

广州

广东多地加大力度支持家装厨卫“焕新”

活动加码，新增10个智能家居品类

广东建设报讯 记者唐培峰、通讯员穗建报道：记者从广州市住建局获悉，广州市家装厨卫“焕新”活动正在持续进行中。为满足消费者的多样化需求，近日，活动主办方在原有基础上新增空气净化器、衣物护理机、干衣机、投影仪、电风扇、蒸烤箱、电饭煲、微波炉、电磁炉、咖啡机等10个智能家居品类。

目前，补贴品类已达53种，补贴品类涵盖智能家居、旧房装修和厨卫改造、居家适老化改造等多个领域，为消费者提供了全方位的家装厨卫焕新选择。

在智能家居类补贴品类中，除了新增的10个品类外，还包括智能净水器、智能洗碗机、智能消毒柜、智能马桶（含智能马桶盖）、智能门锁、智能扫地机器人（含智能拖地机器

人）、智能床（含智能床垫）、智能椅（含智能按摩椅、智能沙发）、智能开关（含智能插座）、智能音响（箱）等原有品类。

旧房装修和厨卫改造类补贴品类包括成品门窗、涂料、瓷砖、石材、木质地板、板材、家具（含床架、床垫、沙发、茶几、桌子、椅子、柜类）、吊顶（含龙骨）、灯具、卫浴洁具、净水器、水槽、升降晾衣架等。居家适老化改造类补贴品类则特别针对老年人群体，包括沐浴椅、坐式淋浴器、暖风机、呼救器、护理床、监控摄像头等。

此次活动仅限个人消费者参与，补贴标准按照补贴范围内的产品销售价格（以销售发票含税价格为准）的15%进行核减。购买1级及以上能效或者水效标准的物品，额外再给予产品销售价格5%的补贴核减，最高补

贴核减比例达20%，累计补贴金额不超过2万元。

消费者可通过参与活动的支付渠道，或在即将上线的电商平台领取活动补贴资格，然后购置参与企业的补贴产品，在付款时可直接享受产品销售价格15%或20%的立减优惠。补贴资格名额有限，领完即止。补贴资格有效期为10个自然日，有效期内可多次使用，但累计补贴金额不超过2万元。

目前，线下活动平台“云闪付”已上线，在云闪付App领取补贴资格，即可在参与活动企业的线下实体商店选购补贴产品，享受立减优惠。为进一步提升广大消费者的购物体验，京东、淘宝、唯品会等线上电商平台也即将上线“家装厨卫‘焕新’活动”。届时，在线上电商平台下单亦可享受立减优惠。

江门

总计50个补贴品类支持家装厨卫“焕新”

广东建设报讯 记者蒋雯菁报道：为扩大活动覆盖面，进一步促进家装消费，近日，江门市进一步加大力度支持家装厨卫“焕新”活动，在原38个补贴品类的基础上新增12个品类，优化3个补贴品类的名称表述，调整后补贴品类达50个。

据了解，参与此次江门市家装焕新活动的产品主要包括居民家装、厨卫和适老化改造等三个领域。

根据此次调整，智能家居产品新增补贴品类3个，分别是智能晾衣机、智能电暖器和智能除湿机，调整后共21个品类参与“焕新”。居家适老化改造所需产品则新增辅助行走器具（含轮椅等）和适老浴具（含浴帘、采暖设备、无障碍侧开门步入式浴缸）2类补贴品类，同时将原有补贴品类护理床进一步优化为辅助睡眠器具（含护理床、移位机、翻身辅助器）。

其中，旧房装修、厨卫等局部改造所需产品是本次调整中变化最大的类别，新增包括床（含床垫）、沙发、茶几、桌椅、柜子（含衣柜、书柜、鞋柜等）、窗帘、户用光伏组件等7个补贴品类，并将成品门窗及配件、成品橱柜及其配件等原品类优化为门窗及配件、橱柜及其配件。

活动期间，个人消费者领取消费券后，在参与活动的家居厨卫销售企业，购置指定类目的家居厨卫适老化产品，通过指定支付渠道，即可享受产品销售价格15%-20%（销售价格以该商品销售发票含税价格为准，不含安装费、辅料费等附加费用）的补贴。每件或每套补贴最高2000元，每位消费者补贴总额最高达30000元。

目前，该活动正在火热开展中，将于2024年12月31日截止。

东莞

确保有意愿参与的企业应入尽入

广东建设报讯 记者姜兴贵报道：为进一步推进家装厨卫焕新活动提质增效，释放智能家居及家装建材类产品消费潜力，日前，东莞市住房和城乡建设局会同东莞市商务局召开家装厨卫“焕新”工作推进部署会。

会议提出，一方面，东莞各镇街住建、经发部门要通过开展市场调研和企业走访等形式，主动对接符合条件的企业，确保企业了解并参与家装厨卫“焕新”活动，提升商家参与度和活动覆盖范围。另一方面，要对相关企业开展重点筛选，对企业报名、信息填报及初审进行全流程指导，确保各镇街所有符合条件并有意愿参与的销售企业应入尽入。

此外，会议还要求，镇街住建、房管部门要积极组织线上、线下宣传活动，最大限度扩大活动参与面。

记者了解到，东莞市家装厨卫“焕新”活动从国庆前开始持续到今年年底，按照“总额控制、先到先得、额满即止”的原则给予补贴。补贴范围将升级到八大类品种以外的N



广东多地加大力度支持家装厨卫“焕新”羊城晚报记者陈玉霞摄

类家电、家居、建材等产品，具体包括智能家居产品中的智能净水器、智能洗碗机、智能消毒柜、智能马桶、智能扫地机器人、智能门锁、智能床与智能按摩椅等8类产品、2类居家适老类产品以及10类旧房装修与厨卫改造类产品和材料。

活动期间，东莞的消费者购买上述20类产品，按照产品销售价格的15%给予一次性补贴，满足1级能效（水效）的产品，额外再给予产品销售价格5%的补贴。单件产品至高补贴2000元，所有产品享受的补贴总金额至高达3万元。

潮州

旧房全屋整装，最高补贴3万元

广东建设报讯 记者唐培峰报道：近日，潮州市住房和城乡建设局正式印发了《潮州市旧房装修和厨卫、居家适老化改造补贴工作指引》（以下简称《指引》），其中提出，产权人对旧房进行全屋整体装修的，单个产权人最高补贴不超过3万元，局部装修改造单个产权人累计补贴最高不超过2万元。

补贴对象主要为在潮州市已办理不动产产权登记或已办理买卖合同网签备案，且已投入使用的合法住宅的产权人（仅限自然人），以及乡镇集体土地上已投入使用的农村住宅产权人。根据要求，每套住宅、每个产权人在活动期间只能申请一次补贴。

在补贴标准方面，产权人对旧房进行全屋整体装修的，按照与装饰装修公司签订合同总价款的15%给予一

次性补贴，单个产权人最高补贴不超过3万元。其中，家装物品和材料总购置价（发票额）应不低于合同总价款的60%；若未达到60%，则按照家装物品和材料总购置价的15%给予补贴。

产权人对住宅进行厨卫、居家适老化等局部装修改造的，按照购买家装物品和材料总购置价（发票额）的15%-20%给予一次性补贴。购买2级能效或水效标准的产品，补贴发票额的15%，购买1级及以上能效或水效标准的产品，补贴发票额的20%，单个产权人累计补贴最高不超过2万元。

据悉，房屋装修、改造时间限定在2024年7月24日至2024年12月31日之间。《指引》提醒，由于补贴受预算总额控制，申领补贴以通过审核时间为准，先到先得，用完即止。

汕头

每人每类产品可领取一张补贴券

广东建设报讯 记者陈克正报道：根据广东省人民政府办公厅印发的《关于用好超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新的实施方案》的通知，汕头市目前已开展家装厨卫“焕新”活动，活动时间持续至今年12月31日。

此次活动将对个人消费者购买智能家居产品、旧房装修、厨卫等局部改造所需产品，居家适老化改造所需产品给予补贴。其中，智能家居产品包含智能净水器、智能洗碗机、智能消毒柜等。旧房装修、厨卫等局部改造所需产品包含成品门窗及配件、瓷砖及石材、木质地板及板材、涂料等。居家适老化改造所需产品包含各类扶手、沐浴椅、坐便器等。

个人消费者购买2级能效或水效标准的产品，补贴标准为不超过产品销售价格的15%；购买1级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予产品销售价格5%的补贴；对没有规定能效（水效）标准的产品，给予剔除所有折扣优惠后销售价格15%的立减补贴。每位消费者每类产品可申报领取一张优惠补贴资格券，单件商品补贴金额不超过人民币2000元。

据了解，此次补贴资金来源为上级安排的超长期特别国债资金支持消费品以旧换新资金。补贴金额实行总量控制，先到先得，领完即止。同时，为减轻企业垫资压力，加快资金使用进度，由汕头市商务局负责定期分批将活动补贴资金拨付至销售企业。