

mash up! “炸”开一种型格

江映嫻 文
受访者 图

广州进入初夏,适宜释放身心,着上中意嘅色调链接个性图案的涂鸦,会让高级感秒增。mash up是“混搭”嘅意思,一种美学风格,亦系品牌 mash up!!! asia 由设计师原创手绘的艺术玩味着上身,刷新视觉的同时,强烈色彩、豪放笔触嘅 Oversize、无性别穿搭必定会令你成为全条街的焦点。足够独特、廓型,放浪松散的态度与潮流感觉,混合着亚洲美学马上就能 feel 到!



画眉系列,借广州市鸟画眉高呼心中自由,每个地球人所渴望的“做自己”。

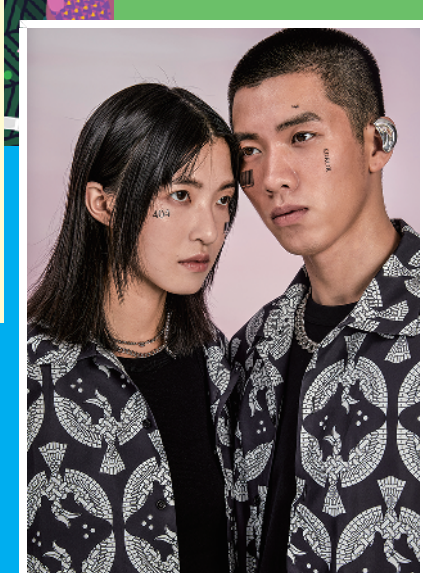
亚洲美学刺激“混搭”

mash up!!! asia 混沌亚由(简称 mua)的设计理念,创办人杨松耀(来自马来西亚)和苏素(来自中国),嘅设计中所运用的元素都同二人的成长背景有关,新与旧、东与西、传统与可爱等等,不同的内容只要找到合适的方式便能混合在一起。佢哋希望混搭美学将亚洲的传统与现代做时尚感连结,通过例如龙、麒麟、仙鹤、祥云等,这些传统图腾被热情的色彩重新激活后,带畀人一种既熟悉又新鲜嘅官感体验!



探索乘法的设计

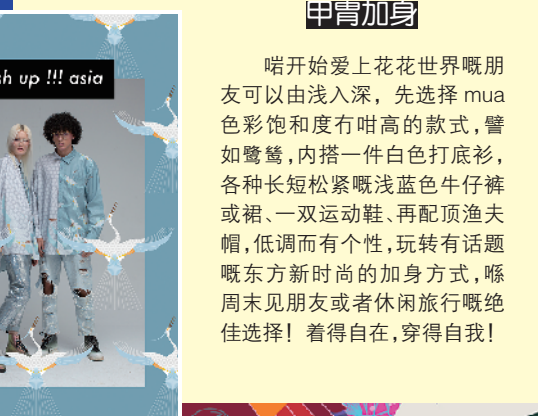
如果说目前大众流行的风格是简约风,属于减法设计;mua 在探索的便是乘法的设计。两人始终认为,目前的潮流是受到欧美、日系的影响,是时候反思,设计是百花齐放,尤其近三年更明显的感觉到市场的接受度越来越大,对品质的要求越来越高,人群喜好划分也越来越细。



水母系列,如音符,如幻境,在东南亚文化中具有美好寓意。



黑脸琵鹭系列,以深圳湾候鸟为创作背景,通过对黑脸琵鹭的性格温顺的剖析,人性美在这一刻也被激发。



中肯加身

啱开始爱上花花世界嘅朋友可以由浅入深,先选择 mua 色彩饱和度有咁高的款式,譬如鸚鵡,内搭一件白色打底衫,各种长短松紧紧浅蓝色牛仔裤或裙、一双运动鞋、再配顶渔夫帽,低调而有个性的玩转有话题嘅东方新时尚的加身方式,嘅周末见朋友或者休闲旅行嘅绝佳选择! 着得自在,穿得自我!

偏执的沉迷

mua 对产品品质的要求是很高的,当中有一款设计,四十多个颜色,每次打样都要一个色一个色对,来来回回差不多将近几十次打样,才有现在的成品。mua 的衬衣是采用定位印刷,要求师傅对版精准,图案间的接驳处有微差都唔合格。虽然这看起来很偏执,但 mua 始终认为,一个品牌的核心价值就是产品品质。

国潮美妆 不一样的东方美!

完美日记



无论老国货品牌,定係新锐国货品牌,近几年,在中国美妆市场占份额越来越大,入到 wowcolour, the colorist 等美妆集合店,里面多数係国货美妆品牌。国货品牌借助“国潮”转型焕新,同经典 IP、传统文化、明星博主跨界合作,为品牌赋予浓郁东方文化色彩,极具中国特色的新包装、新产品、新理念,经常让你一眼难忘。
冯丽欣/文 品牌官网/图

探险家十二色眼影盘
价格:79.9-149.9RMB

四种质地
内:柔滑细腻,外:哑光/珠光
哑光唇釉
哑光粉底液
哑光散粉

新锐国潮代表,联名单品成“爆款”

呢几年嚟,提到最火爆嘅国货美妆品牌,不得不提完美日记。作为广州本土嘅品牌,2020 年 10 月底,完美日记还成功上市。係国货护肤品牌涌动的市场环境下,完美日记选择从口红、眼影盘等彩妆产品切入市场拓展产品品类,彩妆线产品品类丰富,性价比高,成功抢占学生妹、职场新人和化妆新手嘅第一套化妆品。「动物眼影」可以讲係完美日记最“爆款”单品,从开始嘅小猪、熊猫、斑虎,到后面锦鲤、猫咪、小狗,甚至最新嘅丹顶鹤,配色丰富,百元就能拥有,满足日常通勤、聚会行街、正式场合等各种妆容!

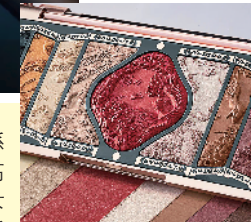
花西子



雕花口红 价格:129RMB

国风文化,妙不可言

相信好多人第一次听到花西子这个品牌,係因为李佳琦直播间。花西子品牌诞生于美丽嘅杭州西湖畔,以“东方彩妆,以花养妆”为理念,主要核心成分係花卉精华同中草药提取物,主打健康、自然、养肤。从包装到产品设计,係满满嘅国风元素,最知名的产品係散粉、雕花口红。



白鸟朝凤浮雕彩妆盘
价格:229RMB



雕花口红 价格:129RMB

MAOGEPING

高端国货之光,专业东方美学

国宝级毛戈平老师一直都係化妆界的翘楚,他创办嘅品牌「MAOGEPING」定位高端美妆,主打对面部本身轮廓来进行光影修容,不管係实用度、美观度和性价比都唔输国际大牌,成为好多明星化妆师专用化妆品。在「MAOGEPING」专柜,不但能试用产品,还能体验到师承毛戈平嘅姐妹们的“改造术”。

2021 年「MAOGEPING」x 故宫文创「气韵东方」系列,已经第三季产品了,以光绪大婚图为灵感,汲取东方美学、凝注东方美学、展现万象华境,再现了清朝大典时故宫恢弘。昭华如嫣多用彩妆盘、珠光凤羽耀粉饼等产品的设计都来自后宫,一打开盖子,就会被惊艳到。



珠光凤羽耀粉饼设计灵感来自皇后所戴嘅貂皮嵌珠冬朝冠。价格:400RMB



昭华如嫣彩妆盘,灵感来自故宫女性所用嘅“团扇”同“彩霞”。价格:560RMB



百雀羚三生花五款系列新品全图



百雀羚面霜 价格:139RMB

百雀羚

老品牌复兴,话题流量一齐来

作为有着一代人记忆嘅老国货护肤品牌代表,百雀羚一直以来奉行“汉方草本护肤”。旗下出名嘅「三生花」品牌,专门针对年轻人,以花酿工艺提炼中国十大名花的自然花草,养护肌肤。保持历史的韵味的同时,百雀羚营销方式也越来越年轻化,不时制造有趣的话题。前段时间,百雀羚就係古装剧《有匪》里面大玩营销,多次係电视剧前后植入产品帧,还请了顶流王一博来做品牌代言人,搞到小编心思想去买一瓶来试下。



三生花补水面膜 价格:69RMB