

广州又开show啦! 前段时间, 新生代的多栖艺人吴宣仪(昵称“小选”)就借中山纪念堂, 举行一场仪式感满满生日趴, 同线上线下“仪圆”(吴宣仪粉丝昵称)一起狂欢! 作为佢首个个人音乐会, 唱有新歌、辣舞, 仲有独一无二生日回礼, 难怪当日有男fans示爱大晒“娶我!”

郭玮/文 主办方提供/图



# 吴宣仪: 生日趴狂霖粉



## 唱情歌、跳辣舞

bling bling 嘅纱裙, 加埋亮嘅皇冠头饰, 成个公主咁嘅宣仪被蓝色应援灯环绕, 深情唱出自己嘅心声。呢次以“仪切起圆”为主题嘅party, 係宣仪同粉丝期待已久嘅见面机会, 宣仪话, 最想就係静静咁唱啲小情歌俾大家听! 翻唱《在一起》、《星空剪影》, 係传达佢同粉丝之间互相鼓励嘅情谊; 而开场同结尾唱嘅《微光》同埋《北卡蓝》, 係感激“仪圆”嘅支持; 作为当晚现场观众福利, 除咗公开新单曲《RSVP》嘅特别版MV之外, 宣仪仲献出新歌嘅live首跳, 同舞伴大跳辣舞, 引至台下“仪圆”欢呼连连。

## “土味情话”讲不停

Party 都唔係斋唱跳嘅, 宣仪仲同大家聊八卦、倾闲计。有论到呢个时候, 有个男粉丝突然大声同佢讲: “娶我!” 吓到宣仪瞪大眼睛表示“受宠若惊”, 面对现场观众嘅起哄, 佢即刻撒娇、扮好甜, 叫大家“乖啦!” 又嗲又甜嘅声音, 融化咗所有人的心。生日会必备嘅默契游戏, “仪圆”尽显自己对佢嘅了解, 每个问题嘅答案都包含粉丝对宣仪满满的爱意。作为回应, 宣仪都谄谄办法满足大家嘅愿望, 譬如现场演绎“早、午、晚闹钟”情景设定, 一句句“小臭宝”“晚安”嘅“土味情话”穿插成个“剧情”, 霖到大家如痴如醉。



## 贴心回礼share愿望

为咗配合疫情防控要求, 好多外地嘅粉丝呢次都未能到现场同宣仪庆生。宣仪就好贴心咁将一个自己参与策划嘅卡通形象, 作为特别的回礼送俾大家。最后, 啲蛋糕嘅时候, 宣仪将其中一个愿望share俾大家; 希望所有人都开心健康。宣仪话: 有大家陪伴就一啲都唔觉得孤单, 所有困难都会推动佢成长; “仪圆”们都希望, 宣仪以后会带俾到佢更多惊喜。大年初一, 吴宣仪睇北京卫视春晚, 献出咗自己嘅小品秀初舞台, 呢个係佢全新嘅尝试, 也係一个好大概挑战, 已经令大家见到咗唱歌、演员以外的一个“新鲜”嘅宣仪。



# 郭嘉峰: 讲笑, 要趁早!

郭玮/文 受访者提供/图

近日, 一场别开生面嘅“栋笃笑大赛”陈水上开台! 这次栋笃笑大赛, 係为咗令热衷于用粤语传播快乐的人才, 有一个可以施展才能嘅舞台而举办; 秉承“出名要趁早”嘅至理名言, “趁早讲笑”成为呢次大赛嘅主题。大赛发起人郭嘉峰话: “人生就係咁, 你要试一试先知, 如果等到好有经验先嘅比赛, 就唔係“趁早”啦!”



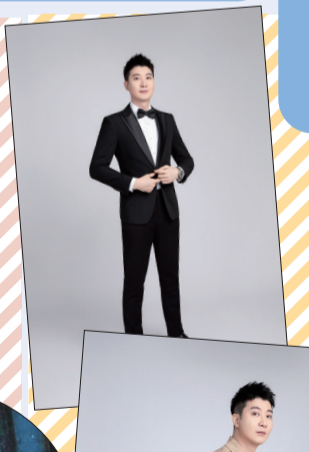
## 斋讲, 可以各施各法

《粤知一二》主创、知名主持人、栋笃笑演员郭嘉峰, 作为“趁早讲笑”栋笃笑大赛发起人, 希望通过呢类活动, 激发更多人投身栋笃笑创作行列, 鼓励佢哋勇敢尝试, 发掘自己更多嘅可能性。作为首个以粤语栋笃笑大赛, 吸引咗唔少粤文化爱好者, 投入到栋笃笑创作行列中。喺1月初的“16进8”半决赛中, 选手嘅表现可谓令人惊喜; 有人利用自己细细个同爸爸之间嘅趣事做延伸, 创作出关于“一啲饭”嘅争论; 有人将朋友饮醉酒出糗嘅过程, 绘声绘色咁演绎, 令你脑补出搞笑嘅场景; 仲有人将自己的职场经历, 声情并茂嘅表达出来, 好容易令人感同身受; 一位正职做修图师嘅选手, 利用自己“职业之便”, 将PPT作为道具协助自己表演, 获得大众一致好评, 同时喜提嘉宾评委嘅赞赏。喺评审过程中, 嘉峰看重嘅係每位选手每次嘅进步与突破, 对佢哋嘅勇气与创意给予足够嘅肯定。



## 搞笑, 要有“神助攻”

同栋笃笑鼻祖黄子华老师举行嘅大型场次唔同, 小规模嘅栋笃笑更注重, 佢演出同观众嘅互动; 线下演出嘅魅力也在于, 表演者可以即时得到观众嘅反馈, 以便佢哋及时调整自己嘅演绎。这次比赛嘅主办方, 亦实行咗一啲“神操作”嘅助攻, 例如调整灯光聚焦方式、将舞台空间缩小、拉近观众同演员嘅距离、评委同选手嘅互动等, 特别係, 大赛请来搞笑博主kc王凯曦, 主持人、演员毛毛, 知名艺人麦长青(麦包)这种资深“玩家”嚟做评委, 有“补刀”有“干货”, 甚至大秀“塑料普通话”, 专业且笑点十足的点评, 可以让选手有更好嘅发挥, 同时令到在场嘅观众睇比赛睇得更爽。



## 创作, 痛并快乐着

同好多内容创作者一样, 嘉峰话佢哋都正在经历“痛并快乐着”嘅过程! 痛, 係因为希望自己创作出嘅嘢有意义。要人发笑唔难, 难就难在令人笑完之后, 会开始回味或者思考某件事、某个point。郭嘉峰一直做紧《粤知一二》, 好多题材来源于日常生活, 但要嘅係好多人讲过嘅话题、玩过嘅梗上做出新意, 有时真係几伤脑筋。而快乐嘅, 就係当真钻研、打磨设计后选定内容, 出街嘅时候得到大家嘅赞赏, 嗰个moment嘅满足感非常治愈。线下栋笃笑亦如是, 创作者苦心思考出来嘅内容, 得到观众嘅掌声, 就会感受到被认同嘅满足。

## 推广, 变身花式偶像!

正如众所周知, 嘉峰喺传播粤语文化方面一直都不遗余力, 新嘅一年, 嘉峰喺呢方面计划多多。佢话除咗会继续制作鬼小视频之外, 佢会好似呢次比赛咁, 用栋笃笑嘅形式传播粤语文化, 或者会同更多栋笃笑爱好者合作; 佢团队会慢慢尝试推出周边产品, 令大家切实体验粤文化嘅精彩。巡演计划已经陈流程上, 大家可以一路等一路期待下。最后, 嘉峰希望大家新嘅一年健康康, 开开心心, 一起进步!

