



# 尽心守护“头顶上的安全”

## ——广东省城市户外广告及招牌设施安全生产治本攻坚行动正当时

文/陈小珊

户外广告及招牌设施，是城市景观的重要组成部分，其安全性关乎人民群众的生命财产安全。

今年3月，广东省住房和城乡建设厅印发了《广东省城市户外广告及招牌设施安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》（以下简称《方案》），聚焦城市户外广告及招牌设施，部署了五项重点任务——提升设置人安全素质、深入开展安全隐患排查、深化安全治理、提升安全科技水平、提升行政执法效能，尽心守护人民群众“头顶上的安全”。

防风险、除隐患、遏事故，连日来，各地城管部门落实落细《方案》各项要求，正掀起一场城市户外广告及招牌设施安全生产治本攻坚的热潮。



台风来临前，湛江城管拆除具有安全隐患的大型跨路龙门广告架（湛江市城管局供图）

### 将安全意识植入“第一责任人”心中

户外广告设施的设置人，是户外广告设施安全管理的第一责任人。

今年以来，清远市城管局开展了“百千万工程”户外广告设施周边环境专项整治行动、全市楼顶广告整治行动、防范极端天气下广告牌事故排查整治等行动，对城区内的户外广告和招牌设施设置安全、材料安全、结构安全、施工安全、运行管理安全等隐患进行排查，共出动22054人次，全市累计排查出存在安全隐患、违规设置的广告2089处，累计整改2051处，整改率98.2%。

注重压实主体责任，是清远城管部门开展排查工作的一大特点。“我们采用边排查边宣传的方式，加强有关安全生产的法律、法规和安全生产知识的宣传，以增强户外广告设置人的安全生产主体责任意识。”清远市城管局有关负责人介绍，截至10月初，累计发放《清远市户外广告设施和招牌设置管理办法》小手册、“政策解读宣传单”等宣传资料1320余份，开展宣传活动4次。

“安全意识的养成，需要久久为功，常抓不懈。”清远市城管局有关负责人表示，下一步将继续加大宣传力度和开展相关教育培训，督促设置人落实定期安全检测责任，将安全风险防控意识植入每个“第一责任人”的心中。

### 深入开展“拉网式”检查

在中山街道两旁，霓虹闪烁、形式多样的户外广告设施整齐排列，为城市增添了一抹亮丽的色彩。

美丽的“天际线”背后，有着户外广告和招牌设施安全隐患专项排查整治行动的护航。

“小细节”里藏着“大安全”。今年

以来，中山市城管局对户外广告和招牌设施开展拉网式检查，以单位排查、个人自查的方式，确保不放过一处细节，不漏掉一处隐患。一方面，组织各镇街重点检查立柱、屋顶、建筑立面、桥身、电子显示屏、工地围挡广告等设施是否存在结构安全、消防安全等隐患。另一方面，督促户外广告和招牌产权人开展安全隐患自查，重点查看户外广告设施是否审批、是否有螺丝松动、钢架腐蚀变形、架体不稳固，是否遮挡窗户等情况。

如何确保整改落实到位？该局运用“多通报、多督促、多暗访”等手段，不定期对镇街开展“回头看”督导检查。对整改、拆除力度大，整治措施、成效明显的镇街及其经验做法进行通报，以点带面促进整治工作深入、全面、持续地推进。

### 防患未然筑牢安全防线

今年9月6日，超强台风“摩羯”正面袭击湛江徐闻。在台风来临前，湛江城管部门根据前期隐患排查情况，提前拆除了一处位于人民大道的大型跨路龙门广告架，面积约390平方米，有效预防了安全事故的发生。

根据央视新闻报道，湛江是台风登陆广东次数最多的地区，1949年至2023年间，台风登陆湛江共计61次。针对特殊的地理环境，湛江市城管局居安思危谋长远，未雨绸缪消后顾，修订完善了《湛江市市区户外广告设施防风防汛应急预案》，通过规范和完善户外广告设施应对台风及暴雨等灾害应急处置机制，确保台风来袭时能够有序开展各项防御工作，保障市民群众生命财产安全。

安全生产无小事，防患未然是关键。回顾今年汛期，湛江暴雨频发，为防止户外广告和招牌设施安全事故的发生，今年上半年，湛江市城管部

门组织超过8次城市户外广告及招牌设施安全隐患排查整治，重点整治主要路段和大型商业体、交通枢纽等人流量集中区域设置的墙体广告、高立柱广告、楼顶广告以及招牌设施，排查大型户外广告设施1866个、招牌34860个，整治大型户外广告设施安全隐患76个、招牌安全隐患224个，将安全隐患消灭在萌芽状态。

### 科技赋能提升监管效能

在广州市白云区，一位市民通过“穗云智慧城管”微信小程序“市民报事”模块，反映白云新城某楼盘违规设置楼盘广告的问题。

接到反映后，白云区城管部门根据工单定位，设定飞行航线，轻点鼠标下达巡航指令，一架无人机从白云交通大楼楼顶的无人机机场起飞，迅速到达定位点，对工单反映问题进行航拍，并自动回传图片，工作人员核实后，将工单推送至属地街道处理，前后用时不到10分钟。

这是白云区城管部门运用“无人机+AI”，赋能广告招牌设施监管的生动实践，也是广州借助科技信息手段，提高户外广告和招牌设施安全监管效能的缩影。

据了解，广州积极推进户外广告问题处置工单化，巡查人员一旦发现广告招牌问题，可以随时拍照上报“穗云城管执法”微信小程序，系统会自动生成工单，直接派发到属地执法办。执法办接到工单提醒后，将对问题依法整改，并上传整改后图片，由工单发起人对属地的整改情况进行审核，符合条件的工单办结，不符合条件的打回重新整改，实现问题整改的有效闭环。

此外，广州试点在人流、车流密集区域的大型户外广告和招牌上安装无线倾角传感器，做到全天候、不间断实时监控，并引入内窥镜、无人机

手段，针对性排查全封闭式和体量大、位置高设施，同时建设户外广告和招牌设置智能监管系统，建立城市户外广告和招牌身份标识体系，为户外广告和招牌安全管理装上“千里眼”“顺风耳”“听诊器”，提升安全监管数字化、智能化、精细化水平。

### 召开现场会营造严查严处声势

今年6月25日，在东莞市石龙镇龙升路38号，吊车在施工作业，城管人员拉起安全警戒线，对过往车辆和行人进行疏导，这是东莞市违法户外广告设施整治工作现场会的一幕，正对一处面积约132平方米的大型遮窗户外广告设施进行拆除。

当月25日前后，在东莞市城管局统筹下，万江、虎门、大岭山、大朗、塘厦、厚街、长安、企石、樟木头、东城等镇街也同步开展违法户外广告设施拆除行动，共整治违法户外广告设施20处，面积约3000平方米，在全市形成了严查严处的浓厚氛围。

今年以来，东莞市城管部门持续开展户外广告设施和招牌安全隐患整治工作，重点聚焦人流车辆密集区域危险系数较高的楼顶广告、遮窗广告、大型高立柱广告、桥梁广告等设施，开展了大排查大整治，建立问题整改清单，落实“该检测得检测，该拆除得拆除，该整改得整改，该升级改造得升级改造”，对问题逐一销号，并通过整治现场会持续营造声势，对户外广告设施违法行为形成震慑，达到“查处一起，震慑一片”的效果。

在整治现场会的助力下，东莞户外广告设施管理工作取得明显成效。“目前，东莞多个镇街正在创建无楼顶违规户外广告设施镇，松山湖、大岭山、洪梅、麻涌、桥头、道滘等多镇街楼顶大型违规户外广告设施已基本清零。”东莞市城管局有关负责人介绍。