一周的《条例》宣传活动，参与线上学习人数超900人次，链接访问量超2000次，参与决赛现场活动约100人，取得了良好社会宣传效应。

经过宣传答题筹备，共有30位市民参与个人赛决赛，5支队伍进行团队赛决赛。经过紧张角逐，大赛最终评选出个人赛一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖21名；团体赛一等奖1名（大海社区队）、二等奖1名（平沙机关队）、三等奖1名（兆丰公司队）、优秀奖2名（平沙“百千万工程”典型社区队、平沙九号物业公司队）。

珠海横琴粤澳深度合作区

## 26场主题活动让垃圾分类深入人心

广东建设报讯 记者唐培峰、通讯员范玲报道：近日，横琴粤澳深度合作区（以下简称合作区）第二届垃圾分类宣传周落幕。此次活动以“践行新时尚，分类志愿行”为主题，开展26场形式多样的主题活动，吸引了众多社会力量参与。

据悉，宣传周期间，合作区共招募志愿者126名，宣传覆盖3153人次，在多个主流媒体发布21篇新闻报道，浏览量达到25.4万人次。通过一系列活动推动垃圾分类理念深入人

心，形成了全民参与垃圾分类的热潮。

宣传周期间，合作区开展了“分类进万家”“分类体验官”“分类达人说”三大板块共26场主题活动，通过不同方式向居民普及垃圾分类知识，提高分类投放的准确率。合作区首支垃圾分类志愿服务队成立，旨在充分发挥志愿者在基层治理中的独特作用，吸引更多社会力量加入垃圾分类志愿行列中。

在宣传周中，一支由小学生组成

的垃圾分类小讲解员队伍也格外引人注目。他们通过分享自己的垃圾分类小故事，向听众传递垃圾分类知识。作为合作区垃圾分类宣传大使的霍琳，更是融合创新“垃圾分类+语言艺术”的新形式，带领小讲解员们走进剧院、社区，用生动的语言和互动的方式，向居民普及垃圾分类知识。

此外，宣传周还通过线上线下相结合的方式，广泛动员社会多方力量参与垃圾分类工作。

点燃全城分类热潮

## 茂名生活垃圾分类宣传活动精彩纷呈

文/陈小珊 林文杰

3.1万多人次参加分类微课堂活动；5场精彩的分类快闪秀，影响覆盖约32万人；发动志愿者1万多人次，深入社区开展垃圾分类宣传引导工作，覆盖家庭、单位约2.2万户；开展“分类新时尚，低碳齐参与”源头减量活动，发动门店、单位1147家，影响覆盖12.3万余人……

第二届全国城市生活垃圾分类宣传周期间，茂名市以形式多样、欢乐有趣的数十场垃圾分类宣传活动，开启垃圾分类全民动员，点燃全城分类热潮。

### 全城联动 营造全民参与的浓厚氛围

5月21日，“践行新时尚 分类志愿行”茂名市生活垃圾分类宣传周主题宣传活动在茂名市文化广场启动，现场举行茂名市垃圾分类主题歌舞、茂名方言快板、有奖问答、游戏互动等一系列精彩活动，正式拉开了宣传周的帷幕。

宣传周期间，茂名市委宣传部，市发展改革委、教育局、生态环境局、住房城乡建设局、市场监管局、城管执法局，市总工会、市妇联、团市委等30多个单位开展了分类宣传志愿服务活动。各区、县级市也纷纷联动、各展身手，开展生活垃圾分类进校园、进社区、进企业等系列宣传活动，广泛带动全民参与，让垃圾分类知识、绿色低碳理念深入人心。

茂南区、电白区“实践”“理论”两手抓：开展“分类体验日”活动，邀请人大代表、政协委员，街道、社区工作人员，以及市民群众等，担任“分类体验官”，深入了解垃圾分类工作的各个环节，亲身体会桶边督导、宣传讲解、跟车收运、分类处理等各环节工作；开展系列专题培训，



茂名市生活垃圾分类宣传周主题宣传启动仪式



“志愿百日行 分类齐参与”生活垃圾分类公益骑行宣传活动现场

组织各街道、社区生活垃圾分类业务负责同志参加培训，详细讲解如何开展垃圾分类管理工作。电白区还专门针对农贸市场、餐饮机构等各类经营场所、公共场所等产生源单位的负责同志进行培训，持续提升各类业务人员的分类知识水平和业务能力。

电白区、高州市、化州市强化部门联动，开展多姿多彩的宣传，以“践行新时尚 分类志愿行”“分类新时尚 低碳齐参与”等为主题，通过歌舞表演、游戏互动、摊位宣传、快闪秀、进万家等形式，宣传普及生活垃圾分类知识。

据统计，宣传周期间，茂名市累计开展宣传活动99场次，通过全城联动，连点成线，连线成面，营造出垃圾分类全民参与的浓厚氛围。

### 形式丰富多彩 将绿色风尚吹向千家万户

用一次性筷子制作精美笔筒，用鸡蛋托做成漂亮风铃……这些都是在比赛现场

出现的精彩一幕。5月19日，为增强居民生活中变废为宝的意识，茂名结合实际创新活动形式，在青少年宫开展了“引领分类新时尚，变废为宝创精彩”创意比赛，号召学生利用生活中常见的废旧物品进行创意制作，践行绿色环保、垃圾分类、低碳生活的理念。

“此次活动吸引了近百名中小学生和家参与，不仅于欢乐的氛围中，给学生种下垃圾分类的种子，还以小手拉大手的形式推动家庭生活垃圾分类的习惯养成。”茂名市城市管理和综合执法局有关负责人表示。

这也是茂名在生活垃圾分类宣传周中积极开展形式多样垃圾分类宣传活动的缩影。期间，多样化的系列宣传活动在校园、在社区、在公园、在街头巷尾“轮番上演”，“引领分类新时尚 变废为宝创精彩”创意比赛、“分类新时尚 低碳齐参与”宣传活动，向市民群众倡导源头分类减量的理念。“全民践行新时尚 垃圾分类进万家”宣传活动、“志愿百日行 分类齐参与”公益骑行宣传活动，动员全市各

级各单位党员、志愿者共同参与，发挥志愿者独特作用，深入群众身边，开展宣传引导，讲解分类知识，让群众听得懂、能认同、记得住。“分类微课堂”“分类体验日”等活动，带动全市人民学习垃圾分类、参与垃圾分类。“分类新时尚 茂名展新颜”主题展，让市民群众感受垃圾分类给茂名带来的变化……伴随着一系列活动的深入开展，垃圾分类绿色风尚吹向千家万户。

### 绿色骑行延续氛围 垃圾分类一直在路上

5月28日，茂名在官渡公园举行了“志愿百日行 分类齐参与”生活垃圾分类公益骑行宣传活动。百余名志愿者利用共享单车，化身“骑手”，以官渡公园为起终点，沿着西粤路、油城路、光华路、官渡路等路段骑行，用活力骑行传递环保绿色能量，用自身行动做垃圾分类形象大使。

骑行途中，骑手志愿者们还化身“宣传员”，进入沿路的居民区、经营场所等宣传垃圾分类知识，派发垃圾分类宣传册，普及垃圾分类等知识，引导大家从自身做起，爱护生态环境，做好垃圾分类。

茂名市生活垃圾分类工作领导小组办公室有关负责人表示，目前，为期一周的全国城市生活垃圾分类宣传周已落下帷幕，但垃圾分类工作仍在路上。接下来，茂名市将继续按照住房城乡建设部的统一部署，开展为期100天的垃圾分类“志愿百日行”，持续组织开展形式多样的垃圾分类志愿服务和宣传活动，奏响“垃圾分类就是低碳生活新时尚”最强音，引导群众积极践行垃圾分类，保持全社会参与垃圾分类的热情。