

超4.8万个“口袋”装满绿 家门口的公园为生活添彩

记者近日从住房城乡建设部获悉，截至去年年底，全国已建设口袋公园4.8万多个，绿道超过12.8万公里。360个地级及以上城市实施了公园绿地开放共享，轮换开放草坪1.8万余公顷，增加健身设施18万件。如今，百姓身边可观、可感、可亲近的绿色空间，正在不断拓展。

住房城乡建设部表示，下一步将在前期试点基础上，进一步推动各地积极拓展公园绿地开放共享新空间，增加可进入、可体验的活动场地，在公园草坪、林下空间以及空闲地等区域划定开放共享区域，完善配套服务设施，提升公园多元服务功能。



集商业街区、生态湖景公园绿地及专业体育场馆于一体的深圳大运天地
(图源: 文旅深圳)

公园+体育 实现赏景健身两不误

近年来，各地持续推进“公园+体育”建设，更多家门口的体育公园，满足居民的健身需求。

清晨，浙江衢州十里运动休闲长廊的一处桥下空间已是一派生机勃勃的景象。市民们或随着音乐翩翩起舞，或沿着步道跑步，或在羽毛球场挥拍较量。据了解，这个休闲长廊通

过整体规划设计，充分挖掘沿线边角空间，将闲置角落变废为宝，设置了包括篮球场、足球场、羽毛球场在内的11个专业运动场地。

当夜幕降临，义乌的廿三里街道泉塘村的桥下空间，同样迎来不少运动爱好者。孩子们在游乐区的秋千、滑梯上欢笑嬉戏，家长们在器械区健身锻炼，篮球场和羽毛球场更是人气高涨。这片曾经被遗忘的6000平方米桥下空间，如今已变身为设施齐备的体育公园。

如今，“公园+体育”的模式，在

当地已经形成示范效应，开始吸引不少社会资本的关注。今年以来，廿三里街道的其他几个村子也相继启动了桥下公园改造工程。

不仅有老少皆宜的运动场所，记者在采访中了解到，一些城市还专门打造了儿童友好型的活动场地。在鄂尔多斯的东胜区，为了丰富儿童活动空间，当地打造了21个“小而精”“小而美”的口袋公园，并因地制宜地设置了沙滩、滑梯、攀岩墙等设施200多套组，为儿童成长提供更多、更友好的空间。

“公园式”商场 打造休闲购物新体验

公园的绿色带给人们的是放松与愉悦，现在不少城市当中，“公园式”商场应运而生，这种集自然景观、商业设施和多元文化空间于一体的新型生活方式，正以独特的魅力引领都市生活的新风尚。

在广东惠州，有一家名为“蝶树溪谷”的商场，走进这家商场，仿佛进入了一座“森林仙境”，粗壮的大树拔地而起、盘根错节，形形色色的

精灵俏皮地露出脑袋。这家商场已不再是单纯的购物场所，而是逐渐转型为融合自然景观、商业设施和文化体验的“公园式”商场。

在深圳，“公园式”商场也随处可见，它们的自然景观设计，并非仅仅是简单的绿植堆砌，而是从生态系统的角度出发，构建起一个小型的自然循环。植物的多样性不仅美化了环境，还能调节局部气候，吸附灰尘，为市民提供了一个清新、舒适的休闲空间。

记者了解到，深圳拥有数量庞大的公园和绿地，截至2024年底，全市公园总数达1320个，蓝绿生态空间约占陆域面积的50%，为打造“公园

式”商场提供了先天的自然条件。为了支持发展“公园式”商场，深圳还出台了相关政策措施，鼓励公园通过生态旅游、自然教育、科学研究、生态补偿、碳汇交易等形式，促进公园的生态价值转化为经济价值和人文、生活、美学等社会效益，这为商业与公园的融合创造了良好的政策环境。

住房城乡建设部科技委专家委员会委员王贵美表示，这种单一场景向多元化场景的转变，进一步激活了城市消费的潜力。这种模式更能够将居民就近消费、就近工作、就近休闲深度融合起来，能够激活居民的消费潜力，形成一个良性循环。

公园+文创 激发历史名园新活力

随着身边的公园日益增多，越来越多的“公园+”创新实践正在涌现。在北京，公园通过各种新鲜的参与性项目，丰富游客的游园体验。

前不久，北京天坛公园上线了新一批文创AI自助拍照机，一推出就吸引了众多游客驻足，他们只需站在镜头前，借助智能合成技术即可

轻松换上各种古装造型，生成置身天坛公园里各种古建场景的精美照片。

与此同时，天坛公园还集中推出了多款融合天坛文化元素的文创产品，从祈年殿造型的精致雪糕、古建筑纹饰书签，到寓意吉祥的饰品、特色文具等，成为游客争相收藏的“可带走的天坛记忆”。

在北海公园，作为皇家园林，凭借丰富的历史文化和人文资源，公园结合自身特色，推出了白塔、九龙壁、荷花等标志性建筑和花卉的冰箱

贴，通过匠心独具的文创产品，让深厚的文化底蕴触手可及。

据介绍，近几年北京市属公园推出的“公园礼物”文创产品已经有5000多种，囊括10多个品类。

王贵美表示，文创+形式的公园经济，通过沉浸式的可触可感式的消费，既能够让文化得到深度传播，也能够让居民在旅游公园、参与公园消费的同时，获得新的体验和新的感受，为公园提供新的经济增长点和收入。

(来源: 央视新闻)

越秀启明社区走出生态与人文融合的宜居之路

41处老建筑 焕发新生机

广东建设报讯 记者赵文霞、通讯员穗环宣报道:在广州市越秀区大东街启明社区，约60栋承载着历史记忆的“东山小洋楼”正经历着蜕变。目前，该社区已成功完成41处传统风貌建筑的活化利用，老建筑摇身一变成为兼具老广州韵味与现代生活元素的新地标。

保护与发展兼顾 41处老建筑“变身”

庙前西街的文艺小店、启明大马路的民国建筑群、东华东路的骑楼……启明社区拥有约60栋具有独特风情的“东山小洋楼”，这些承载历史记忆的建筑，经整饰提升后，变身咖啡馆、服装店、餐厅、设计事务所等，既保留了老广州的韵味，又融入了现代生活元素。目前，启明社区已完成41处传统风貌建筑的活化利用。“走在这些街上，看着修好的老房子开了新店，感觉既有老味道又方便生活。”一位社区居民说。

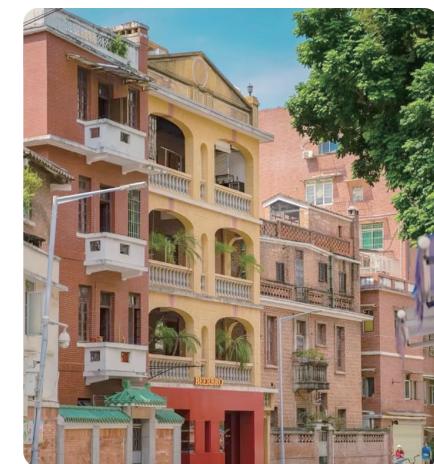
活化利用并非简单改造，而是兼顾保护与发展。启明社区在对建筑进行整饰时，注重维护原有风貌，同时通过合理规划街巷布局，确保道路宽敞避免拥堵，保持环境清幽。“下班回来，走在这里感觉很放松，没有闹市的嘈杂。”一位在此租住的年轻人评价道。

生态与人文融合 打造低碳宜居社区

这些活化后的建筑不仅便利了居民生活，还吸引了游客前来，带动了社区商业的适度发展。它们与社区内的“一方东山”文创园形成呼应，后者由老旧办公楼改造而成，社区抓住“东山印象·新河浦”片区发展机遇，引导项目方投入2000余万元进行改造，并引入创意工作室等低碳业态，共同为社区注入活力，同时守护其原有的宁静。

此外，启明社区还特别注重发动居民的力量。社区发起了“窗阳台挂绿”行动，鼓励居民、商铺和机团单位在窗台、阳台等边角空间种植绿植。

从“一方东山”文创园带来的低碳业态与活力，到老洋楼活化利用后焕发的新生机和守护的宁静感，再到居民亲手装点的窗台绿意和共同维护的整洁环境，启明社区逐步探索出一条生态与人文融合的宜居之路，相继获得“市级容貌品质社区”和“广州市全民健康生活方式行动优秀健康社区”称号。



启明社区清水红砖墙和彩色满洲窗的“东山小洋楼” (通讯员供图)