

| 头条 |

短视频审核不应止于行业自律

■木须虫

据报道,中国网络视听节目服务协会1月9日正式发布《网络短视频内容审核标准细则》100条和《网络短视频平台管理规范》。细则指明了网络短视频内容审核基本标准,规定网络播放的短视频节目,及其标题、名称、评论、弹幕、表情包等,其语言、表演、字幕、背景中不得出现21类内容。

这21类内容基本涵盖了当下网络短视频的诸多乱象,不得出现的具体内容包括攻击我国政治制度及法律制度、分裂国家、损害国家形象、损害革命领袖及英雄烈士形象、泄露国家秘密、破坏社会稳定、歪曲贬低民族优秀传统文化

、宣扬封建迷信、违背科学精神、宣扬不良或消极颓废的人生观、世界观和价值观、渲染暴力血腥等,并且逐类进行细化明确,直观具体,作为“红线”,清晰显眼。

细则与规范为加强网络短视频内容审核提供了准确的依据,对于规范网络短视频传播,净化网络文化环境,维护正确、积极、健康和文化传播导向,的确有积极意义。而且通过审核把关除杂去芜,规范传播秩序,对于引导和激励行业告别低俗炒作、盗版侵权的恶性竞争,把更多的精力都放在内容的生产上,生产出更多的精品力作,促进行业健康繁荣发展,也有积极作用。

不过,也要看到细则与规范并不是具有强制效力的法律法规,发布细则与规范的主体是中国网络视听节目服务协会,细则与规范属于行业规则、公约的性质,它是行业内部对网络短视频内容审核的标准,提供给平台遵循,包括规范提出的平台管理要求,如配备审核人员、加强内容审核、履行版权保护责任等,都属于倡议性的要求,平台不严格执行,协会并无强制与处罚的权力,需要协会调节、平台自律,推动自我治理才可能起到作用。

当然,不能否认协会治理规范网络短视频内容生产与传播的积极意义,相反,行业自律与自治是网络治理体系不可或缺的重要组成部分。针对网

络短视频内容生产与传播的治理,相关的法律法规还明显滞后,目前适用的法规还是2007年生效的《互联网视听节目服务管理规定》,其中对于节目内容与传播价值导向的禁止规定显得比较粗疏,远不如此次协会细则那么精细,同时该规定未对互联网平台内容审核提出明确规定,这些使得协会的细则与规范显得难能可贵。此外,该法规属于部门规章,位阶较低,管理、执法、处罚等设计也滞后于互联网的发展。

治理规范网络短视频需要但不应止于行业自律,关联的立法与监管应当快速跟进,只有强有力的法治,才可能给行业的自治注入更大的动力。

| 来论 |

平凡不能与没出息画等号

■卞广春

据报道,近日,对1863名家长进行的一项调查显示,72.6%的受访家长能接受孩子将来是个平凡人,65.1%的受访家长认同做好本职工作,平凡生活也能出彩。但也有受访家长对平凡持有负面的看法,26.3%的受访家长认为平凡意味着没出息,22.3%的受访家长觉得平凡的生活枯燥无味。

望子成龙、望女成凤是家长对于儿女的普遍期待,不少家长为了让孩子出人头地,早早地给孩子规划人生、施加压力。而事实上,大部分孩子会成为平凡人,过着平凡的人生,也会体会到作为平凡人的快乐和幸福。即使有的人与众不同,成为别人眼中的佼佼者,也无

法回避他们曾经是平凡人,曾经过着平凡的生活,或最终仍将回归到平凡人的生活状态中去。

调查中,72.6%的受访家长能接受孩子将来是个平凡人,65.1%的受访家长认同做好本职工作,平凡生活也能出彩,令人欣慰。这么多家长能有这样的认识,说明他们对平凡、对人生、对幸福的理解,客观、理性而成熟,也说明他们在对孩子进行教育、期待等问题上,不会过分为难孩子。这些家长通常会认可并尊重孩子的选择和所努力的结果,让孩子过上更加自信和幸福美满的生活。

与此恰恰相反的是,26.3%的受访家长认为平凡意味着没出息,22.3%的受访家长觉得平凡的生活枯燥无味。在

这种期待和教育环境下的孩子,总是努力想成为家长心中最优秀的子女,却难以得到家长较高的评价和肯定。用一句通俗的话说,他们一直负重前行,百分百的努力,却一直无法回避成长的痛苦与纠结。这些孩子一旦遭遇意外打击,可能会一蹶不振,对生活失去信心。

将平凡与没出息简单地画等号,认为平凡意味着没出息,既是对平凡的误读,会对孩子形成误导,也是对人生幸福的苛求。这么讲,不是否定人们用勤劳的双手创造更美好的未来,更不是否定伟大与成功,而是希望更多的人返璞归真,真正认识平凡的意义,努力把平凡的生活过得充实而不平凡,并在引导和教育孩子时不好高骛远,让孩子脚踏实地,一步一个脚印。

| 今日快评 |

“反向团圆”值得提倡

■叶金福

“反向春运”是指年轻人选择将老家的父母和孩子接来自己工作的城市过年,在春节后再返回老家。近两年,“反向团圆”被越来越多人所接受,成为不少80后、90后陪父母过年的新方式。(1月10日《海峡导报》)

点评:过年图的是一家相聚,只要家人团圆,相聚的地点反倒不那么重要。因此,“反向团圆”不失为一个好主意。一来,“反向团圆”不但可以免除“买票难”的烦恼,铁路部门还推出了31趟反向列车的折扣票,价格更实惠。其二,“反向团圆”可以缓解铁路春运的压力。其三,有些游子在外地工作、打工多年,父母可能不了解他们工作、生活的环境,“反向团圆”可以让父母感受异地过年的“味道”,又能让父母感知游子们在外地打拼的艰辛和不易,让两代人增进交流。

| 人民时评 |

故宫缘何变得如此年轻?

一座宫、一群人、13491箱珍贵文物,为避战火辗转万里。离家是为了有一天能够回家……

这个叫做《故宫回声》的真实故事,是故宫博物院新近推出的一部连环漫画作品,目标受众直指年轻一代。

近些年,“故宫年轻了”的印象深入人心。无论是火爆一时的综艺节目《国家宝藏》,还是深受年轻观众喜欢的纪录片《我在故宫修文物》,抑或是“故宫淘宝”上那些妙趣横生的文创产品、故宫微博上那些“萌萌哒”的“段子”……进入网络时代,故宫仿佛开始了“逆生长”,不断以新的方式,走进公众尤其是年轻人的生活。

习近平总书记指出,“一个博物院就是一所大学校”。古建筑群、馆藏文物和专家学者的智力资源,是故宫博物院独具特色的资源。怎样让这些资源实现创造性转化、创新性发展?故宫给出的答案中,排在第一位的是“公众”。再珍稀的文物,也是为人而保存;再高深的学问,也是为人而研究。“要让文物说话,让历史说话,让文化说话”,其最终的落脚点,都是千千万万今人与后人。

正是抱持着这样的目的,故宫把目光更多地投向年轻一代。从“故宫萌物”系列文创产品,到人见人爱的“故宫猫保安”,再到各种令人忍俊不禁的《上新了·故宫》,紧扣年轻人的笑点泪点兴趣点,故宫告别了正襟危坐的形象,在撩拨时代心弦的过程中一点点走近年轻人,血脉筋骨也为之舒活。

“年轻人喜欢什么,我们就给他们献上什么”,故宫负责人这样分享“故宫正青春”的理念。但服务年轻人,绝不只是“老爷爷卖萌”。更深入研究他们的特点和需求,充分发挥互联网的社交互动功能,吸引青年一代参与到内容产业的生产中来,文博、文创事业才有了新的源头活水。前面谈到的动漫作品《故宫回声》就是这诸多尝试中的一种,它通过互联网平台合作开展动漫创新大赛,面向年轻网民征集创意,把最具青年人特色的智慧纳入创作。这种模式更加符合互联网时代的社会特征,其传播效果自然也就事半功倍。

年龄的“跨界”填补文化的代沟,更多的跨界催生无数意外的惊喜。正在打造中的“数字故宫”,不仅注重博物馆与

社会的融合,也把多学科的跨界融合、传统技艺和现代科技的跨界融合当作追求,塑造博物馆的新形态。一旦这些“完美碰撞”擦出火花,故宫就“活”了起来,“火”了起来,产生1+1远大于2的效果。许多人欣然看到,这种“故宫模式”近年来已经影响和带动了一大批国内文博机构,甚至在年轻一代中引发了报考故宫博物院以及大专院校文博专业的热潮……

明年,故宫将迎来自己的600岁生日。“把一个壮美的故宫完整地交给下一个600年”,是故宫孜孜以求的目标。我们“交给下一个600年”的是一堆冰冷的文物,还是一个涌动着鲜活生命力的文化存在?对于所有从事传统文化保护传承工作的人来说,这是值得思考的重大问题。

故宫的尝试给出了一个答案:作为一个“古物”,它实际上已经赢得了这个时代的热情接纳。然而600岁的故宫,既不是中华大地上最古老的宝藏,也绝不会是推陈出新者中的最后一个。我们完全有理由相信,它所开启的一系列探索,将迎来更多跟进者和赶超者。

(《人民日报》)

学校不能用“请家长”转嫁管理责任

■戴先任

近日,有学生向媒体反映,福建阳光学院艺术系要求,学生请假外出校园需要家长请假,家长亲笔书写请假条,并放身份证拍照,学生本人打印此材料来办公室办理请假手续。此规定引起学生争议。(1月9日中国青年网)

点评:大多数大学生已经是年满18周岁的成年人,具有完全民事行为能力,能为自己的行为负责,所以从法律上讲他们已经没有监护人,让学生家长以监护人的身份对他们请假外出承担责任,这是对学生及其家长的“双重为难”。而且,学生家长很可能远在千里之外,对学生的大学生活知之甚少,相反,学校方应该比家长更了解自己学校就读的学生,学校把是否同意学生请假的“皮球”踢给学生家长,这也有不负责任、转嫁责任之嫌。学生请假理由是否合适、真实,需要学校进行判断与核实,这样才是真正对学生安全负责。