

广州零碳物流护航十五运会和残特奥会

仓储包装运输全程注入绿色动能

广东建设报讯 记者赵文霞、通讯员穗环宣报道：氢能驱动的清风，开启了赛事物流的零碳旅程；仓储屋顶的光伏电力，增添了循环再生的绿色动能。从火遍全网的“广州喜乐包”到保障赛事运行的万千物资，十五运会与残特奥会的每一份精彩，背后都贯穿着一条高效智慧、全程绿色的物流保障脉络。

光伏赋能，打造仓储运营“低碳心脏”。位于广州市黄埔区的物流仓储中心，不仅是赛事物资调度的核心枢纽，更是绿色能源应用的生动典范。通过科学铺设高效光伏组件，昔日闲置的屋顶空间已成为清洁电力的源头，所发电能直接为仓储区的照明、通风及智能分拣系统等关键设备供电，实现能源“就地生产、就地消纳”。在这里，每发一千瓦时绿电，便可减少约0.98千克二氧化碳排放。整个赛事周期内，这套光伏系统累计减碳量达数百吨，其生态效益相当于为城市增添了数千棵树的固碳能力。

循环包装，打造物流流转“无废



广州赛区打造了一套可降解与循环复用的绿色包装体系（通讯员供图）

闭环”。在广州赛区，一套可降解与循环复用并行的绿色包装体系已全面铺开，“无废”理念贯穿于物资从入库、存储到出库运输的每一环节。赛事优先采用全生物降解塑料袋、缓冲垫与

包裹膜，这些材料在回归自然环境后仅需3至6个月，便能降解为水和二氧化碳。开幕式所使用的810个循环围板箱，与可降解包装共同构建起“源头可循环、末端能降解”的绿色物流

双保险。凭借此项绿色包装与循环体系，赛事期间可减少大量塑料废弃物。

氢能运输，构建低碳配送“移动网络”。一支由96辆新能源车组成的车队，串联起31个场馆，为赛事编织出一张无形的绿色物流网络。其中8辆氢能车尤为瞩目，氢能车以氢气为燃料，通过电化学反应驱动车辆运行，运行过程中仅产生水，不产生任何有害气体，实现真正意义上的“零污染、零排放”。在十五运会和残特奥会物流运输中，氢能车完成物资运输任务1000余次，直接减少赛事物流碳排放量约85吨。

低空绿道，开辟应急配送“空中走廊”。在医疗急救物资配送中，广州赛区创新引入低空物流技术，打造高效、低碳的“空中绿色通道”。依托智能调度系统，电池、无人机、配送点实现全流程协同管理，配送时间从传统的25-30分钟缩短至12分钟，效率提升52%。无人机采用纯电驱动力源，赛事期间累计减少碳排放超12吨，相当于种植600棵树的生态效益。

全国林长制改革典型案例集发布

广东3项林长制改革创新做法获推广

广东建设报讯 记者赵文霞报道：近日，国家林业和草原局林长制工作领导小组办公室编辑出版《从“林长制”到“林长治”——全国林长制改革典型案例集》，汇总了70个全国林长制改革典型案例，其中广东有3项林长制改革创新做法入选，是入选案例较多的省份之一。

入选案例《督查考评一体推进，高效发挥林长制作用——广东省坚持督查考核评估激励一体化推进》，强调通过构建督查考核激励一体化机制，充分发挥林长制“指挥棒”作用，深入推进绿美广东生态建设，调动全省上下投身林业治理的积极性，为广东林业高质量发展提供坚强保障。

《以林长制促进湿地保护“长治”——广东省深圳市以全面推行林长为契机高标准建设国际红树林中心》案例系统梳理了深圳创新实践。该市将红树林等湿地资源保护纳入林长制重点任务，设立海岸带林长，积极推动红树林修复、水鸟栖息地保护以及开展科普教育，在湿地保护管理方面取得显著成效。

《创新场群共建，以林长制促“林长治”——广东省高州市以林长制为牵引，创新“国有林场+村集体”林改模式》案例通过资源整合与优势互补，成功解决了集体林地低质低效、缺乏资金技术和国有林场有资金技术而缺乏林地发展的普遍难题。“国有林场+村集体”集体林改模式不仅优化了资源配置，还激活了林业发展潜力，推动油茶、林下经济和森林康养、生态旅游等林业特色产业的蓬勃发展，实现场群共赢。

据悉，近年来广东高度重视林长制工作，印发《关于全面推行林长制的实施意见》，建立一系列林长制配套实施制度及工作机制，在历年的国家林长制考核中取得较好的成绩。其中2022年评为良好等次，梅州市平远县获得国务院林长制激励，获得中央财政林业改革发展资金1000万元的支持奖励；2023年评为Ⅱ类地区良好等次；2024年评为Ⅱ类地区优秀等次，广州市、广州市增城区分别评为林长制激励表扬市、县单位。

广州城管持续推动城市品质全域提升

下足“绣花功夫” 扮靓羊城容貌



大源街“门前三包”责任落实公示牌（广州市城管局供图）

广东建设报讯 记者钟梓骥、通讯员成广聚报道：一针一线，“绣”出方寸之间的蝶变；一角一落，见证老街居民的欢颜。广州城管坚持多元共建、制度创新和规范管理，推动城市容貌品质显著提升。

多元共建，老旧社区焕新颜

广州城管以“社区绣花”行动回应民生关切，通过汇聚多方力量，探索出一条“共建共治、持续发展”的老旧社区容貌焕新之路。

越秀区黄花岗街云鹤社区，作为典型的老旧社区，公共空间挤、三线杂乱、消防设施缺失，曾是压在老街坊心头的三块“大石头”。面对这些顽疾，广州城管联动街道、企业、专家和社区居民，摸索出一套“居民提需求、政府搭平台、专家画图纸、企业出资源”的创新模式，给社区腾出了900多平方米公共空间。网格党群驿站、共享庭院陆续建成，曾经的杂乱角落，变成了整洁有序、充满人情味的“共享

客厅”。

面对三线杂乱的“老大难”问题，社区联动环卫工人组织起自有维护队，并购置云梯开展常态化整理。治理成本降了下来，社区面貌也清爽起来。

周边居民坦言：“现在住得才叫舒心！”这场城管牵头、大家一起干的“绣花”行动，正让这座老社区越活越年轻。

制度创新，“执靚”城市门面

在广州，“执靚”不仅是生意人对门面的讲究，更逐渐升华为一座城市对品质的追求。2021年起，广州城管将“门前三包”内容标准升级为“三净”“三好”“三不”，大力推行“一区一镇（街）一策”的落实，推出“羊城最美商铺”评选，探索出“自律+激励”的治理新路径。

走进白云区大源街，商户门前的水墨电子公示牌格外醒目。街道以“一店一码”系统为核心，构建

起覆盖全域的智能治理闭环。在推动自律的基础上，大源街建立起“每月一评、每季一奖”的星级激励机制，整改率达90%以上的商户可获得星级认定，进一步激发大家落实责任的主动性。截至今年10月，该街道每月通过系统下发问题约972宗，商户自行整改率达93.32%。

目前，广州累计99个镇（街）“门前三包”落实成效显著，累计解决经常性、易反复的市容问题260万余宗，建立自律组织56个，探索出分级分类管理、科技赋能监管等新机制10余项。

规范管理，激活城市新价值

户外广告与招牌的设置管理，既关乎市民“头顶上的安全”，也影响着城市的“脸面”与经济活力。广州创新运用无人机航测、车载移动扫描等前沿技术，对全市范围内的广告招牌进行“CT式”全域普查，为超过25万块设施建立精准数据库。

同时，通过出台全国首个《户外广告位置使用权公开出让实施管理办法》，成功破解“谁来出让、怎么操作、如何分成”三大难题，填补了制度空白。这一市场化举措累计出让公有物业广告位100余处，成交金额高达10.7亿元，并带动形成近百亿规模的产业链。更重要的是，这些收益被明确规定用于反哺市政公共设施建设与维护，形成“资源-资产-资本-公益”的良性循环，打通户外广告为城市创造价值的“最后一公里”，让城市治理成果最终惠及于民。