

珍妮诗：国货担当，逐梦诗和远方

文/赵文霞

近日，由珍妮诗参与赞助支持的豪爵·2024 江门马拉松赛、“珍妮诗”杯乡村少年诗歌征文比赛(翁城)颁奖活动等赛事均成功举办。

在国货奋进的时代浪潮中，珍妮诗宛如一颗璀璨星辰，闪耀着独特光芒，不仅凭借优质产品站稳脚跟，更是以强烈的社会责任感和独树一帜的生活理念，引领大众迈向充满诗意的远方。



珍妮诗携手江门马拉松，助力跑向“诗和远方”。



珍妮诗首席执行官麦智荣在“珍妮诗”杯乡村少年诗歌征文比赛(翁城站)颁奖仪式上致辞



珍妮诗响应国家乡村振兴号召，成功举办美丽乡村写生行作品展等活动。

积极担当“国货责任”

从1999年外资洗护品牌汹涌来袭的激烈竞争，到如今稳立潮头，珍妮诗靠的是对品质的坚守。当诸多本土品牌在价格战与广告围剿下黯然退场，珍妮诗却以务实战略突围，这是国货自强的担当。

这份担当更延伸至社会各方。25载春秋，珍妮诗投身慈善公益，教育领域有乡村少年诗歌征文比赛，为乡村文化振兴添翼；环保、扶贫战线也常现其身影，还成立文学基金滋养民族文化遗产创新之苗。从助力“百千万工程”写生到为江门马拉松、小榄青年人才培育赋能，珍妮诗活跃在粤港澳大湾区发展前沿，用行动诠释企业社会责任，筑

牢国货品牌根基。

在珍妮诗的掌舵人麦智荣看来，企业不仅要谋求盈利，更需承担社会责任，捍卫国货品牌。企业的社会责任不仅是商业成功的基石，更是推动社会进步的重要力量。

重视研发“强劲引擎”

中国市场的形势已悄然转变，从卖方市场向买方市场转变，供需关系也逐渐从供不应求变为供大于求，这一趋势毋庸置疑。在供不应求的时代，企业往往忽视产品研发、管理创新和商业模式的探索。

而产品研发正是珍妮诗前行的强劲引擎，通过持续创新，为市场注入了新的活力与希望。升级为生物科技研究中心的研发部，广聚高

校、科研机构智慧，遵循“科技+自然”的理念。

一方面，于全球范围精挑细选天然植物提取物，严苛把控品质，只为温和守护消费者；另一方面，持续加大技术创新投入，紧密贴合消费者日新月异的洗护需求，与时俱进地升级产品矩阵。此外，珍妮诗还精准锚定“关注女性健康，传递自信美丽”，深挖头皮头发养护科技，顺应需求迭代产品，用创新回应市场期待。

坚持倡导“诗和远方”

国货品牌逐渐兴起，像珍妮诗这样的本土老品牌，要想在新时代焕发新活力，不仅需要技术在、品质上持续创新，还要在市场竞争中找到精准的定位。

珍妮诗坚持倡导一种生活哲学——诗和远方。“诗”蕴含人文艺术温情，“远方”寓意科技领航力量，二者交织，勾勒出健康、自然、美丽生活愿景。“我坚信创新引领未来，创新是永恒的话题，无论是技术、品质、产品，还是管理上都需要创新。然而，珍妮诗始终致力于为消费者创造‘诗和远方的生活方式’，这一初衷、宗旨、价值观无须创新。”麦智荣认为，珍妮诗不只是售卖洗发露，更是传递生活方式，引导大众于平凡日常探寻不凡品质，重塑洗护认知，助消费者绽放自信光彩。

展望未来，珍妮诗承载文化自信、秉持创新精神，正向着国货新高峰攀登，持续绘就属于国人的诗和远方新画卷，让世界见证老字号的磅礴新篇。

(本文图源：珍妮诗)



JANESE 珍妮诗
专注头皮养护 25 年

国潮双生元精萃系列

平衡微生态 打造健康秀发/肌肤

珍妮诗品牌简介 / BRAND INTRODUCTION

珍妮诗(Janese)于1999年创立，是国内个护品牌。创立20余年，坚持为广大女性消费者提供科学、高效、健康的个人护理产品及服务，并通过ISO9001:2000质量管理体系认证，曾获“广东省著名商标”和“2019年度国际优质品牌大奖”。

品牌使命

关注女性健康，传递自信美丽

品牌价值观

尊重和赞同、自信和美丽、健康与关怀、专业和创新

珍妮诗品牌荣誉 / BRAND HONORS



荣获广东著名商标



荣获年度人气大奖



荣获年度国际优质品牌大奖