

“牛皮癣”般的非法小广告盯上了共享单车

租房、代开发票、代提公积金……曾经“长”在电线杆、公交站牌上的非法小广告，如今盯上了共享单车。

记者调查发现，在一些城市，不少共享单车的车身、车座或车筐里被粘贴或喷涂小广告，既影响扫码骑行、市容环境，也潜藏违法犯罪风险。

共享单车上“长”出小广告

近期，记者在多地走访发现，不少共享单车上出现小广告的身影。

在北京朝阳区一处地铁站外，约200辆共享单车中超过一半被贴上小广告，有的车身上新旧广告叠在一起；在安徽合肥一处商业中心街头，几乎每辆共享单车上都有小广告，有的甚至连车轮挡泥板上都被喷涂上“扫码领红包”字样。

记者看到，有的小广告是贴纸形式，被粘在共享单车上的车筐、车把和车座上；有的是被喷涂在上述位置；还有的二维码小广告，就在车辆骑行码旁边，甚至盖住了部分骑行码。“一扫就扫到小广告上去了，挺烦的。”采访中，记者不时听到骑行人抱怨。

这些小广告有的是房屋出租、教育培训等商业推广，也有涉及“黑灰”地带，包括色情服务、赌博网站、代开发票、公积金提取等。

记者随机扫描一个二维码广告，发现页面自动跳转到一个网站，上面有色情视频、直播、棋牌游戏、博彩平台入口等。其中，色情视频需充值会员观看，棋牌游戏等可以点进去直接参与。

值得注意的是，记者全程没有任何登录操作，网页却显示为已登录状态。这意味着在网页上的各项操作无需实名、无需验证用户年龄。“我家孩子和同学经常骑共享单车，挺担心他们点进去被影响。”一名家长说。

据了解，共享单车上的部分小广告已成为违法犯罪过程中的重要一环。北京朝阳警方近期打掉的一个虚开发票犯罪团伙，就是利用共享单车小广告招揽“客户”；警方起获的电子版增值税普通发票200余张，面值总额达100余万元。

北京市城管执法部门介绍，去年全年共整治非法小广告问题点位1.3万个，立案查处非法散发、张贴小广告违法行为1.6万起，收缴非法小广告15.3万张，向公安部门移送违法犯罪小广告线索60余批次。

记者了解到，在共享单车上随意张贴小广告涉嫌违反城市市容和环境卫生管理条例、治安管理处罚法等法律法规，视情节严重情况，会被处以罚款、拘留等。

前脚清理后脚贴

记者了解到，多家共享单车运营企业已组建运维团队进行小广告清理。据行业部门统计，2024年北京市骑行全行业共清理小广告900余万张。

有运营企业负责人表示，小广告的张贴方式花样频出，加大了清理成本。“现在有拿强力胶粘贴的，也有用印章涂印在车座上或通过喷漆喷印在车身不同位置的。”

该负责人说，脱胶剂铲除、湿纸



美团单车运维团队在清理车身小广告

巾擦除等手段不一定能清理干净，要视小广告的覆盖面积和数量，将车辆返仓清洗或更换。“但前脚清完后脚贴，总清总有。”多名运营企业工作人员坦言，小广告经常性“死灰复燃”，张贴速度远超清理速度。

记者调查发现，除了清理难，现阶段对张贴小广告等行为还存在发现难、取证难、查处难等情况。

安徽省蚌埠市城市管理局有关负责人说，小广告张贴者经常往返于不同区域，流动性较大，有的随身携带便携式蓝牙打印机、磁吸广告贴等工具，即停即贴。

记者梳理发现，多地查处的案例中，张贴者在深夜行动，趁四下无人时快速张贴，有的还骑电动自行车“作案”，警惕性高，发现有人靠近便快速开溜。

据了解，负责张贴小广告的人员中，有些是受雇于人，想要“赚点外快”；有些是相关犯罪团伙的老乡、熟人。他们每贴一张挣几毛钱，按散发量计件牟利。北京通州警方去年破获一起散发小广告案件，嫌疑人供述，每天张贴小广告1000张左右，收入450元。

有知情人士告诉记者，一些图文公司在承接印刷小广告业务的同时，也会帮忙找人张贴，甚至会找老弱、肢体残障人士等。

一名城管执法人员说，二维码小广告所链接的平台注册地多在外地，有的网站服务器注册地甚至在国外，想要调查取证需要跨区域、多部门协调，成本高，难度大。

综合施策治理顽瘴痼疾

共享单车小广告点多面广，多地城管执法部门表示，将进一步加大执法力度，优化执法方式，对张贴小广告的企业、个人依法处罚，形成震慑，提高张贴小广告的违法成本。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，共享单车

小广告的治理涉及方方面面，建议构建公安、城管、交通、市场监管等部门联合执法机制，健全政府管理部门与共享单车企业的沟通合作，形成合力，全链条打击张贴小广告等行为。

“比如当小广告涉及诈骗、涉黄等违法内容，就不能停留在城管执法部门‘批评教育’的程度，公安部门必须及时介入，严肃查处相关问题。”陈音江说。

北京市城管执法部门持续开展非法小广告整治行动，根据小广告易发区域、易发时段，在全市开展执法检查。厦门市城管执法部门要求执法人员在巡查中发现非法张贴行为第一时间报警处理，加强与辖区派出所联动，强化协作。

记者了解到，相关部门和企业在探索通过大数据等技术手段减少小广告的张贴。

北京市利用视频探头进行非现场监管。蚌埠市搭建了共享单车智慧化监管平台，将4家运营企业的1.9万余辆共享电单车和1.4万余辆共享单车全部接入，对车辆投放、停放、运维全方位实时监控。

多家共享单车企业已形成小广告日常清理机制，由配备专业清洁设备的工作人员日常巡查；在共享单车上推广防粘贴材料，以减少小广告的附着，比如对车筐采用镂空设计、增加塑料网格，在车身采用防贴涂层等。

为保障用户骑行体验，滴滴青桔等共享单车企业还采用分体锁和二维码保护装置等，防止广告覆盖关键部件。

受访人士建议，加强公众宣传教育，通过奖励举报、清理小广告等方式，引导全民参与监督、治理。“比如在运营平台增加举报功能，号召市民拍照举报，举办‘随手清’活动等。”

警方特别提醒，市民要提高警惕，不要轻信非法小广告内容，如果遭遇诈骗等情况，及时报警。

(来源：新华社)

湛江暖心慰问女性环卫工人



活动现场（通讯员供图）

广东建设报讯 记者陈小珊、通讯员程立明报道：4月23日，湛江市举办了一场慰问女环卫工人活动，向女环卫工人表达感谢与敬意。

该活动由湛江市总工会、湛江市妇女联合会、湛江市妇幼保健院工会、湛江市总工会女职工委员会、湛江市城市管理综合执法局联合举办。

活动现场，工作人员为女环卫工人送上生活用品、防护用品等慰问品。活动期间举办了女性健康讲座，湛江市妇幼保健院医生从常见疾病预防、心理健康等多方面进行讲解。大家认真聆听，积极互动。为将健康关怀落到实处，湛江市妇幼保健院同步推出“两癌筛查专项服务”，为符合条件的女环卫工人提供免费乳腺癌、宫颈癌筛查。

湛江市城市管理综合执法局有关负责人表示，此次活动不仅为女环卫工人带来了物质上的支持，更带来了精神上的鼓励，让她们感受到社会各界的尊重与关爱，激励她们以更饱满的热情投入工作。

佛山南庄建新路实现华丽蝶变

广东建设报讯 记者陈克正报道：近日，佛山市禅城区人民检察院联合人民监督员、吉利居委会以及居民代表，一同对南庄镇建新路进行实地巡查。眼前井然有序、干净整洁的道路，令巡查人员纷纷竖起大拇指。

据悉，建新路位于南庄吉利居委辖区，全长约200米，有着超过30年历史。这里楼宇紧密相连，商铺鳞次栉比，旺盛的人气吸引了众多流动摊贩扎堆摆卖。巨大的人流量和狭窄的路面，使早期规划的局限性逐渐凸显。在上下班等高峰时段，道路通行宽度甚至不足2米，人车争道的场景屡见不鲜。此外，道路路面及设施的破损、树池的毁坏以及垃圾散发的异味，让周边居民苦不堪言。

对此，禅城城管联合南庄镇党委镇政府迅速行动，由镇领导挂帅，联合各相关部门及居委会负责人组建工作专班。工作专班多次实地走访调研，广泛收集意见，经过多轮研讨与磋商，最终敲定整治方案：拆除路口的低矮建筑，腾出328平方米的宝贵空间，打造利民疏导点，引导流动商贩集中规范经营；对道路两侧商铺推行“划线经营”，明确经营边界；全面升级垃圾收集设施，重新规划并优化标识标线，大力提升环卫清运效率。

如今的建新路干净整洁，市容规范有序，实现了从“脏乱差”到“洁净美”的华丽蝶变。