

从民宿大省向民宿强省阔步迈进

——2024年广东省民宿行业发展综述

广东建设报记者 赵文霞

广东经济发达、旅游资源丰富，民宿数量众多且分布广泛，早在2020年就已经形成了十大民宿集群。深厚的岭南文化为广东民宿赋予了独特的魅力，从粤北的古朴山村到粤西的海滨小镇，从粤东的潮汕风情到珠三角的现代都市，广东民宿吸引了无数游客的目光。

民宿的个性化、特色化服务，已经成为广东文旅的一张靓丽名片。同时，广东作为全国旅游大省、重要的客源集散地，辐射国内外市场，吸引了众多投资者，加速了民宿行业从标准化走向品质化的进程。

政策护航 擘画发展新格局

近年来，为规范乡村民宿发展秩序，促进行业良性发展，广东出台了相关政策，助力民宿高质量发展，大力促进旅游住宿业与农业等相关产业的融合发展，推动旅游住宿业向更高层次、更广领域拓展。

2019年，广东率先出台《广东省民宿管理暂行办法》，这是全国首个由省级层面出台的政府规章文件。2020年，广东再次率先推出全国首个省域民宿品牌标识、启用民宿管理建设系统。2022年，广东10部门联合印发关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见，提出到2025年，初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局。2024年，结合“百县千镇万村高质量发展工程”的历史性机遇，广东启动了全省乡村酒店(民宿)等级评定工作，旨在通过标准化、规范化的评定体系，提升行业服务质量，推动乡村旅游高质量发展。

同时，为推动乡村旅游住宿业高质量发展，近年来广东先后发布了农村一二三产业融合用地、点状供地、乡村振兴用地政策指引等多个文件，进一步保障乡村酒店(民宿)发展合理用地需求。

此外，据2024年4月广东省“百千万工程”指挥部组织召开的乡村酒店(民宿)发展座谈会透露，截至2023年底，全省共有31个市、县(市、区)先后出台了78项地方民宿管理政策。

数量破万 迎来快速发展期

“广东民宿在数量上有了显著增长，全省民宿数量突破万家。”广东省



清远市佛冈县上岳古村落，将民宿与古村落结合打造。(图源：佛冈县文化广电旅游体育局)

旅游协会民宿分会执行会长李超在2024年第二届广东民宿高质量发展大会暨首届乡村酒店(民宿)产业合作大会上提出，广东民宿凭借得天独厚的自然资源和丰富的文化底蕴，不仅促进了地方经济的增长，也推动了乡村振兴与生态旅游的深度融合，成为岭南文旅的一张张新名片，成为一个个各具特色的乡村会客厅，成为广东新文旅的典型代表和重要支撑。

天眼查专业版数据显示，目前我国有超过30万家企业名称或经营范围含“民宿”，且企业状态为在业、存续、迁入、迁出的民宿相关企业。其中，有51.13%以上的相关企业成立于1-5年之间，31.33%的相关企业成立于1年以内。注册资本方面，70.99%相关企业的注册资本在100万以内。

从区域分布来看，我国民宿相关企业较多地分布于浙江，有3万余家，占全国所有相关企业的11.87%；其次是广东，有超过1万家，占比10.19%。从同比数据来看，2024年1-11月中旬，全国新增相关企业9万余家，其中浙江、广东、云南三地，相关企业数量位居前三。

规模已成 彰显品牌鲜活力

从省级民宿公共品牌“广东旅游民宿”，到广州“花城人家”、惠州南昆山“龙门客栈”、深圳“大鹏民宿”等区域民宿公共品牌，以及十大民宿集群，广东民宿正朝着品牌化、集群

化的方向发展。

2020年，广东发布了《关于统一规范使用“广东旅游民宿”品牌标识的通知》，推出“广东旅游民宿”品牌标识，成为国内首个省级区域民宿公共品牌。

目前，广东已经形成广州市“花城人家”、广州市增城区“万家旅舍”、广州市从化区“流溪人家”、潮州市“潮州人家”、惠州市龙门县南昆山“龙门客栈”、梅州市梅县区“梅县客栈”、清远市清新区“清新人家”、深圳市大鹏新区“大鹏民宿”、茂名市电白区“好心美宿”等区域民宿公共品牌。

与此同时，在政策护航下，全省各地民宿也充分发挥市场主体作用，焕发勃勃生机，民宿集群化发展态势明显，逐渐形成了深圳大鹏新区、韶关仁化丹霞山、广州增城区、广州从化区、清远清新区、惠州罗浮山-南昆山、潮州古城、河源万绿湖、肇庆星湖、梅州梅县等十大民宿集群。

据了解，2024年1月，广东省共有8家民宿被评为全国甲、乙级旅游民宿，其中5家被评为全国甲级旅游民宿，3家被评为全国乙级旅游民宿。同时，受文化和旅游部委托，广东还启动了创建省内首批25家全国丙级旅游民宿认定工作。

竞争加剧 挑战与机遇并存

“现在面临的形势是又卷又难。”李超在第五届广东省民宿集群产业推介会上提出，数量的激增，往往会导向“卷”，“躺赢”的时代一去不复返。

针对民宿发展的困境，华南理工大学旅游管理系、旅游发展与规划研究院院长吴志才曾提到，民宿产业应跳出民宿做好民宿，以民宿发展为纽带，破解城乡二元结构，探索出“核心驱动、示范带动、区域联动、平台推动”的新实践，助力“百千万工程”高质量发展。在吴志才看来，一是要发展“民宿+”业态，关注一间房的温度；二是拓展“+民宿”板块，形成“一二三产融合”民宿振兴

理念，推动一二三产深度融合；三是发展“+民宿+”业态，将民宿发展与乡村振兴相融合，推动文旅融合；四是打造“民宿×”业态，加大网络的力度，形成具备十大民宿产业集聚区与区域性民宿品牌的民宿集群网。

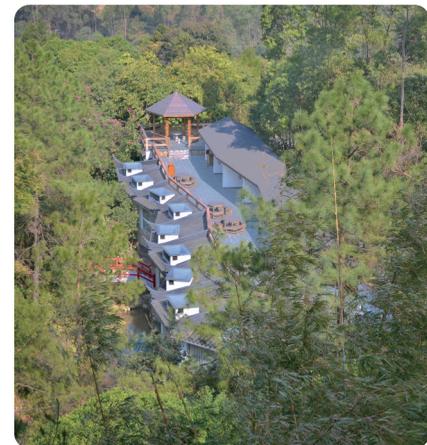
随着旅游方式的不断扩展、旅游内容的不断丰富，旅游观念迭代更新，民宿业经历了一段时间的无序发展后，必然会不断地改变其方式和内容，民宿市场将进一步标准化、智能化、星级化、规范化，高质量发展民宿业成为必然。

当前，广东正以规范化、特色化、精品化建设引领广东民宿产业高质量发展，持续强化民宿在稳就业、促消费、融业态、助增收等方面的重要作用。民宿行业的未来虽然充满挑战，但也充满机遇。

凭借丰富的自然资源、人文底蕴和岭南文化，以及文旅部门对民宿行业逐渐加大支持力度，广东民宿行业正逐步呈现出“量大、面广、质优、精进”的特点。广东省文化和旅游厅二级巡视员李再炎，在2024第三届广东民宿大会暨广东省乡村酒店(民宿)助力“百千万工程”大会上表示，广东民宿产业进步迅速，精品民宿不断涌现，逐步从民宿大省迈向民宿强省。



深圳着力打造“大鹏民宿”品牌(图源：大鹏文旅通)



清远市佛冈县金龟泉生态度假村，将民宿与温泉结合打造。(图源：佛冈县文化广电旅游体育局)