

# 破次元 万物皆可火锅!

滴! 广东冬季体验卡已激活! 天寒地冻, 火锅好相伴! 对于火锅拥趸而言, 任何问题都打一餐边炉解决唔到嘅, 如果有, 就整翻几件充满火锅元素嘅跨界周边, 在“形”、“色”、“香”、“味”多个方面感受进击的火锅魅力。

陈祉伶/文  
网络、品牌官网/图

**“色”诱!**

“美食+美妆”哪个组合一直係联名跨界嘅热门选手, 麻辣火锅独有嘅鲜艳亮丽色彩, 又令各大火锅品牌在跨界美妆的领域混得如鱼得水、风生水起。一方面大众认知度颇高的火锅连锁, 可以联名美妆品牌, 推出定制系列美妆产品, 打出以“热辣”为主题的的整体氛围感和商品调性, 俘虏美食吃货同美妆爱好者双重流量; 另一方面, 又可以将原本平平无奇嘅红椒、番茄、生姜等火锅食材色素, 融入到了周边产品中, 打造“纯天然、无添加”的品牌属性, 一举多得创意无限。

**MATTER LAB 火锅香薰**  
**EMMA MOLLY 火锅味香薰**  
**仿真火锅底料香皂**  
**火锅造型香薰**

**觅“香”!**

如果视觉体验未够满足, 不妨挑战一下嗅觉嘅冲击! 烟雾缭绕、滚烫辛香嘅复合味道, 係多少火锅迷魂牵梦萦嘅心头好。所以, 造型仿真、气味复刻嘅火锅味香薰蜡烛应运而生, 带给你视觉、嗅觉嘅双重感官体验。当然, 如果係接受度比较低嘅朋友仔, 或者係想做小小恶作剧, 仲有果香型嘅火锅底料香薰、香皂, 值得一试! 不过请记住, 千祈唔好食落肚㗎。

**冷酸灵 x 小龙坎火锅味牙膏**  
**Lay's 乐事 火锅味薯片**

**寻“味”!**

当然, 火锅最令人着迷嘅係带嚟的味蕾的爽快感。薯片、炸鸡……只要你想, 零食界几乎万物都可“火锅味”, 高度还原鲜香味, 令你随时随地可以过足火锅瘾! 如果係觊觎火锅味, 又执着于身材管理嘅朋友, Color 推荐呢款火锅店同牙膏品牌 cosover 推出嘅猎奇联名产品——“火锅牙膏”。呢款跨界潮品以大胆嘅创意, 打造独特的口感, 如果薄荷已经不能喚醒你的沉睡因子, 考虑试试呢款牙膏, 保证焕发清晨新活力! 值得一提嘅係, 牙膏品牌好贴心, 将成个系列分成唔同辣度, 满足晒南北差异客嘅口感需求, 创意满分嘅同时贴心度都拉满!

# 林晓峰 我嘅人生 非常完美

“大湾区”哥哥又嚟啦! 阿lo 林晓峰因为《披荆斩棘的哥哥》回归大众视线, 近日佢空降羊城创意产业园, 打卡、叹啡之余, 仲聊咗搵Color倾密计! 经历咗一场“披荆斩棘”之旅, 阿lo 最大得着有啲咩? 平时咁潮流佢, 关注最多又係咩? 跟实Color, 听阿lo为佢逐一解答啦!

郭玮/文 杰仔、秦丽莹/图

**台上台下的友情岁月**

讲起早前收歌嘅《披荆斩棘的哥哥》, 林晓峰表现出十足嘅不舍得。当初抱住接 job 赚钱嘅心态接受节目组邀约参加节目, 阿lo 同其他“大湾区哥哥”一样, 从未谂过自己会如此备受关注。令佢至今不能忘记嘅舞台, 係他同陈小春、谢天华一起合作嘅初舞台, 《友情岁月》係佢点喺起观众“港式回忆”嘅最佳代表作, 阿lo 仲用一个“Leon 式金句”来纪念个moment: “唔係我拣呢只歌, 係只歌拣我呀!”

**通透自在快活人**

基于香港人对普通话发音嘅“错误执着”, 阿lo 唎节目上创造咗一套独有嘅“lo式普通话”, 将“儿化音”同“卷舌”用到极致。而正係佢呢份心思, 令到“港普”成为“大湾区哥哥”嘅综艺点, 阿lo 对此表示: “大家见到我哋觉得好笑咁啱㗎, 我哋做综艺噶嘛!”阿lo 仲自曝, 平时网上冲浪会搜下自己嘅名, 自言记性唔好又笑称自己识字唔多, 佢话: “除咗自己个名, 之前都搜索‘披荆斩棘’, 但太多字啦……轻轻松松林晓峰就好啦!”

**Enjoy过程, 投入热情**

对于未来嘅发展, 阿lo 话会尝试更加多元嘅方向, 最近佢都有考虑同啲音乐人合作, 出下单曲咁, 但係佢唔会帮自己定计划, 因为佢觉得冇人可以做到完全按计划行事, 亦冇人可以预测结果。阿lo 希望大家可以 enjoy 每件事嘅过程, 投入自己嘅热情去做事, 开开心心咁, 世界就会变得更美好! 近日, 《大湾区之夜》开播, “五人组”重聚又开始发射笑弹。化身“卫生部长”嘅阿lo, 对大排档嘅方方面面都照料到一丝不苟。Color 知道, “轻轻松松”係佢俾大家嘅祝福, “投入每件事嘅过程”先係佢做人嘅态度, 通透透, 真係完美人生!