

广州探索“门前三包”智慧监管

# 6.69万个责任主体有了“数字身份证”

广东建设报讯 记者钟梓骥、通讯员成广聚报道：2026年，广州全面启动新时代“门前三包”责任制提质增效行动。随着“一店一码一档”政策铺开，责任告知、问题反映、巡查整改等管理环节正逐步延伸到线上，这项走过42年的城市管理制度也有了新的数字化载体。截至今年9月，全市累计整改市容问题27万余宗，84个核心区域、165条主干道实现高标准常态化管理，42个重点镇街中超半数市容环境品质明显改善。

当前，广州正面向市、区、街

(镇)三级推进“门前三包”智慧监管平台建设，已录入商户信息超过5万条。平台包括一套全市统一的二维码、一个涵盖商铺基础信息的数据库，并设置基础数据采集、商户整改反馈、市民投诉、工作人员巡查、数据分析决策五大功能。

在实际使用中，系统以“一店一码一档”为基础，为责任主体生成专属二维码，相当于一张“数字身份证”。商户可以在线查看和签订电子告知书，对管理部门转办的问题进行整改并拍照反馈，也可以反映自身难以

解决的问题；市民发现相关市容环境问题，可以扫码提交；工作人员则可查看商户基础信息和问题办理情况，记录检查、整改过程并上传系统，实现发现问题、转办、处置和反馈线上流转。

目前，全市6.69万个责任主体已生成“数字身份证”，责任主体是谁、责任区在哪里、履责情况如何，正逐步由分散信息转化为可以动态更新的数字档案。在越秀区洪桥街，85家商户已试点推行“一店一码”，巡查记录动态更新。二维码与基层网格巡查相衔接，将商铺基础信息、责任落实情况

况和问题整改记录统一归集。

数字化管理逐步铺开的同时，广州各区也在探索通过商户自治、柔性劝导等方式，让更多主体参与街区治理。在南沙区，今年7月首次亮相的“图南城事女子勤务队”，通过柔声普法、温情劝导等方式，引导商户扫码查看店铺专属电子档案。海珠区探索“街区主理人”制度，从诚信经营、群众认可的商户负责人中推选出18名“门前三包”街区主理人；荔湾区组建21个商铺自治联盟，由大型市场和沿街商户参与自律管理、互相监督。

广州城管开展燃气安全科普直播

## 沉浸式科普直播指导市民安全用气

广东建设报讯 记者钟梓骥、通讯员成广聚报道：发现燃气泄漏该怎么办？9月9日，广州市城市管理和综合执法局通过一场沉浸式科普直播，把安全用气知识和燃气安全保障背后的技术手段搬到市民面前。

此次科普直播走进广州燃气集团东区分公司天然气科普园和工匠人才创新工作室，通过场景演示、技术展示和专业人员讲解等方式，带领市民了解安全用气、泄漏应对和燃气设施监测等知识。直播累计观看超过2万人次，获得点赞3.2万余次。

安全用气，关键要知道风险在哪里、遇到异常怎么办。直播镜头首先走进广州市首个燃气类科普园，通过沙盘、智慧厨房和互动装置等方式，把燃气管网、安全用气等专业知识变成直观体验。

在智慧厨房里，一场“气警联动”演示把燃气泄漏后的防护过程直观呈现在镜头前：检测到燃气泄漏后，报警器立即鸣响，电磁阀自动切断气源，窗户同步开启通风；在相应系统支持下，用户还可远程进行相关操作。结合现场演示，讲解员围绕“为什么要通风”“发生泄漏后为什么不能开关电器”等话题向观众介绍日常用气注意事项。

在技术展示区，现场工作人员介绍，燃气调压设备负责将上游中压燃气降低至居民可以使用的低压，其中



科普直播现场（广州市城管局供图）

一台每小时流量800立方米的设备，可满足约2500户居民同时用气；当压力出现异常时，设备可自动切断燃气。针对较难发现的微小泄漏，手持激光探漏仪可利用激光检测技术，在户外复杂环境中帮助巡检人员定位微小泄漏点。RTU调压设备远程监测终端则能够实时监测压力、流量、温度、可燃气体浓度等数据，出现异常及时预警。

据了解，今年以来，广州城管部门持续开展出租屋燃气安全隐患百日

攻坚、燃气场站品质攻坚以及管道燃气居民用户安全治理集中攻坚等工作。其中，当前管道燃气居民用户安全治理重点推进入户安检、智能燃气表安装，并聚焦超高层换表和“2年以上未入户”等难点集中攻坚。

广州市城管部门提醒广大市民，日常要养成安全用气习惯，主动关注燃气设施和燃气具使用状况，同时积极配合依法开展的人户安全检查和隐患排查整改。

## 8月“羊城靓铺”名单出炉

广东建设报讯 记者钟梓骥、通讯员成广聚报道：9月10日，由广州市城市管理和综合执法局主办的2026年寻找“羊城靓铺”活动8月名单出炉，共有11间商铺脱颖而出摘得荣誉。

8月榜单中，不少名字早已是街坊眼中的“熟面孔”。越秀区六榕路的渡咖啡·郑公子 ZHENG，推荐人写下的推荐理由是“门口永远是最干净的那个”；天河区黄埔大道中217号的山屿咖啡，靠门前那抹利落的绿意与清爽的角落圈粉；海珠区的粤有春山作为“门前三包”街区主理人，带头自查自纠、联动商户自治……一家



“羊城靓铺”门前干净整洁（广州市城管局供图）

家“靓铺”，是千年商都烟火气的承载者，也是现代城市文明的展示窗。

广州是“门前三包”制度的发源地，这项探索已走过四十余年。如今，“门前三包”进一步细化为“三净、三好、三不”：包环境干净、包容貌整洁、包秩序良好。看似是门前的“小责任”，改变的却是一条街的秩序、一片商圈的气质。2026年寻找“羊城靓铺”活动正是通过“商铺自荐+市民推荐”来挖掘标杆，希望形成“靓铺带旺铺”的正向循环，让好环境留住好生意，好口碑成就好品牌。目前，寻找“羊城靓铺”的活动仍在继续，活动支持市民推荐店铺，也欢迎商家毛遂自荐。

广州越秀

## 让垃圾分类“五进”宣传贴近群众日常

广东建设报讯 记者钟梓骥、通讯员丘水凤、夏宝杰报道：近期，在广州市越秀区，垃圾分类宣传正以不同形式进入社区生活、校园课堂和机关办公场景。作为广州持续开展的垃圾分类“五进”宣传的一部分，越秀区围绕不同场景和人群特点，通过社区共创、便民回收、互动科普、专题培训等方式，将垃圾分类知识融入居民生活、青少年教育和机关日常管理，让常态化宣传更加贴近群众日常。

社区里，分类宣传从“看得见”走向“能参与”。在黄花岗街水荫社区水荫路45号，一面原本灰旧的围墙最近有了新模样。专业墙绘师、社区社工、居民志愿者和孩子们共同执笔，把四色垃圾桶、分类投放要点以及低碳骑行、节约水电等环保场景画在墙面上。与张贴宣传单、集中宣讲不同，社区把垃圾分类知识融入居民每天经过的公共空间，也让居民从宣传的接受者成为环境改造的参与者。

在桂花岗社区，可回收物兑换服务被搬到了居民家门口，居民将家中闲置的旧衣物、纸箱、塑料瓶等可回收物换取积分后，可兑换生活日用品。通过把分类宣传与可回收物回收结合起来，居民在实际参与中进一步了解哪些物品能够回收、如何进行分类，让环保理念进入日常生活。

校园里，分类知识被融入到生活场景中。新学期开启，在东风东路小学东风广场校区，越秀区城管部门联合学校开展垃圾分类趣味科普活动。活动摆出实物教具、设置校园垃圾投放场景，通过趣味问答、错误投放案例纠错等形式，让学生在熟悉的校园生活中学习生活垃圾分类标准、投放规范和资源回收利用等知识。

机关里，示范带动落实到日常管理。近期，越秀区组织全区党政机关生活垃圾分类工作专题培训，77个党政机关、事业单位相关负责人参加。培训结合机关办公特点，对生活垃圾分类、规范投放和清运处置流程等进行讲解，同步引导党政机关、事业单位发挥示范作用，以公共机构的日常实践带动绿色低碳理念传播。

从居民家门口、学生课堂到机关办公场所，广州持续开展垃圾分类“五进”宣传，推动分类宣传进社区、进乡村、进校园、进企业、进机关。近年来，这类宣传更加注重从集中宣传向日常场景延伸，通过群众能够看到、参与和实践的方式，引导垃圾分类逐步成为生活习惯。