

聚焦“百县千镇万村高质量发展工程” 推动城镇建设高品质发展

【专题】

编者按

从2021年开展美丽圩镇建设攻坚行动开始，到如今“百千万工程”典型镇培育建设，历经数年精耕细作，广东美丽圩镇建设已跃升新的台阶，逐渐由“美”走向“精”。

广东省住房和城乡建设厅将在总结“百千万工程”首批典型镇美丽圩镇“七个一”建设（一个美丽乡村入口通道、一条美丽示范主街、一处房屋外立面提升样板、一个美丽圩镇客厅、一个干净整洁农贸市场、一条美丽河道、一个绿美生态小公园）经验做法的基础上，推动全省乡镇在圩镇范围内开展“七个一”项目建设，全面提升广东圩镇风貌品质。

那么，如何建好美丽圩镇“七个一”？本报梳理了相关建设要点和案例，并邀请到广东省城乡规划设计研究院科技集团有限公司县镇村高质量发展研究所所长陈晖，就建好美丽圩镇“七个一”项目内容建言献策。

NO.01 把握“大”原则

以人为本，经济适用

紧盯群众实际需求，合理选择经济适用的建设方式，确保美丽圩镇“七个一”建设项目易实施、方便用、好管护，以“小切口”激活美丽圩镇“大提升”。

分类推进，彰显特色

挖掘乡镇特色资源和传统文化，对当地具有代表性的风貌特色元素进行提炼创新，加强风貌节点设计，营造主题鲜明、贴合地域、风格协调的特色风貌。

因地制宜，分步实施

合理安排年度建设目标和任务，统筹推进、分步实施，单点成线、连片成景。

多方参与，共建共享

坚持多方参与，将政府引导、市场融入和群众参与有机结合，引导社会力量参与美丽圩镇建设，做到决策共谋、发展共建、建设共管、成果共享。

NO.02 瞄准“小”切口

一个美丽乡村入口通道

【建设要点】

●合理选择圩镇主干道入口或高速公路出入口，打造特色鲜明的门户标志、景观节点

●门户标志可采用小品式、景墙式，以及与民居结合的布局方式建设；景观节点可结合门户标志，组合搭配小绿地、小广场

●同步完成入口通道周边道路亮化、景观提升，以及沿线建筑风貌改造

●充分挖掘乡镇历史文化和地域特色的元素，创新表达方式

【专家建议】

设计方面，门户标志应凸显乡镇风貌特色，提炼乡镇代表性符号和元素，可结合门户位置的空间大小采用适宜多元化造型风格，不宜建设大门楼、大牌坊、大型艺术雕塑、造假山等“形象工程”，可以通过多元的手法设计体量适宜的特色标志，同时不宜投资过大，要用“小投资”撬动“大颜值”。

门户标识设计应与周边环境有机结合，实现由景入镇的空间体验，在造型和颜色的选择上要与乡镇整体风貌风格相契合。

此外，还要特别注意入口通道周边的道路亮化、景观提升，以及沿线建筑风貌的改造，保持入口通道沿线风貌的整体性。例如道路绿化方面，可采用双侧阵列乔木，结合中层植物，营造道路系列感和仪式感；慢行系统可使用彩色沥青，增添界面景观活力。



广州增城区派潭镇美丽圩镇入口通道

一条美丽示范主街

【建设要点】

●打造美丽示范主街，开展主街风貌设计和沿街建筑外立面5要素风貌整治

●主街风貌设计应彰显地域文化特色，力争实现建筑特色化、街区景区化、空间明净化

●按需配置交通管理、市政设施、信息服务和公共休闲等与主街相适宜的城镇家具

●优化主街环境秩序，常态化开展主街“六乱”治理并建立健全长效机制

【专家建议】

选址方面，美丽示范主街在选址时要结合圩镇主要道路、商业街或步行街等圩镇居民使用频率较高、人流量较大的街道。

设计方面，美丽示范主街可以通过道路断面、景观风貌和建筑立面三个层次的空间进行风貌设计。一是梳理规范高效的道路断面，合理划分机动车道、非机动车道、人行道、绿化带等功能板块，做到路权清晰，功能完善。二是塑造层次分明的景观风貌，通过增设绿化带、植物花箱、不同树种的组合搭配等方式提升绿化细节品质，协调建筑色彩与植被种类，柔化建筑界面，丰富主街的虚实层次，营造四季皆宜的街道景观。

三是打造特色有序的立面轮廓，通过对建筑立面5要素的更新和改造，形成大气协调、高品质的线性系列。其中，窗户、墙面、屋顶等3要素要结合示范主街整体的建筑风格及乡镇地域符号，围绕色彩材质、门窗檐口、腰线等进行协调改造；广告招牌切忌“一刀

一处房屋外立面提升样板

【建设要点】

●对房屋外墙、屋顶、窗户等要素进行提升，打造一处集中连片、风貌和谐、具有示范效应的房屋外立面提升样板

●保留和延续传统建筑风格特征要素，新建、改建建筑形式与整体风格相协调

●探索运用凸显地域特色的色系为主基调，适当穿插运用不同的色彩元素，使房屋外立面样板整体协调且富有变化

【专家建议】

选址方面，房屋外立面提升样板在选址时可结合美丽示范主街、片区更新改造等工作一并进行。

设计方面，房屋外立面提升样板在改造提升时，要评估外立面现状情况，针对不同类型与建设质量，融合地方特色进行设计改造，可以从以下四个步骤进行：一是分类精准施策，针对现状区分红砖房、瓷砖房、传统建筑等不同类型，制定分期实施计划；二是建筑拆旧清整，采取清洗去污、修补翻新、拆旧围蔽等多种手段，对有碍观瞻的铁皮



梅州梅县区雁洋镇房屋外立面提升样板



佛山南海区狮山镇绿美生态小公园



惠州龙门县永汉镇美丽示范主街

美丽圩镇“七个一”怎么建？专家来支招！

文/刘丽莎

营、明亮整洁、功能完善，店铺标识清晰、摊位风格鲜亮统一。同时要提升市场服务水平，保障食品安全，在醒目位置及时公布食用农产品抽样检验结果，营造良好的诚信经营氛围。

可参照《农贸市场分级评定指南》等省级标准要求规划建设，打造星级农贸市场。

一条美丽河道

【建设要点】

●做好水资源保障、水安全提升、水环境改善、水生态修复、景观与游憩系统构建

●设置连续贯通的游径，沿线各类标识牌齐全、标识清晰，合理安排休息点、活动场地、健身器材等配套设施

●若圩镇范围内没有河道经过，可建设一条不少于1公里的慢行道

【专家建议】

选址方面，美丽河道应选取穿过圩镇的河道段进行提升，若圩镇无河道穿过，可利用圩镇内山体、公园等自然空间，布置绿道或慢行步道。

美丽河道在建设时要把握生态优先、安全为重、串景成廊的原则。水资源保障方面，要重点关注因人为因素造成断流的现象，保证河网水系的连通性和流动性；水安全提升方面，重点关注涉水构筑物、设施和堤防完好，河道畅通，不存在坍塌、渗漏等安全隐患；水环境改善方面，河段水质应满足所在功能区水质目标要求，水体无异味、无漂浮废弃物，岸边带无垃圾、无废弃物、无违法临时搭建、无人河排污口；水生态修复方面，做到河（湖、海）岸线生态自然优美，河湖江心洲、河心岛、局部自然弯道、深潭、自然漫滩、滩林、湿地等得到有效保护或修复；景观与游憩系统构建方面，连续贯通的游径长度不少于1千米，各类标识牌齐全。

对于慢行步道建设，单行线路宽度应达到1-2米，双向应达到1.5-3米，修建材料以砾石、沥青、石砖等本地常用

过实景影片、展台展板、全息影像等手段展示乡镇发展脉络和传统文化，包括非物质文化遗产、民俗活动、代表人物等内容；规划建设方面，可以通过沙盘模型、电子大屏、展板等方式，展示乡镇规划发展思路、重点建设项目、建设成效对比等内容；特色产品展销可以通过展销柜台、电商直播等方式将乡镇代表性产品进行展陈和销售，也可以结合特色文化和艺术产品设置展览展厅等空间；休闲交流空间可以设置会客、会议、阅览、沙龙等空间。

值得注意的是，美丽圩镇客厅应打造成为圩镇对外展示和对内居民日常使用的公共活动空间，外部应具有明显标识，内部陈设要突出乡镇特色。当地要充分利用好圩镇客厅的各项功能空间，举办文化展示、宣传、产业招商等多元活动，聚集人流人气，避免出现美丽圩镇客厅建而不用现象。

一个干净整洁农贸市场

【建设要点】

●优化农贸市场空间布局，合理设置市场规模

●完善配套设施，抓好农贸市场软件提升和硬件更新

●打造整洁、规范、卫生的农贸市场和星级农贸市场

●有条件的地区可推动“智慧农贸市场”建设

【专家建议】

农贸市场应采用现代简洁的建筑形式，规范外部环境，设置开放式出入口和专用停车区域，布置合理的人行动线。市场内部要做到清晰分区、规范经

材料为主，沿线标识要清晰，合理安排休息点、活动场地、健身器材等。慢行步道包括但不限于健身步道、慢行自行车道，不包含主要街道内的人行道。

一个绿美生态小公园

【建设要点】

●绿美生态小公园、小广场、小球场，要设置休息座椅、活动场地、标识、垃圾箱、园灯等配套设施

●有条件可增加老年人、儿童、残疾人等群体健身活动区域，配置智能健身设施

●利用街头转角空间和闲置用地，建设口袋公园或打造街头文化空间

【专家建议】

绿美生态小公园、小广场、小球场应建在圩镇范围内，且便于圩镇居民日常使用，鼓励绿美生态小公园、小广场、小球场结合在一起打造。

选址上，要发掘存量用地空间，利用清拆闲置地、街头巷尾和道路交叉口等区域，灵活运用带状、不规则地进行布局。设计上，糅合乡土元素适度改造，贴合圩镇主题风格定位，在实用功能为先的基础上，通过乡土材料，低技策略形成可行的低成本落地方案。功能上，根据实际需求设置内外结合的功能场地，例如室内球场及健身房和外部体育广场、健身器材复合打造，有条件的可增加老年人、儿童、残疾人等群体健身区域，配置智能健身设施。

与此同时，鼓励学校、镇政府、园区等公共场所内的小公园、小广场和小球场定时对群众免费开放，提高公共空间和设施利用率。同时以绿美生态小公园为牵引，做好圩镇绿化美化，进一步做好园林城镇创建工作。

陈晖表示，美丽圩镇“七个一”建设应以人为本，通过花小钱办大事，打造出一个经济适用、美丽舒适的公共空间，进而串联构成高品质圩镇生活圈，满足圩镇居民的日常生活社交和文化休闲需求，进一步提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。



珠海金湾区平沙镇美丽圩镇客厅