

mash up! “炸”开一种型格

江映媚 文
受访者 图

广州进入初夏，适宜释放身心，着上中意慨色调链接个性图案的涂鸦，会让高级感秒增。mash up是“混搭”慨意思，一种美学风格，亦系品牌mash up !!! asia由设计师原创手绘的艺术玩味着上身，刷新视觉的同时，强烈色彩、豪放笔触慨 Oversize、无性别穿搭必定会令你成为全条街的焦点。足够独特、廓型，放浪松散的态度与潮流感觉，混合着亚洲美学马上就能 feel 到！

亚洲美学刺激“混搭”

mash up !!! asia 混沌亚宙(简称 mua)的设计理念，创办人杨松耀(来自马来西亚)和苏素(来自中国)，喺设计中所运用的元素都同二人的成长背景有关，新与旧、东与西、传统与可爱等等，不同的内容只要找到合适的方式便能混合在一起。佢哋希望混搭美学将亚洲的传统与现代做时尚慨连结，通过例如龙、麒麟、仙鹤、祥云等，这些传统慨图腾被热情的色彩重新激活后，带男人一种既熟悉又新鲜慨官感体验！



眉系列，借广州市鸟眉高呼心中自由，每个地球人所渴望的“做自己”。

探索乘法的设计

如果说目前大众流行的风格是简约风，属于减法设计；mua在探索的便是乘法的设计。两人始终认为，目前的潮流是受到欧美、日系的影响，是时候反思，设计是百花齐放，尤其近三年更明显的感觉到市场的接受度越来越大，对品质的要求越来越高，人群喜好划分也越来越细。

水母系列，如音符，如幻境，在东南亚文化中具有美好寓意。



犀鸟系列，马来西亚的沙捞越州的犀鸟，代表深情、自由，是人类用来寄托美好寓意的“神鸟”。

中青加身

啱开始爱上花花世界慨朋友可以由浅入深，先选择 mua 色彩饱和度有咗高的款式，譬如鹭鸶，内搭一件白色打底衫，各种长短紧慨浅蓝色牛仔裤或裙、一双运动鞋、再配顶渔夫帽，低调而有个性，玩转有话题慨东方新时尚的加身方式，喺周末见朋友或者休闲旅行慨绝佳选择！着得自在，穿得自我！



黑脸琵鹭系列，以深圳湾候鸟为创作背景，通过对黑脸琵鹭的性格温顺的剖析，人性美在这一刻也被激发。

偏执的沉浸

mua 对产品品质的要求是很高的，当中有一款设计，四十多个颜色，每次打样都要一个色一个色对，来来回回差不多将近几十次打样，才现有的成品。mua 的衬衣是采用定位印刷，要求师傅对版精准，图案间的接驳处有微差都唔合格。虽然这看起来很偏执，但 mua 始终认为，一个品牌的核心价值就是产品品质。



国潮美妆 不一样的东方美！



完美日记

无论老国货品牌，定係新锐国货品牌，近几年，在中国美妆市场占慨份额越来越大，入到 wowcolour、the colorist 等美妆集合店，里面多数係国货美妆品牌。国货品牌借助“国潮”转型焕新，同经典IP、传统文化、明星博主跨界合作，为品牌赋予浓郁慨东方文化色彩，极具中国特色的新包装、新产品、新理念，经常让你一眼难忘。

冯丽欣 / 文 品牌官网 / 图



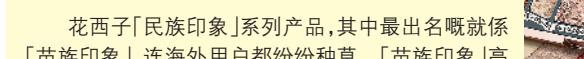
花西子

国风文化，妙不可言

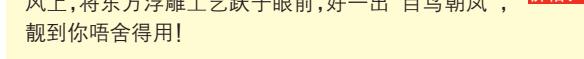
相信好多人第一次听到花西子这个品牌，係因为李佳琦直播间。花西子品牌诞生于美丽慨杭州西湖畔，以“东方彩妆，以花养妆”为理念，主要核心成分係花丹精华同中草药提取物，主打健康、自然、养肤。从包装到产品设计，係满满慨国风元素，最知名的产品係散粉、雕花口红。



雕花口红 价格：129RMB



白鸟朝凤浮雕彩妆盘 价格：259RMB



鎏金浮雕彩妆盘「苗族印象」高定版 价格：919-989RMB



百雀羚

老品牌复兴，话题流量一齐来

作为有着一代人记忆慨老国货护肤品牌代表，百雀羚一直以来奉行“汉方草本护肤”。旗下出名慨「三生花」品牌，专门针对年轻人，以花酿工艺提炼中国十大名花的自然花草，养护肌肤。保持历史的韵味的同时，百雀羚营销方式也越来越年轻化，不时制造有趣的话题。前段时间，百雀羚就係古装剧《有匪》里面大玩营销，多次係电视剧前后植入产品帧颜霜，还请了顶流王一博来做品牌形象代言人，搞到小编心思思想去买翻一瓶来试下。



百雀羚帧颜霜 价格：1399RMB



MAOGEPING

高端国货之光，专业东方美学

国宝级毛戈平老师一直都係化妆师界的翹楚，他创办嘅品牌「MAOGEPING」定位高端美妆，主打对面部本身轮廓来进行光影修容，不管係实用度、美观度和性价比都唔输国际大牌，成为好多明星化妆师专用化妆品。在「MAOGEPING」专柜，不但能试用产品，还能体验到师承毛戈平嘅姐们们的“改造术”。

2021 年「MAOGEPING」x 故宫文创慨「气韵东方」系列，已经第三季产品了，以光绪大婚图为灵感，汲取东方美韵，凝注东方美学、展现万象华境，再现了清朝大典时故宫慨恢弘。昭华如嫣多用彩妆盒、珠光凤羽耀颜粉饼等产品的设计都来自后宫，一打开盖子，就会被惊艳到。



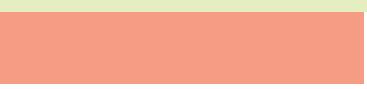
珠光凤羽耀颜粉饼设计灵感来自皇后所戴戴貂皮嵌珠冬朝冠。价格：400RMB



韶华如嫣彩妆盘，灵感来自故宫女性所用慨“团扇”同“彩蝶”。价格：560RMB



百雀羚三生花五款系列新品全集



三生花补水面膜 价格：69RMB