



广州精细化守护城市安全与“颜值”

构建户外广告和招牌管理发展新格局

广东建设报讯 记者陈小珊、通讯员成广聚报道:10月23日,住房城乡建设部城市管理监督局在广州市召开城市户外广告和招牌设施设置规范化管理工作现场会。来自全国各地的参会代表齐聚广州,走进广州塔、北京路等广州特色地标、商圈,感受广州户外广告和招牌设置管理成果。

创新户外广告管理
助力城市繁荣发展

广州塔塔身户外灯网,由7万余颗LED灯珠编织而成,总面积达6500平方米,是全国目前设置高度最高的户外广告。广州塔旅游文化发展有限公司总经理罗玫介绍,广州塔建成以来累计发布户外广告2799项,其中商业广告1797项、公益广告1002项,安全运营超过38万分钟。

除了打造户外广告投放平台,广州塔更在塑造和传播广州城市品牌方面发挥了重要作用。广州塔、海心沙亚运场馆、广州国际媒体港等户外广告与灯光联动联播,以沿江路24栋建筑媒体立面、猎德桥网屏、琶洲西区建筑媒体立面等为舞台,积极打造“花城光影舞台”,成为广州夜间经济、文商旅融合发展的闪亮名片。

“户外广告既关系城市的安全,也关系城市的形象。”广州市城市管理和综合执法局市容景观处处长刘洋介绍,近年来广州城管通过对全市11区



广州城市夜景(通讯员供图)

177个镇街全覆盖进行规划布点、系统治理、专业监管,让户外广告呈现出规范品质安全的新局面。

突出地域和文化特色
擦亮“城市移动风景”

沿着北京路步行街一路从南到北,整齐划一的广告设施映入眼帘,与充满广府风味的历史建筑风貌融为一体,吸引了与会代表的目光。

越秀区城市管理和综合执法局副局长刘子丰介绍,越秀区按照“加法提质、减法溯源、乘法添彩、除法赋能”的策略,对北京路步行街户外广告和招牌品质进行提升,还原骑楼风貌,凸显

人文艺术氛围。越秀区还配套编制了一系列具体实施方案,为户外广告招牌高品质设置提供了具体精准的指引。

据悉,广州正按照全市“一轴两岸四区多点”城市品质提升布局,指导各区结合地域环境、文化特色、建设风格等“特有基因”编制规划,从源头上实施风貌管控,防止千城一面、万楼一貌,积极擦亮永庆坊、北京路步行街、西关大屋、新羊城八景等“城市文化名片”。

全流程闭环巡查
提升安全监管水平

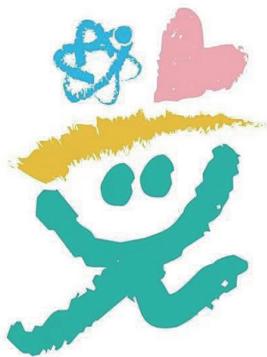
活动现场,白云区城市管理和综

合执法局局长郑柏生向与会代表介绍了白云区科技赋能户外广告招牌管理情况。

“点击任一广告点位,工作人员可以随时了解该点位的详情,全面掌握该点位户外广告的安全管理成效,这就相当于为每一块广告都编制了一份电子档案,所有涉及该广告的信息都可以通过一张图来查询。”郑柏生介绍道。

建立档案只是第一步,广州在户外广告的管理上,还积极推进问题处置工单化。据介绍,广州开发了“穗云城管执法”微信小程序,巡查人员在巡查过程中,一旦发现广告招牌问题,可随时拍照上报,系统会自动生成工单,直接派发到属地执法办。执法办接到工单提醒后,将对问题依法整改,并上传整改后图片,由工单发起人属地整改情况进行审核,符合条件的工单办结,实现有效闭环,不符合条件的打回重新整改。

此外,广州试点在人流、车流密集区域的大型户外广告和招牌上安装无线倾角传感器,同时引入内窥镜、无人机手段,针对性排查全封闭式和体量大、位置高设施,建设户外广告和招牌设置智能监管系统,建立身份标识体系,为户外广告和招牌安全管理装上“千里眼”“顺风耳”“听诊器”,提升安全监管数字化、智能化、精细化水平。

东莞儿童友好城市建设标识
(图源:东莞市妇女联合会)

广东建设报讯 记者姜兴贵报道:日前,国家发展改革委社会发展司、国务院妇儿工委办公室发布《中国儿童友好城市发展报告(2024)》,供各地政府和有关部门工作人员、公共服

务机构、社会组织及各界关心儿童友好事业人士参考。东莞儿童友好城市建设标识被收录书中。

记者了解到,该标识以东莞的“莞”字作为主体,用儿童蜡笔画的表现手法展示东莞儿童绘东莞,儿童是东莞未来主人的含义。粉红色代表幸福,粉绿色代表健康成长。爱心图案代表东莞用爱拥抱童心。为儿童遮风挡雨代表全方位保护东莞儿童权益,为儿童健康成长提供良好的社会环境。奔跑的儿童代表着快乐与向往,张开的双臂代表对儿童的关爱关怀。

儿童笑脸既代表儿童的微笑,又代表对待儿童友好的微笑。

今年以来,东莞坚持从“社会政策友好、公共服务友好、权益保障友好、成长空间友好、发展环境友好、科技创新友好”六个方面塑强“童在东莞,六好护航”的儿童友好品牌之城,全力以赴争当全国建设儿童友好城市中的排头兵。今年8月,东莞市儿童友好中子乐园成功入选住房城乡建设部印发的《广东省城市建设领域可复制推广典型案例(第二批——城市儿童友好空间建设)》。东莞立足

“科技创新+先进制造”城市特色,依托松山湖国家高新区(科学城),在国家“五个友好”基础上增加“科技创新友好”,在全省率先开展儿童友好科创园区建设。

此外,为了更好地指导东莞市儿童友好城市建设,东莞日前还建立了儿童友好城市建设监测评估机制,发布《东莞市儿童友好城市建设监测评估指南(试行)》,创新构建“多维监测、客观评估、蓝皮书发布”的监测评估体系,高质量推动儿童友好城市建设。

《中国儿童友好城市发展报告(2024)》发布

东莞儿童友好城市建设标识被收录

● 导读

广东“预制房”
坐船出海到沙特

—03

珠海力争2025年打造
生活垃圾分类样板城市

—05

持续“深”耕保租房REITs
加快实现投融资良性循环

—08