

实地探访

国潮入门好店

说起国潮文化大家脑海中会出现啥呀？故宫各种宫廷文化联名化妆品？还是印有熊猫、锦鲤、脸谱单品？而家同朋友出街，时不时就会听到国潮两个字，听就听得多啦，但係咁样国潮，你会唔会仲係一头雾水。今期Color就喺广州实地探访，带你接触国潮入门好店，睇住睇睇下啦。

钟珊、实习生 许家铃 / 文
实习生 许家铃 / 图



POMARKET 破商店

“破”得咩又POP

呢间位于商场内嘅国潮买手店，相信好多潮人行路过都会入去打一个白鸽转，话唔定会有意外收获。POMARKET係一间当年轻潮流设计师品牌集合店，创始人希望嘅度贩卖创意。虽然个名係“破”商店，但係店铺充满国创力量，US17、Babam、CryingCenter等国潮品牌服饰店内均有售卖。睇过早前火爆收官嘅《潮流合伙人》，想去逛下潮牌集合店睇下有冇啱心水嘅衫，去 POMARKET 就啱啦！店内会俾你一种行紧小型 FOURTRY 嘅感觉，店内仲有好多节目同款。之所以叫“破”商店，係因为创始人想打破市场固有观念，用国潮创出新天地，破中有 POP，内含商机呀！



唔係“独乐乐”嘅 pop-up

创始人 Change 认为国潮文化仍然探索嘅路上，佢希望透过神形式嘅 pop-up 令到更多人了解国创力量，所以每次举办快闪活动都会选择男女老少都适合嘅主题。例如旧年嘅保利·时光里举办嘅 pop-up，以泼墨画为主，加上错位罗马门、“蓝养沙滩”和蓝光伪树，即使係国潮小白、一家人去商场行街，都会抱着好奇或者想去打卡嘅心态去睇下。如果你想了解更多关于国潮穿搭嘅 tips，POMARKET 店员都可以帮到你，参加 Pop-up 就可以进一步去了解咁样国潮。影相打卡唔係你杯茶？呢场 Pop-up 仲可以睇球鞋展览！POMARKET 总会拣到你钟意嘅元素，作为 Pop-up 嘅一部分带你走进国潮文化。

地址：广州市天河区 PO PARK 东方宝泰负一层 1128 铺
营业时间：周一至周日 10:00-22:00

PSO Brand

PSO 广州 K11 分店

国潮文化 花式推广

PSO 创始人阿章和 Allan 两位后生仔睇推广国潮文化方面都花咗好多心思，为咗将中国潮流文化向外推广，PSO 曾与美国玩味街头品牌 CARROTS BY ANWAR CARROTS、著名动画 IP 单位 UGLY TOYS 进行联名企划，发挥国潮力量。将 PSO Brand 与本土著名唱作歌手廖效浓推出联名系列，用国人推广国潮，为潮流文化增添力量。PSO 仲有挎包及小熊拼贴手作活动，希望大家落手落脚自己尝试动手，让记忆更加深刻嘅同时，亦都可以更容易理解国潮文化及 PSO 嘅品牌理念。

工艺与流行两不误

PSO 嘅两位创始人对国潮有自己独特嘅见解，品牌的核心团队都係国内专业人士，但佢想打造出本土受欢迎、有口碑的服饰品牌。设计服饰嘅时候会视乎顾客与市场嘅需求，再结合当下流行元素推出新产品。PSO 会根据市场反应推出不同系列嘅服饰，有“小熊系列”、“彩虹系列”、“小鸭子系列”，睇到服装上嘅熊仔、彩虹或鸭仔元素就知道呢款出自 PSO。尽管不少人认为 PSO 已经是优秀的国潮品牌之一，但制作团队仍然保持初衷唔会偷工减料。PSO 采用最传统嘅手工工艺结合国内外采购的优质布料，再融入别具特色的剪裁，希望成品既有精细做工，又符合潮流嘅审美。

品牌全民化

现时好多人认识 Wassup 係因为“国潮”二字，亦有人从“ACU 吧”跟随到现在。大家对 Wassup 嘅印象，仲停留咗适合年轻人嘅潮流文化，係时代嘅产物。但係，如果你留意 Wassup 嘅动态，你会发现佢嘅概念海报有两位同“年轻”唔啱 key 嘅模特。与众多国潮品牌唔一样嘅，Wassup 希望品牌全民化，上至公公婆婆下至幼儿园小朋友，都可以穿着这个品牌。潮流文化唔应该只活在年轻人的世界，Wassup 嘅设计上追求简洁清爽嘅休闲工装风，有如经典嘅 T 恤，係男女老少都可以穿着。Wassup 希望将自己嘅潮流之路，开拓到各个年龄层。

综合体验更好玩

睇今年五一黄金周期间，Wassup 实体店举办咗一连五日嘅线下活动，吸引咗大批后生仔参加。有 STA 宇宙航海俱乐部、WAZZUPfamily Club、DBRukia 深蓝俱乐部撑场，加入手工 DIY 以及涂鸦环节，令到 Wassup 有一种夏日度假屋嘅感觉。专注于品牌服装输出嘅同时，Wassup 线下店集零售、餐饮、展览、办公为一体，顾客可以睇店内享受特调饮品及经典咖啡，亦可以亲身选购服饰，令你一次过购物体验、打卡、观展和叹啡，迟下 Wassup 仲会开发民宿。中国制造的潮流文化可以包揽你嘅一整天。

夏日特训

Wassup 咖啡包装好得意

普惠系列

Wassup 外带窗口

除咗服装之外其他周边都好有特色

地址：广州市天河区 K11 购物艺术中心四层 L411
营业时间：周一至周日 10:00-22:00

地址：广州市天河区天环广场 B267
营业时间：周一至周日 10:00-22:00

地址：上海市黄浦区淮海中路 TX 淮海 L3-18
营业时间：周一至周日 10:00-22:00

Wassup

“航海日”活动布置

品牌全民化

现时好多人认识 Wassup 係因为“国潮”二字，亦有人从“ACU 吧”跟随到现在。大家对 Wassup 嘅印象，仲停留咗适合年轻人嘅潮流文化，係时代嘅产物。但係，如果你留意 Wassup 嘅动态，你会发现佢嘅概念海报有两位同“年轻”唔啱 key 嘅模特。与众多国潮品牌唔一样嘅，Wassup 希望品牌全民化，上至公公婆婆下至幼儿园小朋友，都可以穿着这个品牌。潮流文化唔应该只活在年轻人的世界，Wassup 嘅设计上追求简洁清爽嘅休闲工装风，有如经典嘅 T 恤，係男女老少都可以穿着。Wassup 希望将自己嘅潮流之路，开拓到各个年龄层。

综合体验更好玩

睇今年五一黄金周期间，Wassup 实体店举办咗一连五日嘅线下活动，吸引咗大批后生仔参加。有 STA 宇宙航海俱乐部、WAZZUPfamily Club、DBRukia 深蓝俱乐部撑场，加入手工 DIY 以及涂鸦环节，令到 Wassup 有一种夏日度假屋嘅感觉。专注于品牌服装输出嘅同时，Wassup 线下店集零售、餐饮、展览、办公为一体，顾客可以睇店内享受特调饮品及经典咖啡，亦可以亲身选购服饰，令你一次过购物体验、打卡、观展和叹啡，迟下 Wassup 仲会开发民宿。中国制造的潮流文化可以包揽你嘅一整天。

夏日特训

Wassup 咖啡包装好得意

普惠系列

Wassup 外带窗口

除咗服装之外其他周边都好有特色

地址：广州市海珠区工业大道南 882 号 B17-101
营业时间：周一至周日 10:00-19:00