

2026年广州市生活垃圾分类宣传周活动启动

“全链织网”贯通资源回收脉络

广东建设报讯 记者钟梓骥、通讯员成广聚报道：每年5月第四周是全国城市生活垃圾分类宣传周。5月28日，以“回收焕新生 分类新时尚”为主题的2026年广州市生活垃圾分类宣传周活动正式启动。广州市城市管理和综合执法局党组书记、局长范瑞威在启动仪式上表示，今年是广州市垃圾分类工作向纵深推进的关键之年，更是生活源可回收物三年工作方案落地见效的收官之年。广州市城管局将深入锚定“双碳”战略目标，紧扣回收利用体系建设和居民广泛参与两大核心，推动城市绿色发展、可持续发展。

搭建回收网络，实现变废为宝

全国城市生活垃圾分类宣传周启动首日，黄埔区多个社区广场的便民活动热闹非凡。旧衣物、旧家电、废纸盒经过规范打包，就能兑换不锈钢厨具、日用百货等实用礼品。志愿者手把手指导分类打包，还为高龄、行动不便的居民提供上门回收服务。一天时间，这里就收集到856公斤可回收物。这些旧物经专业分拣后，将重新进入资源化利用链条，成为循环经济的鲜活素材。



无人清扫车（广州市城管局供图）

让居民手中的废弃物变废为宝，核心在于搭建起覆盖全域、便捷高效的回收网络。广州以“投、收、运、用”全环节贯通为目标，推动生活垃圾收运与再生资源回收“两网融合”，建成上千个“两网融合”服务网点与包装废弃物回收装置，把回收服务送到居民家门口。

在末端资源化利用环节，广州不断提升技术与产能能级。白云区的AI

智能分拣线通过高光谱识别，精准分离可回收物，让废弃物重返产业链；福山循环经济产业园将垃圾焚烧后的炉渣加工成环保砖，广泛用于市政道路与建筑工程。

引导全民参与，推进长效治理

垃圾分类的长效推进，离不开全社会的共同参与。广州坚持便民利

民、寓教于乐，把分类宣传融入社区生活、校园教育、志愿服务，让绿色理念从宣传口号变成全民自觉。从便民服务点到积分兑换台，广州把分类活动办在居民身边，用“分类可积分、积分可兑换”的激励方式，调动居民参与积极性。志愿者常态化走进小区，提供分类指导、回收咨询，针对特殊群体的一对一服务，让垃圾分类工作更有温度。“下楼就能处理旧物，还能兑换实用礼品，家家户户都愿意动起来。”珑韵花园居民王阿姨的话语，道出了市民对便民分类服务的认可。

从集中宣传到常态推进，广州将垃圾分类宣传由阶段性活动延伸为常态化治理。今年6月至12月，广州计划在百个社区开展百场主题宣传活动，持续完善碳普惠积分、志愿服务时长累积等激励机制，构建“环保+志愿+旧物循环”的长效联动模式。

范瑞威表示，广州市城管局将以“全链织网”贯通回收脉络，推动可回收物体系建设向纵深发展，丰富多元化回收模式，让“15分钟交投圈”成为市民生活的标配，持续推动生活垃圾分类和再生资源回收“两网融合”深度发展。

广州市城市管理开放体验活动举行

趣味互动解锁资源“再生密码”

广东建设报讯 记者钟梓骥、通讯员成广聚报道：5月28日下午，广州市南沙区环宇城现场人头攒动、气氛热烈，“回收焕新生 分类新时尚”2026年南沙区生活垃圾分类宣传体验活动暨广州市城市管理开放体验活动正如火如荼举行，吸引了众多市民参与。活动创新融合舞台展演与沉浸式嘉年华，以趣味化、场景化、互动化形式掀起全民参与垃圾分类的新热潮。

活动在活力四射的开场秀《垃圾分类战士》中拉开序幕。随后的手势舞与生活化情景剧巧妙结合，通过幽默剧情还原日常分类误区。环保合唱

《垃圾分类歌》更是引发共鸣，传递出“智能分类、绿色生活”的新理念。

活动现场设置分类科普体验嘉年华活动区，包含“可回收物小课堂”“低碳再生工坊”等七大创意互动区，让市民在玩乐中学习分类知识，实现“可看、可玩、可学、可带走”。其中，“可回收物小课堂”直观呈现废弃物“变废为宝”的全过程。现场设置的“给个好‘瓶’”打卡点成为网红背景，不少市民手持再生制品合影留念，并分享至社交平台。“低碳再生工坊”最受亲子家庭欢

迎，孩子们在志愿者的指导下，用塑料瓶、废纸盒、玻璃罐等材料制作成创意收纳盒和摆件。

记者了解到，目前南沙区持续优化“回收点—中转站—分拣中心”三级回收网络，已向10个镇（街）集中配发400个660L标准化生活垃圾可回收物专用桶。其中，港湾街道已配备智能称重柜与积分兑换机，实现“投递—积分—兑换”可回收物全流程智能化管理，居民通过分类投放可回收物获取积分，并可兑换日常用品，形成“分类即受益”的正向激励。

东莞市凤岗镇生活垃圾分类 宣传活动走进中心小学 趣味课堂学分类 寓教于乐庆“六一”

广东建设报讯 记者陈小珊、通讯员陈雨阳报道：5月29日，“六一”国际儿童节前夕，东莞市凤岗镇生活垃圾分类宣传活动走进中心小学，将垃圾分类知识融入节日庆祝活动，为孩子们送上了一份绿色而有意义的节日礼物。

活动现场气氛热烈，充满童趣。工作人员采用“宣传普及+趣味互动”相结合的方式，让垃圾分类知识变得生动易懂。一方面，向孩子们发放垃圾分类宣传手册、文明生活倡议书、厨余垃圾投放指南等资料；另一方面，设置了垃圾分类知识问答环节，让孩子们在玩乐中学习分类知识。工作人员手持答卷，现场提问“四分法”以及大骨头、过期化妆品等常见垃圾分类判定问题。孩子们踊跃作答，现场掌声与笑声不断。答对问题的孩子还获得了精美小礼品，在轻松愉快的氛围中巩固了所学知识。

此次活动将垃圾分类宣传与儿童节欢乐氛围有机融合，变“单向宣讲”为“互动参与”，让孩子们在玩中学、学中记，提升了他们的生态环保意识。同时，活动充分发挥“教育一个孩子、影响一个家庭、带动一个社区”的辐射作用，推动垃圾分类好习惯从校园延伸至家庭、融入社会，营造人人关心、参与、践行垃圾分类的良好氛围。

据介绍，凤岗镇将持续深化生活垃圾分类宣传教育，以校园、家庭、社区为重要阵地，开展更多形式多样的实践活动，不断推动垃圾分类理念入脑入心。

深圳第四届全国城市生活垃圾分类宣传周启幕

“新生·焕彩”艺术展“让环保发光”

广东建设报讯 记者陈小珊报道：5月28日上午，深圳市第四届全国城市生活垃圾分类宣传周暨“新生·焕彩”环保艺术展活动，在南山区粤海街道海岸城启动。活动以“回收焕新生·分类新时尚”为主题，通过艺术展览、志愿动员、科技互动三大板块，全面展示深圳垃圾分类工作成效，掀起全民参与垃圾分类的新热潮。

本次活动在深圳市城市管理和综合执法局的指导下，由深圳市生活垃圾分类管理事务中心、南山区城市管理和综合执法局、南山区粤海街道办事处主办，深圳大学建筑与城市规划学院协办。

启动仪式上，南山区城市管理和综合执法局相关负责人表示，南山区作为深圳的科技强区与创新高地，始

终将垃圾分类工作与城市发展深度融合，持续探索“智能回收+大数据”管理模式。此次“新生·焕彩”环保艺术展，正是校企地三方联动的又一次生动实践。

本次活动亮点纷呈。“新生·焕彩”环保艺术展作为核心板块，展出了60件由深圳大学建筑与城市规划学院学生创作的环保主题作品，作品多以塑料瓶、易拉罐、旧衣物、废纸等可回收物为原材料，生动呈现出“艺术让垃圾重生，创意让环保发光”的绿色理念。

依托深圳“1+10+N”志愿行动体系，此次活动以宣传周为契机，全面发动志愿者参与垃圾分类“志愿引导日”系列行动。同时，活动现场设置的“展位市集”也汇聚了多家环保

企业与公益机构，形成了从科普宣传、智能回收到末端处置的完整展示链条，让市民直观感受“变废为宝”的末端工艺与“循环经济”的低碳生活理念。

AI互动体验营是本次活动的一大亮点。“AI互动拍报机”为参与市民生成独一无二的垃圾分类主题纪念头条海报；“AI绘画”将市民照片转化为科技风环保形象，打造专属环保数字身份；“绿动发电骑行”则让市民直观感受动能转化为电能的低碳魅力。

深圳市生活垃圾分类管理事务中心负责人表示，希望通过本次宣传周活动，进一步凝聚全民垃圾分类共识，让“回收焕新生”的理念深入人心，推动垃圾分类真正成为城市文明新风尚。