

科技赋能“好房子”建设 绿材共筑美好人居

—— 破解新明珠绿材全生命周期的减碳密码

文/赵文霞

当暮色浸染归途，推开家门的一刻，生态软瓷以天然肌理抚平倦意，石晶地板用温润触感承接步履。从孩童赤足奔跑的安心，到老人倚窗看云的闲适，“好房子”不仅是建筑，更是承载情感的生活场景。

2025年，“好房子”首次作为民生关键词被写入政府工作报告，报告明确了“安全、舒适、绿色、智慧”四大建设标准。与此同时，“城市更新”作为新型城镇化高质量发展的重要议题，再次被写入政府工作报告。一场以绿色建材重塑人居品质的浪潮已然到来。

在“百千万工程”和“好房子”建设的双重驱动下，新明珠集团积极开辟企业第二增长曲线，于2024年正式启动新材料·绿色低碳环保高质量的行动计划，正符合当下低碳、环保、绿色、可持续发展理念，其研发制造的绿色建材可为旧城改造、社区焕新、“好房子”建设，提供坚实的材料基础和系统性的解决方案。

从原料到回收利用的低碳闭环 融入“好房子”建设的绿色基因

作为建材行业的头部企业之一，新明珠集团深耕陶瓷主业的同时，积极研发制造及营销绿色建材，包括生态软瓷、石晶新材、无机生态石等绿色装饰新材。立足“三优”战略体系，新明珠绿材打造“优质、优品、优美”的陶瓷、岩板产品，其中优质即质量，优品即品牌，优美即设计、生活方式和审美情趣，为“百千万工程”、城市更新、“好房子”建设等奠定了坚实的材料基础。

“从生产到应用的全过程，新明珠绿色建材都严格遵循绿色环保理念。”谈到建材的绿色节能情况，新明珠集团绿材总经理陈梓德显得额外兴奋，他认为建材的节能无外乎体现在三个层面，即原料的选择与生产、运输安装过程、使用及回收再利用。

“从原料的选择开始，我们就倾向于天然原材料、固体废弃物和一些可回收的材料。”据陈梓德介绍，新明珠绿色建材中的柔性软瓷，其主材是自然界里的泥土、石粉、尾矿粉等无机物，利用创新技术使其变成微观量级的无机粉末，再对其复合改性形成环保活性土进行压制、调节性能、赋予天然质感效果；石晶新材的原料为天然石灰岩矿石粉、高分子树脂粉，通过高温高压一体挤出成型的工艺进行生产；无机生态石则以天然矿物原料为主，结合改性强化的无机胶凝材料，通

过可控纹理技术、物理高频振动与真空高压、自然养护成型等工序生成。

值得注意的是，在生产过程中，新明珠绿色建材采用清洁生产技术，减少污染物排放。生产废水经多级沉淀处理后，可实现循环使用，提高了水资源的利用率。同时，其窑炉主要使用天然气作为清洁能源，并采用预混式节能喷枪，在保证燃料充分燃烧的情况下，调整空气过氧系数，从而减少能源损耗；且窑炉尾气余热可用于发电制冷，进一步提高能源利用效率。

轻量化的绿色建材在运输、安装过程中，也体现其“绿色友好”的理念。“我们的绿色建材主打轻量化，以软瓷为例，平均一平方米的重量只有3-6公斤，仅为同等面积石材重量的十分之一，降低了因多次运输带来的能源损耗。”陈梓德强调，新明珠绿色建材安装采用锁扣干法施工，安装过程不需要胶水，对环境较为友好，因为其融入了安全无污染的绿色基因。

与此同时，材料的纤薄轻盈也让安装过程变得更为简易，尤其是在有调整需求的时候，美工刀就可以切断材料，且切割的过程不会产生过多的粉尘。

“在围绕‘好房子’需求做产品搭建的时候，我们发现，尽管千人千面，但防水、防潮、防开裂等基础性的需求一定是必需的。”新明珠集团副总经理、协同设计院院长、新明珠绿材执行董事李莹认为，在基础需求之外，产品还需要满足适老、适童、适宠等个性化需求。新明珠绿色建材正

是围绕人居生活需求打造，兼具环保、舒适与美感。

以石晶新材地板为例，该材料具备防水防潮、耐磨、防滑等特性，打破了卫生间多用瓷砖的惯例，可以通铺地面和墙面，且材料表面经过特殊抗菌、耐污工艺处理，解决了传统木地板在潮湿和遇水环境中膨胀发霉变形问题，应用在木地板不能使用的湿区环境，其触感更加温润舒适。同时，该材料耐磨层以高分子材料为主，具备高耐磨、防滑性强，遇水更涩、柔性缓冲等优势，可满足老人、孕妇安心走动，儿童赤足奔跑的需求。

从制造到空间交付的服务跃迁 实现“绿色精品”的完美呈现

随着国民经济的发展，消费需求已经完成了“从无到有”的前期阶段，步入到了“从有到精”的高质量发展阶段。

“好的房子首先要有好的设计、好的材料，也要有好的交付。从所想即所见，到从所见即所得之间，还有巨大的鸿沟。”新明珠集团副总裁高世杰笑言，这之间的差距相当于买家秀和卖家秀的差别。

为此，新明珠绿材提出“设计研究+绿建新材+精工交付”的“成品交付服务”系统化解决方案。

“设计研究是新明珠绿材交付的起点，包括对于交付系统各大板块内核的工程设计，以及基于美学的配搭设计。”据李莹介绍，目前新明珠绿材



新明珠绿建美居生活馆



新明珠绿建美居生活馆一角

已打造出绿材产品矩阵，包括石晶地板、LVT地板和高分子材料在内的地面系统产品，以及生态软瓷、石晶墙板、硅晶板、雪晶板、生态饰面板、生态快装板在内的墙面系统产品。

高世杰强调，为满足消费者需求，传统制造业都在提升其服务能力。在关键的交付环节，为保障所见即所得，新明珠绿材总结出一套完善的成品交付模型，围绕矩阵中的各种绿色材料，提供包含设计研究、定制加工、安全交付、成本控制、现场施工管理、落地服务、资源整合等全过程交付的体系化服务。这种一体化模式，有效解决了空间饰面选材落地过程中的采购难、协同难和交付难等痛点，为“好房子”建设和“百千万工程”中的建筑项目提供了高效、优质的解决方案，实现了“绿色精品”的完美呈现。

“无论是追求简约现代风格，还是偏爱自然温馨氛围，抑或是需要个性化定制，新明珠绿色建材都能提供合适的解决方案。”在多元场景的解决方案上，李莹显得信心十足。

在公共空间领域，新明珠绿材拥有9大系统空间解决方案，覆盖家居应用、学校教育、医疗康养、地产应用、办公应用、城市更新、公共应用、商业空间应用、个性化定制应用等。在家居空间领域，又分化出“好房子”的6大“优居”场景的系统解决方案，包括单人居室、二人世界、三口之家、多孩家庭、三代同堂和适宠空间等场景。

此外，新明珠绿材正在积极推进“公益+营销”合体的“绿色卫士”项目，致力于打造一个开放式“绿色材料”试用和交流平台，以“绿色卫士”为理念驱动，聚合广大建筑装饰界有志之士（单位或个人），共担保卫绿色家园的责任。

2025年，是新明珠绿材元年，也是重要的开局第一年。新明珠绿色建材以出色的环保性能、过硬的产品质量、丰富的产品矩阵、创新的一体化模式，将积极投身“百千万工程”、城市更新和“好房子”建设的时代浪潮，提供更优质的建材和系统性的解决方案。



新明珠绿材部分产品



新明珠绿材全空间应用示例