

从“指尖治理”
到“一码智理”

惠州探路基层治理现代化

文/陈小珊 余沂



惠州市城管指挥调度大厅

在城市治理迈向精细化、智能化的今天，如何为基层减负、为治理赋能，是摆在城市管理部门面前的重要课题。近年来，惠州市城乡管理和综合执法局（以下简称惠州市城管执法局）锚定城市运行管理服务“一网统管”目标，以“一委一办一平台”为核心架构，依托数字技术重塑基层治理模式，探索出一条“数智减负、精准赋能”的创新路径，为基层治理现代化提供了可复制、可推广的实践样本。

一平台统管，破解治理碎片化

过去，基层城管执法面临诸多困境——检查时需携带厚重档案本，遇到商户存疑时，翻找记录耗时长久；跨部门协作因数据壁垒难以深入，常陷“各自为战”。如今，惠州市城管执法局通过搭建城市运行管理服务平台（以下简称运管服平台），突破了这一治理瓶颈。

该平台按照“1+3+N”框架体系搭建：“1”是全市统一的运管服平台；“3”是应用支撑、数据治理、智能服务三大应用中台；“N”则覆盖建筑垃圾监管、智慧环卫、燃气管理等多个业务场景。纵向看，平台联通国家、省、市、县（区）、镇（街），确保指令高效传达；横向则串联住建、环卫、市政园林等市直单位，解决了过去指挥调度不顺畅、上下联动不足、横向协同不够的痛点。

在运管服平台的支撑下，镇

（街）三级平台创新提出“去实体化”理念，通过移动终端实现问题“指尖办”、态势“实时看”、业务“掌中管”，推动治理方式从线下到云端的转变。

一码管全域，构建治理阶梯化

在惠城区祝屋巷，200多家商铺门前都贴着一张“二维码数字身份证”。游客扫码可评价服务、提改进建议，执法人员扫码能查看商户档案、检查记录和执法依据，商户扫码则可接收整改通知、完成自查上报——这张小小二维码，承载着惠州市“一码管全域”的创新实践。

为让管理更精准，运管服平台为每类管理对象定制了涵盖市容、卫生、安全等34项内容的清单，推动管理内容清单化、服务流程规范化。在

此基础上，惠州市城管执法局创新推出“三教而罚”数字化执法模式：借助AI识别技术，平台实时监测商户责任区状况，一旦发现垃圾堆放、杂物乱摆等问题，系统先推送“温馨提示”引导商户自主整改；超时未改再通知执法人员介入开展劝导和告诫；仍不配合的，执法人员才依法启动处罚程序。这种“教育一劝导一告诫一处罚”的阶梯式管理，既体现执法温度，也提升管理效能。

“以前执法记录靠手写，容易引发争议。现在平台全程留痕，证据链完整，商户更信服。”惠州市城管执法局相关负责人表示。

云网格共治，推动治理多元化

传统基层治理中，“人员物理落

格”模式常因资源分散、参与度低导致治理效能不佳。惠州市城管执法局主动对接社会治理网格化平台，推动城市管理执法、市容环卫、市政园林等资源“云落格”，实现指挥“云吹哨”、诉求“云响应”。

借助“网格巡”小程序，社区党员、物业人员、志愿者化身“治理观察员”，发现问题“随手拍”上传，系统自动完成识别、分派、跟踪、督办全流程。超时未办或群众不满意事项，将自动移交纪检监察部门，确保问题闭环解决。这种“巡查+自检”双向模式，推动基层治理从“单打独斗”转向“多元共治”。

惠州市城管执法局相关负责人表示，未来将继续充分发挥“一委一办一平台”指挥调度作用，持续充实数据底座，深化拓展平台应用，推动城市运行安全高效健康、城市管理干净整洁有序、为民服务更加精准精细精致。



惠州城管对沿街店铺实行“赋码”管理

2025深圳光影艺术季启幕

182件光影作品点亮城市夜景

广东建设报讯 记者陈小珊报道：近日，以“光影跃动”为主题的2025深圳光影艺术季，在深圳南山区深圳湾大街拉开帷幕。本届艺术季将持续至2026年3月3日，横跨冬春两季，覆盖深圳全市35个活动地点，汇集来自7个国家的93组共182件光影艺术作品，呈现42场主题艺术活动，以多维联动的光影网络讲述城市故事。

本届活动由深圳市城市管理和综合执法局联合深圳市文化广电旅游体育局，福田、罗湖、盐田、南山、宝安、龙岗、龙华、坪山、光明区人民政府和大鹏新区管委会共同主办，深圳市商务局协办，首次实现福田、南山、宝安三大主会场联动，以“光迹、跃迹、城迹”为主线，推动光影艺术与夜间经济、体育赛事、文旅消费深度融合。

全域联动，光迹奔涌湾区

2025深圳光影艺术季融合“光影+文旅+体育+商业”模式，与十五运会、残特奥会与簕杜鹃花赏等重大活动同期举办，结合福田中心区、深圳湾、前海湾等城市地标夜景，构建“主会场+分会场+全域点位”三级体系，形成多维度联动的光影艺术网络。

其中，福田区主会场以“日常微光”为主题，串联深业上城与莲花山公园，打造一公里的光影长廊。白天可观簕杜鹃盛放，夜晚可赏灯光艺术，形成昼夜连续的艺术消费体验。此外，福田中心区还推



无人机光影秀（深圳市城管局供图）

出“光影跃动”主题灯光表演，献礼十五运会与残特奥会；南山区主会场围绕“追光逐梦·创新南山”，以深圳湾大街与滨海休闲带串联城市地标与公共空间，展现光与海交织的滨海城区魅力；宝安区主会场作为十五运会闭幕式核心区，结合摩天轮光影与全运会建筑灯光秀，打造集光影艺术与体育精神的城市客厅。

其他各区分会场结合特色地标与商圈，在罗湖区深圳万象城、盐田区盐港夜市、龙岗区大运天地北湖、龙华区观澜古墟、坪山区中心广场、光明区虹桥公园及大鹏新区较场尾等特色活动地点，共同绘就多元融合的湾区光影长卷。

艺术不设限，光影漫全城

本届艺术季聚焦光影艺术的纯

粹美学与无限创造力，吸引众多国内外知名艺术家及团体参与，并与新加坡灯光节、上海国际光影节、广州国际灯光节等展节建立合作，推动作品互换、资源共享，搭建以光影为共通语言的跨文化跨地域互鉴平台。

深圳光影艺术季持续推动“政企民艺”多元共创，构建全龄友好、广泛参与的艺术生态。本届活动联动深业上城、万象系、K11 ECOAST等26大核心商圈，推出光影欢乐购等促消费活动，推动文化流量向商业价值转化。此外还推出“宠物光影奇妙夜”“小人国的光影艺术节”等特色内容，以及结合十五运会打造的“逐梦光影路——优秀运动员代表骑行活动”，进一步拓展文化体验与城市公共生活的交融边界，塑造可持续、可生长的城市光影艺术生态。

10月70城房价出炉

广东建设报讯 记者赵文霞报道：国家统计局数据显示，2025年10月份，70个大中城市中，各线城市商品住宅销售价格环比和同比均下降。

环比： 各线城市商品住宅销售价格环比下降

10月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%，降幅与上月相同。其中，上海上涨0.3%，北京、广州和深圳分别下降0.1%、0.8%和0.7%。二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.4%，降幅与上月相同。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.5%，降幅扩大0.1个百分点。

10月份，一线城市二手住宅销售价格环比下降0.9%，降幅比上月收窄0.1个百分点。其中，北京、上海、广州和深圳分别下降1.1%、0.9%、0.9%和0.9%。二线城市二手住宅销售价格环比下降0.6%，降幅收窄0.1个百分点。三线城市二手住宅销售价格环比下降0.7%，降幅扩大0.1个百分点。

同比： 各线城市商品住宅销售价格同比下降

10月份，一线城市新建商品住宅销售价格同比下降0.8%，降幅比上月扩大0.1个百分点。其中，上海上涨5.7%，北京、广州和深圳分别下降2.0%、4.2%和2.6%。二线城市新建商品住宅销售价格同比下降2.0%，降幅收窄0.1个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格同比下降3.4%，降幅与上月相同。

10月份，一线城市二手住宅销售价格同比下降4.4%，降幅比上月扩大1.2个百分点。其中，北京、上海、广州和深圳分别下降4.7%、3.4%、6.4%和3.3%。二线城市二手住宅销售价格同比下降5.2%，降幅扩大0.2个百分点。三线城市二手住宅销售价格同比下降5.7%，降幅与上月相同。