

东莞全面启动市容秩序专项整治

疏堵结合让“烟火气”更有秩序

广东建设报讯 记者陈小珊、通讯员管佳报道：自6月26日起，东莞市全面启动市容秩序专项整治工作，对乱摆卖、占道经营等突出乱象开展整治，从“服务优化、精准攻坚、共建共治”三个方向发力，力求在维护城市秩序的同时留住“烟火气”。本次专项整治将持续至今年12月底，集中整治结束后将转入常态化管理、巩固成效阶段。

稳步推进集中摆卖点扩容提质

流动摊贩治理不仅靠“堵”，还得要“疏”。目前东莞市已建成135个规范疏导点，配套摊位7000余个，摊主和市民通过“一键找城管”微信小程序中的“一键摆摊”功能，就能查询全市摆卖点的位置及开放时间等信息。

专项整治期间，东莞市将稳步推进集中摆卖点扩容提质，对确有民生需求的区域科学评估，因地制宜划定经营边界，力争年内全市规范点位达到150个。同时统一规范标识公示，完善配套设施，对存在安全隐患或闲置的点位及时撤并，并联合公安、市场监管等部门做好经营安全和食品安全保障。

管理方式上，全市实行科学分区、分类治理，精准划定严管区（城市主干道、交通枢纽、行政中心周边



松山湖工业西路六路临时摆卖区（通讯员供图）

等区域，杜绝违规摆卖）、管控区（学校、医院、文旅景区、农贸市场周边等区域，严格限时限区域经营）、疏导区（闲置地块、工业区、居民区周边等区域，引导摊贩规范有序经营），让“哪里能摆、哪里不能摆、哪里限时摆”一目了然。

此外，东莞市还将在商圈外围、景区周边探索设置经营点位，推动地

摊经济与夜间消费、文旅业态融合，打造有特色的规范经营场景，同时优化“一键摆摊”线上服务，引导摊主组建自治小组、落实自律公约，让经营者实现自我管理。

将对53个“黑点”采取销号管理

目前，东莞市已完成首轮摸排，

梳理出第一批共53个流动摊贩乱摆卖“黑点”清单，主要集中在部分主干道和重点区域，占道经营、油烟噪声扰民、交通堵塞等问题突出，群众反映强烈。

针对这些“硬骨头”，东莞市将采取挂图作战、销号管理的方式，逐个攻坚、逐项清零。各镇街（园区）将结合辖区实际划分三类区域，对严重影响交通安全、严重污染环境、群众反复投诉、屡教不改的情形坚决整治到位。同时，依托网格化巡查、错峰执法、智慧监控等手段严防问题反弹，坚决守住市容整洁、通行安全、环境治理三条底线。

与此同时，本次专项整治坚持开门办事、多元共治，邀请全社会共同参与。东莞城管在全市布建的“城市管理观察员”队伍，将深度参与专项整治全流程，列席相关会议、参与现场调研和巡查劝导，把一线见闻和群众诉求直接带到决策桌上，实现群众监督与政府治理双向融合。市城管委将组织城管、市场监管、商务、公安、生态环境、文广旅体等部门下沉力量，形成“市级统筹、部门联动、镇街主抓”的工作体系，并开展明察暗访和专项督导，确保问题件件有落实。

广州白云区启动绿地盘活合作招商

推动闲置绿地变身流量地标

广东建设报讯 记者陈小珊，通讯员全碧芳、卢楚涵报道：近日，记者从广州市白云区城市管理和综合执法局（以下简称白云区城管局）获悉，该区将开放活化利用一批优质稀缺绿地资源，现面向全国诚邀文旅、文体运营、产业配套、便民商业等各界优质企业、投资者及商户参与合作，共同推动城市绿地变成“人气地标+长效收益+民生福利”三重项目，探索“以绿养绿、以绿兴城”的可持续路径。

首创政策支撑，灵活模式赋能精准盘活。作为广州首个绿地盘活专属政策，白云区推出的《盘活利用公园绿地资源工作方案》，以创新制度为合作一路保驾护航。该方案在坚守公益

性底线、保障公园开放属性的基础上，创新采用土地出租、物业租赁、经营权出让等灵活组合模式，实现“一地一策”精准施策，让每宗绿地释放最大价值，给足企业运营自主权。同时，配套提供一对一的一站式服务，全程护航项目落地、运营，让企业落地省心、运营安心、投资无忧。

两大标杆项目落地，闲置绿地转化为流量地标。目前，白云区已打造两大绿地盘活标杆项目——白云艺术广场和云逸绿谷汽车文化公园。其中，云逸绿谷汽车文化公园是广州市首个采用“社会资本建设+绿地出租”模式盘活的绿地，项目位于白云大道北汽车产业聚集带，特意打造为白云区汽车科技与废物利用科普的特

色阵地，让承租方实现“前店后园”双向引流。白云艺术广场是广州市首个采用“固定用地出租+整体经营权出租”模式盘活的绿地，由专业文旅公司承租运营后，已成功举办音乐节、新加坡文化美食集市、宠物节等多场特色活动，成为城市网红打卡新地标。

多元场景开放，业态融合空间广泛。白云区城管局有关负责人表示，本次开放的绿地公园类型丰富，可深度融合多元业态、联动各类产业，精准匹配不同合作方向与发展需求，包括各类产业集群、文旅、体育、文创、休闲商业等运营场景。诚邀全国各界优质力量携手参与，打造更多高颜值、高人气、高收益的城市新地标。

广州海珠区探索商户自治管理模式

试点“门前三包”街区主理人制度

广东建设报讯 记者钟梓骥，通讯员成广聚、徐志恒报道：广州市海珠区江南西商户小陈，如今多了一个身份——街区主理人。每天上午他都要沿街转一圈，看到哪家店铺门前堆了杂物、电动车没停好，就上前笑着劝一句。在海珠区，像这样的“门前三包”街区主理人已有18名。今年以来，海珠区在江南中街等重点街道创新试点“门前三包”街区主理人制度，探索“商户选商户、商户管商户、商户治商户”的自治管理模式，提升城市精细化治理水平。

过去，市容环境管理以执法巡查和专项整治为主，面临治理力量有

限、商户参与不足等问题。为此，海珠区在诚信经营、群众认可、热心公益的商户负责人和物业管理人员中推选街区主理人，引导商户主动参与街区治理。

主理人主要围绕占道堆物、非机动车乱停放等“门前三包”内容开展常态化巡查。不同于传统管理模式，街区主理人不具备执法权限，而是通过柔性自治推动问题早发现、早处置。对轻微问题，通过邻里式劝导推动即时整改；对反复出现或难以现场解决的问题，则及时上报街道，由相关职能部门跟进处置。

为确保问题处置形成闭环，海珠

区还建立“主理人巡查发现一街道接单派单一职能部门协调处置一整改反馈复核”的工作机制，提升基层治理效能。

此外，海珠区建立覆盖选聘、履职、评价、退出全过程的管理机制，构建“月度抽查、季度评价、年度总评”评价体系，推动街区主理人制度长效运行。对履职积极、示范作用突出的街区主理人和文明示范商户，通过挂牌公示、典型宣传等方式予以激励；对履职不力、长期缺位的主理人实行动态退出；多次违规、拒不履行“门前三包”责任的商户依法依规加强监管。

黄埔区鱼珠街道

创新“门前三包”综合服务宣传模式

广东建设报讯 记者钟梓骥报道：“干净、整洁、有序……”市民周阿姨对“门前三包”内容了如指掌，正确回答问题后得到一份小礼品奖励。这是近日在广州市黄埔区鱼珠街道茅岗社区爱莲广场举办的“两热”防控主题宣传活动中中的一个场景。

活动以科普宣讲、摊位服务、有奖问答等多元化形式，营造“人人参与防蚊、全民共护健康”的良好氛围，引导辖区居民养成良好卫生习惯。鱼珠街道综合行政执法队、社区卫生服务中心、“双百工程”社工服务站等科室纷纷到场，开展登革热防控、“门前三包”、燃气使用安全等内容讲解，同时进行“两癌”筛查、老人免费体检项目等活动宣传，创新一站式综合服务宣传模式，提升宣传效率。活动吸引400多位市民参与，共发放1200多份各类宣传册、500余份知识抢答小礼品。

据介绍，2023年鱼珠街道综合行政执法办创新推出《336星级管理机制》，街道900余家商铺100%签订《广州市市容环境卫生责任区告知书》，门前三包动态管理100%上墙，商铺100%赋星，421家商铺被评为五星级，当年被评为广州市“门前三包”样板镇街第二名。2026年，在新时代“门前三包”责任制提质增效行动中，鱼珠街道综合行政执法队对新开实体店跟踪宣传，及时签订市容环境卫生责任区告知书，新老商铺签约率达90%以上。与此同时，将工地文明施工管理、燃气安全使用管理、“两热”防控知识、消防安全、环保管理等相关规定，制作成《鱼珠街辖内在建工地综合管理规范化工作指南》，为施工方、建设方主动提供便利服务。