

# 北新防水：以央企担当筑就“好房子”防水屏障

文/唐培峰

在今年政府工作报告中，“好房子”首次被写入，这一表述不仅为房地产行业指明方向，更赋予建筑防水领域新的使命。防水工程作为保障建筑质量与居住舒适度的关键环节，其重要性愈发凸显。北新防水有限公司（以下简称北新防水）以央企责任为引领，以诚信开拓市场，以质量铸就品牌，用实际行动诠释“好房子”的深刻内涵。

## 央企信用背书 品质保障赢得市场口碑

2019年，北新建材启动“一体两翼、全球布局”战略，正式进军防水行业。作为国内防水材料行业唯一的央企，北新防水从诞生之初便肩负推动行业转型升级的重任。经过多年发展，其产品涵盖自粘类防水卷材、高聚物改性沥青卷材、高分子卷材、防水涂料、防水辅材（配套产品、地坪材料）等五大类百余项，形成一站式系统解决方案，广泛应用于基础设施、住宅商业地产、城市更新等领域，构建起覆盖全国的产销服务网络。

北新防水始终将品质视为生命线，秉持“开放包容、合作共赢”理念，与中国建筑、中国铁建、保利、中海、华为等数十家国企、央企及头部房企建立长期战略合作，参建多项国家重点工程。例如，其产品应用于北京大兴国际机场、



北新建材总部

北新防水产品应用于北京大兴国际机场  
(受访单位供图)

港珠澳大桥等标志性项目，以过硬品质赢得市场信赖。

## 从源头到研发 双轮驱动筑牢品质根基

原材料是防水产品的第一道关卡。北新防水与优质供应商建立长期合作，通过硬性管控制度确保原材料达标，并针对不同场景精准匹配产品，避免资源浪费。例如，在高温高湿地区侧重耐候性材料，地下工程则采用抗渗自修复技术。

研发创新是北新防水的核心竞争力。北新防水制定“1+N”产业格局战略，聚焦技术制高点与产业链协同，持续投入研发资源。其与科研院所、高校深度合作，成立应用技术中心，对材料与施工技术进行系统性验

证。近年来，北新防水推出“超低空建筑防水系统”“防排蓄一体化系统”等创新方案，解决行业痛点，引领技术升级。

## 发力修缮市场 专业服务护航建筑安全

随着房地产存量时代到来，建筑修缮市场迎来爆发期。北新防水敏锐布局修缮领域，推出专为老旧建筑和城市更新设计的环保型产品。例如，高耐候隔热防水涂料兼具耐久性与环保性，可延长建筑寿命20%以上。

北新修缮以“安全、舒适、绿色、智慧”为标准，构建覆盖检测、设计、施工、维保的全流程服务体系。其在全国范围内设立技术服务中心，培养专业施工团队，确保修缮工

程“一次施工、岁久长安”。

## 全生态解决方案 覆盖多元场景需求

北新防水以真材实料打造全场景防水体系，满足不同建筑需求。其中，超低空建筑防水系统，针对低层建筑易渗漏问题，采用多层复合防水技术；轨道交通防水系统，通过高弹性材料应对地基沉降挑战；地下自修复动态防水系统，利用智能材料实现裂缝自动修复，降低维护成本；城市更新防水系统，结合老旧建筑结构特点，提供轻量化、高适配方案。

## 荣誉见证实力 引领行业高质量发展

北新防水连续多年荣登“中国房地产开发企业500强首选供应商·防水材料类”榜单，荣获“金禹奖”“中国建筑防水十大创新技术”等权威奖项，参建项目多次获评行业示范工程。其承建的深圳地铁12号线、上海虹桥枢纽等项目，成为品质标杆。

未来，北新防水将继续践行“绿色科技、品质生活”使命，以创新驱动发展，携手合作伙伴推动建筑行业可持续发展，让每一座建筑在北新防水的守护下，经得起时间考验，真正实现“好房子”惠及千家万户的愿景。



## 贸易战持续发酵，建筑行业如何突围？

□ 赵文霞

2025年4月，贸易战的阴云持续笼罩全球经济，建筑行业作为国民经济的重要支柱产业，也难以独善其身。这场贸易战不仅对宏观经济格局产生深远影响，更在建筑行业的各个层面引发了连锁反应。

建筑行业是一个对原材料高度依赖的行业，在贸易战影响下，面临着成本上升、出口市场萎缩的阵痛期。

对于出口导向型的建筑企业而言，美国市场占比较高的品类受到的冲击尤为显著。在我国建材产品中，玻璃纤维出口业务占比较高，根据中国玻璃纤维工业协会数据，2024年我国玻璃纤维及制品出口总量占国内玻纤纱总产量（756万吨）的26.75%；从玻纤出口地区来看，美国是我国玻璃纤维主要出口国家之一。根据卓创资讯数据，2024年我国玻璃纤维出口总量中美国占比11.60%，出口总额中美国占比13.37%。加征关税将大幅增加我

国玻璃纤维进入美国市场的成本，直接压缩了我国玻纤企业的出口利润。

当关税层层加码，投资或成为近期支撑经济的基本盘。基础设施迎来机遇，尤其保障性住房、租赁住房及城市更新项目可能成为新增长点。

国家统计局数据显示，2024年，全国固定资产投资（不含农户）514374亿元，比上年增长3.2%，其中基础设施投资增长4.4%，比前三季度加快0.3个百分点；2025年1-2月份，固定资产投资（不含农户）同比增长4.1%，增速比上年全年加快0.9个百分点。其中，基础设施投资增长5.6%，比上年全年加快1.2个百分点。

基础设施需要发挥逆周期调节的核心抓手作用，科思顿企业咨询管理（上海）有限公司合伙人胡建强调，以高铁、城际铁路、港口等为代表的区域互联互通项目或加速，以光伏电站、风电基

地、特高压输电及充电桩网络建设为代表的新能源基建需求或会进一步释放，以5G基站、数据中心、智能交通系统等新基建项目或持续扩容，防洪排涝、水资源调配、高标准农田、污水处理、固废处理设施等水利水环境工程或将持续发力；制造业方面半导体、生物医药等产业园区建设需求或会增加。

早在上世纪，中美经贸关系初启，关税博弈便随之而来，本轮贸易战对建筑行业也带来了一定的冲击，但开源证券分析师张绪成仍持相对乐观态度。他认为我国建材出口地区日趋多元化，“对等关税”对我国建材出口全局影响有限。

据张绪成透露，2024年我国对美建材出口36.7亿美元，占我国建材出口总额10.3%；对RCEP协定其他签署国建材出口达到133亿美元，占建材出口37.3%。其中东盟是我国建材最大出口地，2024年出口79亿美元，占我国建材出口

22.2%。2024年，我国对共建“一带一路”国家建材出口145亿美元，占我国建材出口总额的40.7%。

在开拓新兴市场、构建多元格局的同时，以创新驱动、突围进击，是众多企业长期破局的关键。广东作为外贸大省，2024年贸易总额占到全国1/5，广东的建材企业面临贸易战冲击更大，对于技术突围的探索更早。以佛山建材企业为例，2025年年初，天安新材、德技优品、轩尼斯门窗等企业纷纷携最新的产品和技术参展美国拉斯维加斯建材展，全方位展示佛山企业在产品与技术方面的优势，通过技术创新突围，以差异化策略在现场斩获不少潜在客户。

当前，建筑行业正站在时代的十字路口，机遇与挑战并存，唯有能够精准捕捉市场动态、热忱接纳新兴技术、果敢开拓全新市场的企业与从业者，才能在这场行业变革的浪潮中乘风破浪。