

城发中心

商办“好房子”的佛山探索

——跳出商办边界,助力城市更新的商务生态实践

文/唐培峰 韦靖怡

在千篇一律的玻璃幕墙之下,多少地标只是冰冷的建筑躯壳?一座真正适配本土的“好商办”,该如何跳出标准化范式,既撑得起城市天际线,又装得下城市记忆与人的日常?望向佛山中央商务区的城央天际线,城发中心给出了一份属于佛山的答案。

作为城发中心的开发运营商,佛山城发以“让城市更美好、让人民更幸福”为初心,坚持“国企城发,更懂佛山”的品牌主张,将“好房子”安全、舒适、绿色、智慧四大标准,深度注入商办营造全周期。以城发中心为样本,本土国企跳出“建写字楼”的单一逻辑,转向“造商务生态”的长期实践——这既是对城市更新使命的践行,也是对产城人文融合理念的商办作答。



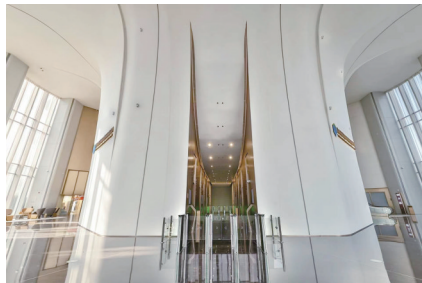
项目外景

初心之美 | 本土国企的顶层视野
为“好房子”定下基因

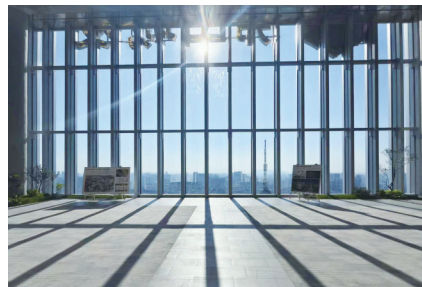
城市建筑的底色,从来不在砖瓦之间,而在建造者的初心与站位里。

深耕佛山城市更新赛道多年,佛山城发已从“地产开发商”向“城市综合服务运营商”进阶。依托“开发+运营+服务”全周期模式,创新打造“净享家”产品体系,旗下项目先后斩获缪斯设计奖金奖、ELA国际景观大奖等权威荣誉,连续三年蝉联佛山口碑榜。当“好房子”理念从住宅向商办延伸,城发中心便承载着这份沉淀已久的产品力,成为佛山城发在商办赛道的特色代表作。

由此可见,城发中心从诞生之初



项目内景



项目内景

就不是一座孤立的商务楼宇,而是扎根佛山中央商务区、服务城市产业升级、承载市民公共生活的城市有机单元。它的美学不止于建筑外观的精致,更在于与城市同频、与本土共生的内在基因。

地标之美 | 白兰为魂的精工匠造
让城央封面更具文化风骨

规划的初心,终需落成可触摸的建筑;城市的封面,当有根植本土的精神内核。

城发中心落址禅城区祖庙街道季华六路1号,位于佛山中央商务区核心地段,紧邻城市中央公园,以舒展雅致的建筑姿态,与璀璨中心双子塔、佛山电视塔、岭南明珠体育馆共同勾勒出季华路天际线的温润轮廓。这座被市民亲切称为“小香槟”的商务地标,总建筑面积6.8万平方米,可租赁面积5.1万平方米,涵盖办公空间4.2万平方米与商业配套0.9万平方米,是集约型高端商务综合体,于2026年5月获评“禅城区高品质城市格调项目”。

不同于常规商办的冰冷质感,城发中心以佛山市花白兰花为精神锚点,将“白兰之心,禅城之心”的理念贯穿营造始终。大堂打造艺术化白兰花造型,为商务空间注入圣洁雅致的人文气质,让每一次入户都成为与城市记忆的温柔照面。建筑外立面适配通风型幕墙体系,既提升了办公空间的通透感与空气循环效率,也以舒展的建筑肌理呼应白兰花开的轻盈意象。

地标之美,更藏在看不见的精工匠造里。秉持“好房子”的品质内核,城发中心在结构工艺与绿色建造上持续打磨,在保障建筑安全的前提下,最大化释放内部空间的净高与布局自由度,可灵活适配不同规模企业

的办公需求。大堂入口配置大跨度拉索幕墙,以预应力拉索为支撑实现轻量化、高通透的视觉效果,最大化引入自然光线与公园景观,打造开阔明亮的入户体验。

绿色低碳理念贯穿建造全周期。项目先后拿下绿色建筑二星级认证、2024年缪斯设计奖金奖,以设计与品质双重实力获得行业认可。项目从细节处落实节能降碳,实现建筑颜值、使用体验与长期运营能效的三重平衡。

日常之美 | 开放共享的绣花功夫
让商务地标走入烟火日常

地标是城市的骨架,日常才是城市的血肉。一座真正的“好房子”,终究要回归人的尺度。

跳出传统商办的封闭边界,城发中心以“城市更新共建者”的视角,打破商务楼宇与城市生活的壁垒,让原本高高在上的商务地标,变成可进入、可参与、可感知的日常空间。

依托城市中央公园的生态基底,项目在外围打造花园式共享客厅,设置全天候休闲林荫区与便民休憩座台,模糊办公空间与社区空间的界限——既服务入驻企业的职场人群,也向周边居民开放。入口处以白兰主题雕塑与灵动水景组合形成标识界面,既保障了商务昭示性与仪式感,也以人文景观柔化了建筑的硬朗感,让商务往来更具亲和力。

城发中心的日常之美,更藏在多元的城市场景里。20楼婚姻特约颁证点的启用,让商务地标延伸为城市幸福坐标;垂直马拉松、城市会客厅等系列活动的落地,让“小香槟”从城市封面走进市民生活。从商务洽谈的专业场景,到登记结婚的人生时刻,再到休闲漫步的日常片段,这座商务地标不再是城市里的“孤岛”,而是串

联起工作、生活、公共服务的活力连接器。

这正是“好房子”理念在商办领域的核心表达:建筑的价值从来不由高度定义,而由它所承载的生活温度与人文浓度来衡量。

共生之美 | 产城融合的长效实践
价值扎根城市肌理

建筑的精度、场景的温度,最终都要汇入城市发展的洪流;而长效的价值,来自于与城市的共生共长。

作为佛山城发城市更新版图中的商办样本,城发中心也印证着本土国企的更新逻辑:城市美学不是推倒重来,城市更新也不止于空间焕新,而是在既有城市肌理上精雕细琢,让产业升级、空间提质与人文温度同频。从工业遗存改造的“彩管模式”,到老旧金融地标焕新的全季酒店,再到城中村更新的朝东一号,佛山城发始终以“绣花功夫”推进城市更新,而城发中心正是这份更新逻辑在商办领域的生动落地。

未来,随着片区生态的持续成熟,城发中心还将继续敞开边界,链接更多企业、社群与市民,让商务空间成为产业发展的土壤、城市文化的载体、市民共享的公共场域。

正如禅城区委书记盘石所言:“让城市在日常点滴中温润人心。”城发中心对此的诠释,是把本土文化藏进每一处设计,把精工品质落到每一个细节,把开放共享注入每一寸空间——让商务建筑可阅读、可亲近、可生长。

作为佛山城发城市更新实践的重要组成部分,城发中心将致力于打造“产城人文融合”的佛山样本。而关于“好房子”的探索,关于城市美好的深耕,还将继续向更广阔的城市空间延伸。