

“城仔”来了！广州城管推出全新IP

将走进多类城市管理服务场景

广东建设报讯 记者钟梓骥、通讯员成广聚报道：9月17日，广州市城市管理和综合执法局正式发布广州城管IP“城仔”。该形象以山羊为设计原型，搭配木棉红围巾与橙红木棉披风，融合广州“羊城”“花城”元素，呼应城市管理“精细”“柔和”与守护市容秩序的理念。

据介绍，“城仔”将陆续走进“门前三包”、垃圾分类、环境卫生、燃气安全、普法宣传、开放体验等城市管理场景，并通过短视频、漫画、动画、表情包、AI创意内容等方式与市民见面。除日常形象外，它还可根据不同业务场景“换装”，让不同岗位的城市管理者和志愿服务者都能找到对应的形象表达。

创新政务传播，让城市管理更鲜活

“门前三包”到底包哪些事？小龙虾壳、奶茶杯到底算哪类垃圾？燃气软管多久换、怎么查才安全？多年来，广州城管部门通过媒体解读、社区宣讲、图文科普、现场咨询等多种

Uniformed Image 政务形象



身穿不同类型城市管理工作制服的“城仔”（广州市城管局供图）

方式，持续回应市民关心的城市管理热点问题。在告知市民“应该怎么做”之余，广州城管部门也在考虑如何让城市管理服务更容易被市民看见、理解和接受。

围绕这一目标，广州城管部门已开展一系列生活化、年轻化的传播尝试：垃圾分类吉祥物“小分宝”帮助公众直观理解分类知识，环卫工人骆仕岳街头作画引发广泛关注，燃气安

全通过线上互动、线下科普和家庭自检让知识从“看过”走向“动手检查”，AI短剧、创意科普视频等也被逐步运用到相关业务宣传中。这些尝试说明，城市管理传播同样可以有故事、有场景、有互动。

在既有尝试基础上，“城仔”的推出，为这些传播方式增加了一个可以长期使用的统一形象载体，让城市管理更加鲜活、更有亲和力。

拓展应用场景，让市民参与城市治理

广州城管部门有关负责人表示：“我们希望‘城仔’不仅是一个卡通形象，更是市民了解城管、参与城市治理的一个入口。”

“城仔”发布后，将逐步融入广州城市管理工作的多个服务及传播场景。在线下，它可以出现在社区宣传、开放体验、科普活动及各类宣传物料中；在线上，它可以作为广州城管融媒体内容中的固定IP形象，形成持续更新、系列化的内容表达。在不同场景中，“城仔”都可以结合具体业务承担科普、提醒、引导和服务等功能。

广州城管部门相关负责人表示，城管IP需要服务城市、服务市民，希望市民看到“城仔”后，不仅知道“这是广州城管”，还能进一步知道“广州城管能为我做什么、我怎样参与城市治理”。相关表情包、动画等内容将陆续通过广州城管官方新媒体平台发布。

珠海拱北街道

“以车代库+直收直运” 日收运量超54吨

广东建设报讯 记者唐培峰报道：记者从珠海市有关部门了解到，珠海市拱北街道通过多元共治，打破传统回收治理瓶颈，创新探索“以车代库+直收直运”模式，打造出一套可落地、可复制、可推广的垃圾分类治理新路径。截至2026年9月15日，拱北街道“以车代库+直收直运”模式累计回收各类可回收物约28552吨，相当于减少碳排放约44974吨，节约垃圾处理财政成本约713万元，日收运量超54吨，资源化利用率持续稳居全市前列。

拱北街道颠覆传统仓储式回收逻辑，创新推行“以车代库+直收直运”模式。通过搭建街道、社区、物业、回收企业四方联动闭环工作体系，打通前端精准分类、动态收运、零滞留处置和末端资源化利用全链条，从根源上解决可回收物堆积滞留、清运滞后、资源浪费、环境脏乱等问题，实现“垃圾不落地、日产日清、直收直运、变废为宝”。

2026年8月至9月，珠海市城市管理和综合执法局依托全市城管进社区“3+3+N”工作机制，分时段、分区域组织香洲、金湾、斗门、高新、万山五区开展4场生活垃圾分类专题培训，全市累计300余名镇街、社区一线治理骨干参训。其中，拱北街道创新治理模式作为全市典型经验分享。

培训现场，拱北街道办事处副主任周顺华深度拆解了拱北街道的“以车代库+直收直运”模式，详细介绍了其从试点探索、打磨优化到全面落地、成熟推广的完整路径，为全市各区破解基层治理难题送上“实战教科书”。此次全域专项培训，标志着拱北“以车代库+直收直运”模式正式成为珠海全市推广的标杆范式，为全市深化垃圾分类“两网融合”、推进城市精细化治理提供了优质样板。

广州花都探索高流量商圈“门前三包”治理

优化空间和服务打造有序商圈环境

广东建设报讯 记者钟梓骥、通讯员成广聚、陈梓佳报道：午饭时分，在广州市花都区花城街骏壹万邦商圈，外卖骑手按照指引驶入专属停车区域，停好车后再步行进入商场取餐。过去高峰时段易出现的人车交织、非机动车无序停放等乱象，如今正通过重新分配空间、优化服务逐步改善。

作为日均人流量约3.5万人次的商业综合体，骏壹万邦外围一度面临人流、车流、配送流集中叠加带来的秩序压力。今年以来，花城街以“门前三包”责任落实为抓手，推动物业从反复劝导、集中整治，逐步转向空间优化、服务疏导和常态管理。

过去，乱停车辆更多依靠安保人员现场劝离。但商业综合体每天都有大量新的车辆和人员进入，仅靠“看见一辆、劝走一辆”，很难真正缓解空间使用矛盾。为此，骏壹万邦物业

重新梳理商场外围空间，对人行道、非机动车停放区域和机动车停车空间进行调整，通过设置隔离设施、优化停车布局等方式，尽量将不同交通流线分开。同时，将外围车辆引导、动态巡查和环境保洁纳入物业日常管理。

此外，商场在主要出入口附近设置骑手专属停车区域，并优化取餐路线指引，让骑手能够就近停车、快速取餐。商场还设置骑手休息空间、应急医药箱等服务设施。据了解，调整后骑手平均取餐时间由原来的15分钟左右缩短至5分钟左右。

骏壹万邦面对的问题，在花城街并非个例。辖内商业综合体、市场等区域人流密集，流动摊贩、车辆停放、环境卫生等问题往往具有高频、易反复的特点。仅靠街道巡查和阶段性集中整治，很难长期覆盖每一个商户、每一个时段。花城街在推进“门

前三包”过程中，逐步探索“政府监管、企业主责、商户共治”的治理方式：街道负责统筹协调和日常监管，推动物业、市场管理方承担外围环境和秩序管理责任，同时引导商户落实各自责任区域管理要求，对屡次劝导仍不整改的问题依法处置。

这种思路也在不同商业片区以不同方式落地。在润泽商业城，针对流动摊贩长期占道的问题，街道协调物业在商场内部划定合规经营区域，为部分经营需求寻找替代空间。同时通过物业日常巡查、商户责任落实和执法保障，减少问题反复。

花城街相关负责人表示，将继续聚焦商业综合体、市场等人流密集区域，根据不同片区的问题特点，完善物业履责、商户参与和日常巡查机制，推动阶段性整治成果逐步转化为常态治理成效。

广州南沙黄阁青年志愿者扎根街巷，助力“门前三包”落地

以精细化治理推动街区环境提质

广东建设报讯 记者唐培峰、通讯员黄阁宣报道：近日，在广州市南沙区黄阁镇，一批青年志愿者扎根街巷，以精细化治理助力“门前三包”落地，用青春力量擦亮城镇文明底色。

做好宣传引导，明确“门前三包”责任要求。青年志愿者走进沿街门店，用通俗易懂的语言，向商户宣讲“门前三包”责任要求与垃圾分类知识。发现店外堆放、占道经营等问题，志愿者耐心沟通、柔性劝导，引导商户自觉落实“包环境干净、包容貌整洁、包秩序良好”，树立文明经



活动合影（通讯员供图）

营、共治共享的意识。

清理卫生死角，改善街巷环境面貌。针对绿化带垃圾、路面烟头、墙

体小广告、枯枝落叶等容易被忽视的卫生盲点，青年志愿者逐段排查、集中清理，不放过一处卫生死角，净化街区、公园环境，补齐人居环境短板。

规范车辆停放，保障道路通行秩序。针对电动车、共享单车随意停放、挤占人行道与盲道等乱象，志愿者现场规整车辆，疏通行人通道，保障市民出行安全顺畅。

从杂物堆积到整洁有序，街区面貌的变化清晰可见。青年志愿者分工协作、埋头实干，以点滴行动参与城市精细化管理，推动街区环境持续提质。