



想要enjoy一场露营,就得更唔少得一套搭档架撑撑啦,但係市面上嘅露营装备品牌咁多,有啲主打实用性,有啲就胜在颜值高,好多入门嘅朋友拣起来都拗晒头,今期color就揀话俾大家知各个品牌有咩优势啦!

实习生 陈晓彤/文  
Wendy\_品牌官网/图

# 好物放大镜

# 露营架撑知多啲!



**细节控:Petromax**  
在户外界享有盛名嘅德国品牌Petromax,不但以卓越工艺而著称,佢哋手工组装嘅复古煤油灯,係相当经典的。



**品牌优势**  
产品几乎囊括一切户外料理器皿  
高质量,非常耐用,细节设计精致

钱多多型



**款式之王:牧高笛Mobi Garden**

作为一个以轻户外休闲户外为主题嘅开拓者中国品牌,始终坚持品牌概念、款式与品质领先,力求打造专业嘅户外旅行装备,提供人们户外探险及旅行所需装备和服饰。



**品牌优势**  
款式较为丰富多样  
多种价位,丰俭由人  
销售渠道多,比较容易买到



**浪漫美学:北邦BAREBONES**

新锐美国户外露营品牌,佢哋致力于激发人们心中接近自然的渴望。旗下拥有帐篷、灯具、园艺、烹饪等等户外用品系列,NoBox特色系列产品会有生活中奇思妙想。



**品牌优势**  
独有户外美学  
浪漫和实用性相结合



**性价比:迪卡侬DECATHLON**

法国户外装备品牌,创建于1997年。产品涵盖远足、越野慢跑、攀岩、登山和露营等等领域。对于初学者和专业运动者,迪卡侬运动产品可以涵盖到。



**品牌优势**  
产品价格亲民  
品质不错,其产业链掌控模式,令其产品具有较高性价比。  
入门嘅好选择,后续保固比较到位



**明星同款:KAZMI**

KAZMI係韩国非常知名嘅户外用品品牌,除咗获得众多知名节目指定合作及艺人喜爱之外,更嘅韩国屢屢获得知名大奖。



**品牌优势**  
小物件充满韩范  
摩卡黑森林系列嘅一房一厅帐最近比较火爆

拼多多型



**资深老牌:骆驼Camel**

这是一个多年线下深耕嘅中国传统品牌,骆驼产品本身嘅高质量,促使消费者一再回购。骆驼嘅设计风格,俾人一种豪放不羁嘅感觉。



**品牌优势**  
甄选最新科技面料,运用专业科技成果  
品牌文化深厚、口碑好  
价格相对亲民,性价比高

# 人间烟火 Camping 灵魂



分外妖娆的自然美景以及恰到好处融洽氛围,令人对露营生活心生一份向往。作为喜爱美食的广东人,出发之前必然发出灵魂拷问:在好好玩耍的同时,还能不能享受吃喝玩乐?对于乐于钻进大自然怀里的人,还真不用担心,他们都各出奇谋,把这些安排好了!

左惠文/文  
受访者供图



柴火滋味

在Dylan看来,有追求的露营不能缺少烟火气。毕竟,做饭的过程本身就有不少乐趣,兴致来了,就架起烤物专用焚火台,摆脱平日的限制,来一场香气四溢、烟火缭绕的户外烧烤。条件允许的话,一定要尝试用炭火或柴火烤肉吃,炭火和柴火会赋予食物特别的滋味。



再考虑精致些,咖啡和茶点也可以有。在熹微的晨光下,来到草地上,就着新鲜烘烤的切片面包,研磨一杯醇香的手冲咖啡,此刻,没有都市生活的压力,只有春光焕发的畅快。甚至还可以把心爱的“早茶”携带上,蒸笼很重要,这是茶点的一种仪式感。



◆ 身未动,预润制

与好友们结伴出游,Sandy通常是队伍中考虑最周全的人。在她看来,一切准备就绪才能有条不紊,游玩的时候也能更加省心。对于露营新手最关心的食材,她倾向于选择“预处理”的方式,肉类事先腌制、蔬菜摘洗干净、水果切块装盒……在炊烟还没升起之前食材已经准备就绪,最后只要简单炊煮即可享用,这样能节省更多时间,享受大自然的环境。



欲善其事,必先利其器,Wendy同Micheal会寻找更加轻巧、便携的用具,比如“雪拉杯”和野营碗。把它们折叠把手之后,可以像俄罗斯套娃一样,杯碗叠放,最后缩减成只有一个锅的大小,放进背包也能轻松行走。清洗之后,把手变身“挂耳”,自然而然呈现晾干姿态。如果实在不想在生火煮食上耗费过多精力,直接携带“自嗨锅”或者压缩饼干这种速食品,用“无烟饮食”的方式解决一下生存问题。



◆ 茶余饭后

如果你像Vincent一样,大部分时间被工作占据,那么露营时间就不能只用来发呆。白天野餐,享受自然风光;晚上围着篝火,观星赏月,将所有烦恼抛诸脑后。



同样的事情,在家里和在露营时做,体验就是不一样。一块天幕,就是一个“客厅”,夜幕下,上投影,露天电影说要有,再喝点小酒、茶水、饮料,音效与周边小动物们共鸣,背景是满天星宿,这种不一样的观影体验是多浪漫啊!