

“五一”期间广东各地积极开展购房促销活动

# 全省房地产市场延续良好增长势头

**广东建设报讯 记者姜兴贵、通讯员岳建轩报道：**记者从省住建厅获悉，1-4月，广东省房地产市场延续止跌回稳态势，新建商品房、二手房交易面积和金额均同比增长，房地产市场实现“开门红”。“五一”期间，各地住建部门联合房企推出形式多样的购房促销活动，配合优化住房消费政策组合拳，加速释放购房需求，全省房地产市场延续良好增长势头。

## 积极开展购房促销活动

4月29日，惠州市“惠安家·住好房”五一购房节暨线上直播购房嘉年华正式启动，全市近100个楼盘项目集中推出众多限时专属优惠，通过“惠安家好房”小程序集中展示，让市民足不出户“一站式”看遍惠州好房。

4月30日，韶关“住房旧换新 筑梦新家园”活动在全市12个分会场同步启动，专业置业顾问现场答疑，从房源介绍到交易流程一站式服务。

4月30日，茂名市高州市启动“五一”欢乐购房节，市民购房可享受阶段性购房补助、购房券、特价房源等多重优惠。

4月30日，江门市恩平市举办“五一乐购活动消费节”，推出1800套可享受补贴的新建商品住房，单套房叠加最高可享52000元购房补贴，补贴类别包括面积补贴、职称补贴、工业企业外地员工补贴等。

5月1日，深圳市以“筑梦鹏城 宜



广州黄埔区不少项目首开畅销 羊城晚报记者 徐炜伦 摄

居未来”为主题的好房节正式开幕，展会首日吸引近4万名市民到场。

5月1日至6月30日，中山市推出购房消费券活动，凡在该市购买新建商品住房，在缴纳契税后给予购房款5%的电子消费券补贴。

“五一”期间，广州市从化区推出“绿水青山 中意从化”系列活动，全国首个“结婚小镇”成为文旅与地产联动的亮点，吸引数千组青年及家庭参与，激活婚庆与度假置业需求，带动周边项目的咨询量激增50%。

此外，广州花都，东莞塘厦、茶山、虎门等地相继启动“五一购房节”，联动房地产企业推出特价房源、购房补贴、赠送家居等优惠措施，吸引大量购房群众。

## 持续优化住房消费政策

4月10日，肇庆市允许异地缴存职工在肇庆购房时申请公积金贷款，持续利好“双城生活”群体及返乡置业人群，大幅降低购房门槛。

4月27日，韶关市住房公积金管理中心发布通知，二人及以上缴存人共同购买住房申请住房公积金贷款的，购买首套住房最高贷款额度由70万元调整为80万元；购买二套住房最高贷款额度由60万元调整为70万元；所购住房为装配式建筑或星级绿色建筑的商品住房，公积金最高贷款额度上浮20%；生育二孩及以上的家庭（至少一个子女未成年）购买首套及第二套住房的，公积金最高贷款额度为85万元。

4月29日，广州市全面推行预售商品房“网签即预告登记”新模式，有效规避“一房多卖”“先卖后抵”以及隐瞒土地抵押查封等购房风险问题。

5月6日，潮州市印发《潮州市住房商业性贷款转住房公积金贷款操作指引》，明确允许缴存职工在本市行政区域内购买自住住房时办理纯商业性贷款且尚未结清的，如符合住房公积金贷款条件，可申请公积金贷款偿还原商贷，切实减轻缴存职工的还款压力。

## 【广州】 潭村城中村改造 一期回迁房奠基

**广东建设报讯** 5月7日上午，广州湾区新岸（罗冲围片区）潭村城中村改造项目一期回迁房奠基仪式在原新穗巴士地块举行。这标志着新模式下的潭村城中村改造工作正式转入实质性开发建设阶段。当天还举行了二期回迁地块永丰五金城牌坊拆卸仪式，实现一、二期安置区“一建一拆”。

该回迁房项目共分两期，本期为一期，共计1906套，二期回迁房共计2020套，两期回迁房建筑面积合计41万平方米，计划总投资17亿元，预计2027年底开始交付。

未来，潭村回迁房将集成智能家居，打造智慧社区，为村民提供更加高效便捷的智慧生活空间，实现科技赋能生活，全面提升居住品质。社区内将建设邻里中心、文化中心、党群服务中心、颐康服务中心等社区服务中心，提供丰富多彩的文化活动和高品质便利的生活服务。潭村广场、牌坊广场、醒狮广场等广场空间将承载传统民俗活动，展现潭村特色文化魅力，留住村民心中的乡愁。同时，引入托儿所、幼儿园、九年一贯制学校等高质量教育资源，充分保障周边教育需求，实现家门口上学。

潭村城中村改造项目是《广州市城中村改造条例》出台后的首个项目，采取“依法征收、净地出让”的新模式。项目总改造范围约219公顷，改造后将释放产业空间约110万平方米，拉动固定资产投资约336亿元，承担着打造广州市城中村改造标杆项目的重任。新模式下，潭村城中村改造项目由政府主导，启动前便已落实改造资金，明确回迁安置时间和严格控制改造周期。

（来源：广州白云发布）

“五一”期间广州房地产市场成交活跃

## 一手住宅认购量同比增长73%

**广东建设报讯 记者唐培峰、通讯员祝健轩报道：**记者从广州市住房和城乡建设局了解到，“五一”期间，广州房地产市场成交活跃，高品质住房供给增多，企业营销优惠力度较大，楼盘到访人数增长，认购网签数据同比、环比均有增加。

据统计，5月1日-5月5日，全市主要在售一手住宅楼盘到访量为31466组次，日均到访量环比节前日均水平增长181.8%；认购量2093套，日均认购量环比节前日均水平增长244.7%。从同比数据看，今年“五一”假期主

要在售一手住宅楼盘到访量同比增长30%，认购量同比增长73%。5月1日-5月5日，全市一手商品房网签7.99万㎡，比去年同期网签面积（7.64万㎡）增长4.6%，其中，一手住宅网签面积7.01万㎡，同比增长35.9%。

优质住宅集中供应，市场热度高。3月26日至4月30日，全市一手住宅预售量95.96万㎡，其中，番禺（16.82万㎡）、白云（15.15万㎡）、海珠（14.98万㎡）、增城（13.91万㎡）新盘较多，有效带动五一期间市场成交。不少楼盘首开去化率较高。

全省首个沉浸式置业服务平台

## “南沙优居易”正式上线

**广东建设报讯 记者陈诚、通讯员南住宣报道：**近日，全省首个沉浸式置业服务平台“南沙优居易”正式上线。这一由南沙区住房和城乡建设局精心打造的“一站式”便民服务平台，以“数字住建”战略为引领，融合AI技术与实景航拍，构建起覆盖区域发展全景与优质楼盘信息的智能服务体系，为全球投资者和置业者打开一扇“云端窗口”。

作为“一站式、集成化、便利化”便民服务平台，“南沙优居易”由“南沙发展概况”和“楼盘项目介绍”

两大核心内容组成，共设置南沙发展轴、自贸区功能布局、协同港澳战略、产业金融体系、医疗教育交通优势、宜居南沙配套服务、房地产项目分布等8个功能模块，采用航拍、AI技术打造多维度、立体化的呈现方式，提供沉浸式置业体验。

区别于传统房产平台的图文展示模式，“南沙优居易”充分发挥数字化技术优势，打造沉浸式交互场景。用户可通过“南沙优居易”平台一键获取优质楼盘项目分布情况，并通过实景航拍、AI看房、电子楼书、户型鉴

赏、周边配套等实现线上沉浸式参观了解楼盘信息，“足不出户”即可体验实景感受，实现“信息全覆盖、服务零距离”。

据了解，作为落实“数字住建”战略的关键举措，“南沙优居易”不仅是房产信息平台，更是展示区域价值的“数字名片”。平台以数字化手段将房地产项目融入南沙发展大局，这是南沙区住房和城乡建设局在房地产服务创新领域迈出的重要一步，也标志着南沙区房地产高质量发展迈入智能化新阶段。