

打造“家门口的运动场”

广州已推进72处地块建设体育设施

广东建设报讯 记者姜兴贵、通讯员穗规资宣报道：近日，记者从广州市规划和自然资源局获悉，该局以第十五届全运会赛事筹备为契机，盘活利用城市“金角银边”，因地制宜建设开敞体育运动空间，加速构建覆盖城乡的“15分钟运动圈”，让“生活处处皆体育”的理念深度融入城市规划建设。

围绕全运会与民生需求，广州市规划和自然资源局出台系列惠企利民政策，推出三大举措，为体育设施建设按下“快进键”。一是创新推行“功能复合+比例上限”的精细化用地管理模式，支持体育场馆配套便民服务

设施，构建“公益+便民”互补机制，满足市民群众多元化、高品质设施需求。二是灵活配置体育空间资源，支持储备用地、公园绿地、桥下空间等零散地块改造为体育场所，无需单独申请规划条件、免予计容，方案审核通过后直接办理工程规划许可，大幅缩短建设周期。三是加强社区体育服务供给，支持存量配套商业服务设施按需调整为文体功能，推动存量物业盘活利用，让居民共享运动设施便利。截至目前，广州市已推进72处地块建设体育设施。

据悉，该局扎实推进《生活处处

皆体育——面向2025年全运会广州千处惠民体育设施建设规划》落地实施，挖潜公园绿地、边角地、公共建筑首层开敞空间、村庄宅前屋后或田间树下用地，因地制宜选址新增体育设施。目前，广州市已推进的72处地块建设体育设施中，52处已建成投入使用，20处正稳步推进，预计新增体育设施超300个。

以广州市白云区江夏公园为例，该公园作为江夏村局部更新改造的核心公共配套，是广州城市更新与体育惠民设施深度融合的典范。该项目以“一廊三圈”为设计理念，通过绿色生态连

廊串联运动圈、文化圈、生活圈，打造全龄友好的城市公共空间。公园运动圈高标准配置多功能室内体育馆、7人制足球场、25米×50米标准游泳池等专业场地，同步建设慢行步道近3000米，并以专业化的运营进一步丰富群众“家门口”的高品质运动选择。

从老城区到城市发展新片区，从社区公园到乡村腹地，广州市规划和自然资源局相关负责人表示，将持续深化政策创新，积极探索多元路径，加快推进惠民体育设施建设，让体育设施融入日常生活场景，让市民在家门口享受民生福祉。

广州天河车陂南旁地块正式挂牌出售

广东建设报讯 记者姜兴贵、通讯员穗规资宣报道：日前，记者从广州市土地开发中心了解到，广州市天河区金融城东区AT091410地块正式挂牌出售，拟进行“居住+商业+办公”多功能复合开发。

据介绍，该地块宗地面积为27366.47平方米（可建设用地14858.59平方米），计容建筑面积54220平方米（其中居住51220平方米，商业3000平方米），容积率3.65，挂牌起始价约22.12亿元。

该地块以“居住+商业+办公”多功能复合开发为导向，推动区域功能结构优化与公共服务提升，助力打造“高效工作、舒适居住、便捷生活”的国际综合枢纽。

在交通区位方面，该地块坐享金融城地铁网、城际网、航空网“三网融合”的立体交通体系。一方面，北接黄埔大道，西临车陂路，经临江大道、车陂南隧道可快速直达珠江新城、琶洲；另一方面，邻近地铁5号线、4号线车陂南站，便捷通达全城。随着广州金融城站综合交通枢纽竣工验收，科韵路城际已投入运营，将实现1小时畅达珠三角城市群的高效通勤网络。

从周边商业情况来看，该地块周边的金融城广场、君超中心、金融城合生汇三大高端商业综合体年内将集中开业，塑造区域高品质消费新地标。同时，地块东南侧规划18班小学，邻近百年老校广州市第十八中学，且配有中山大学附属第六医院（金融城院区）、天河区人民医院等提供完善健康保障。此外，周边规划约1200平方米社区公园，串联滨江绿道，打造“家门口的生态休闲空间”。

从产业方面看，近年来，金融城东区产业吸引力与资源集聚力持续增强，“科创总部集聚区”正加速成形。目前，已引进澳门国际银行、四三九九、诗悦网络等金融科技总部企业，集聚中建四局、尚品宅配、好太太等智能建造总部企业，引入深圳鹏瑞集团、珠光集团等高端商贸业载体运营商，形成产业链、创新链与资金链深度融合的发展格局。

随着金融城片区产业能级跃升，基础设施完善与优质资源加速集聚，该地块将进一步推动区域职住平衡、产城深度融合支撑天河区打造中国式现代化典范城区。

“惠安家·暖冬计划”之走进东北系列展销活动启动 惠州邀请东北朋友来“猫冬”



活动现场（图源：惠州市住建局）

广东建设报讯 记者姜兴贵、通讯员罗杰报道：11月16日，“暖冬惠州邀您猫冬——惠州市‘惠安家·暖冬计划’之走进东北”系列展销活动启动仪式在辽宁省沈阳市举行。惠州市副市长段致辉，惠州市住建局局长邬刚、副局长徐金勇，沈阳市房产局副局长廖文予，以及沈阳市房地产业协会、惠州市房地产业协会等代表出席活动。

段致辉在致辞中表示，惠州与沈阳虽远隔山海，但与东北的经贸文旅合作、人员交流往来非常密切。他向现场来宾及沈阳父老乡亲发出诚挚邀请，希望大家实地感受“惠民之州·惠聚美好”的城市魅力，深化两地交流合作。

段致辉谈到，惠州是一座藏在山水间的品质之城，拥有半城山色半城

湖的生态底蕴和温暖如春的气候条件；是一座机遇涌动的活力之城，正以“2+1”现代产业集群为支撑，迸发出强劲的发展动能；更是一座热情好客的温暖之城，始终以最大的诚意，敞开怀抱欢迎每一位投资者、创业者和安居者。

邬刚以“山海惠州——大湾区宜居之城”为主题，为现场嘉宾作了一场生动详实的惠州城市推介。他介绍，作为国家历史文化名城和广府、客家、潮汕三大文化圈交汇点，惠州千百年沉淀出包容开放、自成一格的独特文化气质；“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”的千古传诵，让“东坡文化”成为城市鲜明的文化符号。同时，惠州是名副其实的“生态丽城”与“天然洗肺圣地”，有18公里环湖绿道、218公里最美旅游公路、281公里海岸线、162座海岛。值得一提的是，冬季20℃左右的舒适气温与优质空气质量（常年居全国重点城市前十）形成“暖冬优势”，每年吸引数十万“猫冬”人群。

据了解，“暖冬惠州邀您猫冬——惠州市‘惠安家·暖冬计划’之走进东北”系列展销活动，由惠州市住建局主办，将于11月16日至明年5月底先后在沈阳、长春、吉林、哈尔滨开展城市推介和宜居生活推广。

房源全新升级，深梦扬帆公益行动计划第二季启动 来深毕业生可享15天免费住宿

广东建设报讯 记者姜兴贵报道：近日，记者从深圳市住房和建设局了解到，“深梦扬帆”公益行动计划第二季正式启动，为计划赴深面试或找工作的2026年大学生提供15天免费住宿、188元无门槛租金券（领取后365天内新签可享，不可与其他营销优惠券叠加使用）以及青年定制社区活动、一次性四件套等。

据了解，“深梦扬帆”公益行动计划第一季自2024年11月启动以来，已服务近2万名毕业生，41.12%入住者在住宿周期内找到工作。这些毕业生从五湖四海而来，在深圳的城中村、地铁口、创业园区、写字楼里，用15天的免费住宿为梦想“充电”。

据介绍，“深梦扬帆”公益行动

计划第二季活动面向计划赴深面试或找工作的2026年毕业生，时间持续至2026年11月13日。活动权益包括为来深毕业生提供15天免费住宿、188元无门槛租金券（领取后365天内新签可享，不可与其他营销优惠券叠加使用）以及青年定制社区活动、一次性四件套等。

记者了解到，第二季活动房源来自深圳市安居集团旗下“安居乐寓”“寓见安居”两大品牌，通过其爬坡期和经营期自然空置的市场化房源进行滚动提供；房源为深圳范围内安居乐寓单间房源与寓见安居单间房源（含合租单间）。具体房源由门店根据当时的实际经营情况进行分配。同

时，第二季活动房源实现全新升级，从品质化提升改造的城中村房源扩充到舒适宜居的花园小区。

据悉，第二季活动旨在“延续温暖+升级服务”，陪伴更多的来深毕业生实现从“安居”到“乐业”。在第二季活动中，深圳市相关部门企业在保障基本住宿权益基础上，还准备了就业岗位推荐、就业指导、走读深圳、文化体验、乐聚星球社区活动、乐芽小队公益活动等福利帮助。在此期间，还提供信息化匹配+专业化管家护航，让来深毕业生可通过线上操作，进行报名、进度查询、确认入住等，工作人员将根据报名人员意向入住门店及时进行排房。