

2025年中国数字文娱大会在广州羊城创意产业园举行

“一会一展一嘉年华”共谋产业新发展



广东建设报讯 记者唐培峰报道：12月18日，2025年中国数字文娱大会在广州市天河区羊城创意产业园拉开帷幕。本届大会以“新技术新模式新业态”为主题，荟萃国内数字文化领域知名专家、学者、业界大咖等重磅嘉宾。

本届大会由中国文化娱乐行业协会、广州市天河区人民政府、羊城晚报报业集团共同主办，搭建共建共享平台，共谋产业高质量发展。会期共三天（12月18日-20日），创新采用“一会一展一嘉年华”模式。

“一会”即核心论坛，大会举办高峰论坛，包含主论坛及四场分论坛。政府部门、头部企业高层、知名专家及高校学者齐聚一堂，围绕数字文娱产业趋势、技术创新与发展机遇开展研讨，推动“政产学研用”协同。

“一展”即主题展览，大会设立数字文娱科技资源展览区，企业、投资机构及初创团队重点展示产业生态服务与创新项目，促进供需精准对接，提升产业合作效能。现场，AI影像、人形机器人、数字大屏等前沿技术化为可感、可玩的互动装置。同时，羊城晚报报业集团主导建设的“岭南文化大模型”亮相，作为全国首个文化领域的多模态推理大模型，聚焦岭南非遗数字化保护与传承，为文化的数字化转型提供核心引擎。

“一嘉年华”为本届大会新增的“数字文娱潮玩嘉年华”。为拉近数字文化与公众的距离，本届大会融合人工智能、动漫游戏、文创潮玩等内容，设置开放体验场景，强化全民参与性，扩大小数字文化社会影响力。现场，岩彩喷绘、广

秀、非遗彝医、蜡染、创意咖啡等特色摊位以文创市集形式呈现，让市民朋友可以在逛、玩、品过程中感受数字时代文化消费的活力。

《中国文娱产业人工智能行业应用发展报告》显示，2024年中国数字文娱市场规模达到1.75万亿元，持续保持增长。本届大会旨在构建“行业引领—资源对接—产业赋能”全链条体系，打造兼具“技术深度、产业实效、设计温度、社会影响力”的行业盛会，致力于推动数字文娱产业发展及产业链资源整合，推动数字文娱产业从规模增长向高质量跃迁。

大会现场还举行了重大项目落地签约仪式，涵盖平台建设、战略合作、区域协同三大板块。

“广州游戏产业服务中心”正式落户天河，该中心由天河区委宣传部、羊城创意产业园及广州市游戏行业协会三方共建，将为游戏产业提供全方位服务支持。羊城晚报报业集团与保利文娱、农业银行等8家企业达成战略合作，涵盖数字文娱、科技服务、金融赋能等多个领域，共同谋划数字文娱新未来。天河区与阿联酋国际投资峰会、紫荆文化集团有限公司等一批重点企业/项目签约。在天河区数字文娱产业优惠政策的强力赋能下，一批优质企业选择扎根天河、共创未来，共同开启政企协同发展的新篇章。

据悉，中国数字文娱大会自2024年起永久落户广州天河，是目前全国数字文娱领域最高等级的行业盛会。在2025年10月举行的第十二届中国旅游产业发展年会上，中国数字文娱大会获评“2025数智赋能文旅产业发展典型案例”。



羊城创意产业园（大会组委会供图）

广州天河发布新政支持数字文化产业空间建设 文化产业园区最高可获100万元支持

广东建设报讯 记者唐培峰报道：12月18日，在2025年中国数字文娱大会上，广州市天河区发布了促进数字文化产业高质量发展的政策措施，包括《广州市天河区促进文化产业园区和游戏电竞产业高质量发展的若干政策措施》《广州市天河区促进文旅体产业高质量发展的若干政策措施》，通过精准扶持，推动数字技术与文化产业深度融合、创新发展。

相关政策着力于优化产业空间载体，对获评国家级、省级、市级文化产业示范园区以及市级文化产业园区的运营单位，分别给予最高100万元、50万元、30万元、10万元一次性支持，并可按“就高不重复”的原则予以支持。

同时，为鼓励产业集群发展，文化产业（示范）园区每培育新增一家年度营业收入达到2000万元、5000万元、1亿元的文化企业，分别给予园区运营单位最高10万元、15万元、20万元一次性支持，并给予文化企业最高5万元、

10万元、15万元一次性支持。

其中，演艺产业方面，天河区鼓励打造演艺新空间，对符合条件并达到年度演出场次要求的音乐厅（吧）、小剧场等，一次性给予同一经营主体最高30万元支持。同时，相关政策措施还鼓励社会力量参与公共文化服务，对经认定为区文化馆（区图书馆）社会分馆的场所，按装修和设施设备购置总投入的50%，一次性给予同一经营主体最高20万元的支持；对获得国家、省、市奖项的公共文化新空间，分别一次性给予最高20万元、10万元、5万元的支持。

在旅游产业方面，对经市级（含）以上政府部门新认定的各类旅游项目（如文旅融合新场景、旅游休闲街区等）的运营主体，获得市级、省级、国家级认定的分别一次性给予30万元、50万元、100万元支持；对开发运营“赛事+旅游”“演出+旅游”等融合新业态并达到相应年度接待游客人次的市场主体，给予10万元、20万元或30万元的一次性支持。

深圳加强青年人才来深发展服务保障 青年人才可申请过渡性住房

广东建设报讯 记者姜兴贵报道：日前，深圳市人力资源和社会保障局、深圳市工业和信息化局、深圳市住房和建设局联合印发《关于加强青年人才来深发展服务保障的若干措施》（以下简称《若干措施》），聚焦解决青年人才来深发展的后顾之忧，提供涵盖住房保障、生活服务、创业支持的全链条、普惠性、过渡性保障措施，吸引青年人才来深创新创业。《若干措施》将于2026年1月1日起施行。

其中，住房保障方面，《若干措施》提供多层次、可选择的住房保障方案，让青年人才“来得了”，更能“留得下”“发展得好”。青年人才中的应届高校毕业生可以通过“深梦扬帆”“青年驿站”等项目，申请最长15天的免费短期住宿，解决求职面试、实习见习期间的临时落脚问题。

对于已经就业创业并被认定为青

年人才的群体，可以申请租住由政府提供的过渡性住房，租金约为市场参考租金的60%，优惠租期最长可达3年。如果选择自行在市场租房，可以申请税后每月1000元的安居补贴，最长发放24个月。

同时，政策还着眼于提升居住体验，打造青年友好型社区，配套共享厨房、书吧、健身房等设施，并组织丰富的文体社交活动，帮助青年更快地融入城市，找到归属感。

创业支持方面，《若干措施》提出，符合条件的青年个人创业者，可以申请不超过10平方米、免租金6个月的创业空间；创业团队（至少2名青年人才）可以申请50平方米以内、免租金1年的创业空间。免租期结束后，还可以按优惠租金续租。

此外，符合条件的青年人才还可以申请鲲鹏青年创新创业项目、留学人员创业资助、高校毕业生系列创业补贴等福利。

东莞茶山南社村保护规划获批 保护村落“背山面水”格局

广东建设报讯 记者姜兴贵、通讯员莞建宣报道：近日，《中国历史文化名村东莞市茶山镇南社村保护规划（2021—2035年）》（以下简称《规划》）获广东省人民政府批复。批复原则同意《规划》，要求进一步加强保护工作，妥善处理好保护与发展的关系，切实保护好传统格局、历史风貌、空间尺度及其相互依存的自然景观和环境，同时要合理利用历史文化遗存完善公共服务体系，努力实现社会效益、环境效益和经济效益的协调统一。

据介绍，南社村毗邻松山湖，拥有800多年历史，先后获得“中国历史文化名村”“中国传统村落”“全国乡村旅游重点村”等14项国字号荣誉称号。南社村保留了明清时期典型的岭南广府梳式布局特征，加之历史环境保护较为完整，是岭南地区少见的、大型的明清古村落之一。

根据《规划》，南社村保护范围总面积19.03公顷，其中核心保护范

围7.41公顷，建设控制地带11.62公顷。在保护范围内，凡涉及历史文化遗产保护的各类新建、改建、扩建项目，须严格按照相关法律法规实施，避免发生破坏和影响历史文化名村保护的建设行为。

《规划》明确保护“背山面水”的村落格局，维护山水环境特征和田园风光；保护村落梳式布局、街巷空间环境、文物、历史建筑和历史环境要素的同时，树立“明清古村保护利用标杆”的形象，打造“东江—韩江古驿道文化特色村落”，带动当地经济综合发展。

《规划》强调，保护南社村的传统布局、历史环境及多元文化特色，活化利用历史文化资源，继承和弘扬民族与地方优秀传统文化，协调文化保护与经济发展、城镇建设之间的关系，实现对南社村的历史文化遗产及其环境进行有效保护与永续利用，促进名村可持续发展。