

广州发布“夜间消费地图”

北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个商圈成“夜广州”消费地标

今年夏天，“夜经济”成为“热词”，作为夜间消费走在全国前列的广州，又岂可缺席？8月6日，广州市商务局发布了《广州夜间消费地图》，北京路步行街、天河路商圈、珠江琶醍等15个消费集聚区成为“夜广州”消费地标。广州正试图通过打造夜间消费集聚区，深挖内需潜力，打造大湾区“不夜城”。

广州市商务局相关负责人透露，力争到2021年，全市夜间消费优质产品和服务显著增加，夜间经济的生活方式和消费模式更加丰富，以岭南文化为主线，品牌化、国际化、特色化更加鲜明的全域旅游产业链更加完善，打造形成“广州之夜”品牌。力争形成十大国内知名商圈，全市夜间经济集聚区达到30个，夜间经济对全市经济的贡献不断提升，重点集聚区新增经营收入总量占全市社会消费品零售总额的比重达5%左右。

今年上半年，广州实现社会消费品零售总额4858.1亿元，增长8.2%，实现了自去年4月以来的最高增速。住宿餐饮业营业额736.28亿元，增长9.1%，比去年同期高0.8个百分点。

■新快报记者 陆妍思 实习生 吴佳娴
通讯员 穗商务宣

广州夜经济之数据

全国第一家音乐茶座

1979年，广州东方宾馆开办了国内第一家营业性的音乐茶座。逐渐地，音乐茶座吸引的市井平民越来越多，“边喝茶，边唱歌”的娱乐方式逐渐普及开来，广州成为大城市中第一个有夜生活概念的城市。1986年，《人民日报》报道广州“星级宾馆内的茶室、舞厅、咖啡厅、游泳池等游乐设施，都向社会开放”时，曾这么感叹：“这是记者在北京、上海、杭州等城市没有见过的新鲜事”。

全国第一个灯光夜市

1985年，广州办起了国内首个灯光

广州夜经济之发展

● **推动集聚发展。**重点打造北京路、环市东、天河路、珠江新城、上下九、沙面、珠江琶醍、白云新城、长隆汉溪一万博等夜间消费集聚区，完善配套设施和公共服务。鼓励集聚区内购物、餐饮等企业提供夜间延时服务，鼓励大中型商贸流通企业开展多种形式的夜间促销活动。

● **提高中高端消费供给。**打造夜间消费综合体验型购物天堂。大力发展体验经济、时尚经济、跨界经济，支持商圈

夜市——西湖路灯光夜市，把生意做到了夜晚。这个灯光夜市被认为是上世纪80年代中国时装的窗口——当时有人甚至这么形容：今天欧美或日本的时装界推出什么新款时装，两天后香港的时装界就会生产出了一模一样的成品，一个星期后，广州的灯光夜市上就可以见到这些衣服的影子。

夜间餐厅占比逾1/3

据统计，广州夜宵外卖订单一度占到整日订单总数的6%，远超同类城市。从饿了么、大众点评公开的统计数据（2017年10月-2018年10月）看，广州

的夜间餐厅占比高达34.30%，远超重庆的27.5%与上海的26.1%。

夜生活指数位居第三

第一财经2019年发布了城市夜生活指数，在全国337个地级以上城市排名中，广州位居第三，综合考虑了夜间灯光强度、夜晚电影场次数量、城市夜间公交覆盖范围占比等因素。其中，广州是夜场电影超过1000场的三座城市之一；是22点之后仍在运营的地铁站点超过200个的三座城市之一。截至今年6月30日，广州24小时便利店超过3191家，占比逾71%，位居全国前列。

利用大数据精准推送夜间消费热点

向消费体验中心、休闲娱乐中心、文化时尚创意中心、产品和服务设计定制中心、消费业态和模式创新中心等综合体验方向发展，通过供给侧结构性改革，丰富夜间高端消费市场的供给。

● **促进商旅文融合发展。**将“广州国际购物节”“广州时尚周”“国际美食节”等办成广州的标志性节庆，在节庆期间举办精彩纷呈的夜间活动，增加文化、旅游、体育元素，共同打造全城节庆氛围。在番禺长隆、花都融创文旅城等重点大

型文化旅游项目周边做好夜间购物、餐饮服务配套，为外地游客提供更丰富的“夜广州”体验。

● **支持智慧发展。**以5G建设为契机，推动“互联网+夜间消费”发展，打造现代网络商都。利用大数据、云计算、物联网等信息技术，构筑智慧服务保障，提升重点消费场所的免费WIFI覆盖率。与各大网络平台合作，评选夜间消费榜单，向消费者精准推送广州夜间消费项目和热点地标。

夜间消费地图一览表

地名	商业零售	餐饮美食	商圈特色
1.越秀区北京路	五月花广场、捷登都会、动漫星城、广百百货总店、新大新百货、光明广场、名盛广场、天河城百货、广百黄金珠宝大厦、东方文德广场、粤海仰忠汇	太平馆、莲香楼、炳胜大排档、陶陶居、点都德、幸运楼、百花甜品、达扬原味炖品、广州酒家、摩打食堂、稻香酒家等	对标“人文休闲旅游型商贸示范区”。
2.越秀区环市东	友谊商店环市东店、丽柏广场、保利中环广场、宜安广场、好世界广场	花园酒店、桃园馆、陶陶居酒家、兴悦酒家、利苑酒家、八合里海记等	以创新转型为目标，具有国际水准、引领时尚消费潮流的现代化商业中心。
3.荔湾区上下九、沙面	恒宝广场、西城都荟购物广场、上下九步行街、永庆坊、西堤	文记壹心鸡、广州酒家、南信牛奶甜品专家、白天鹅宾馆、兰桂坊、侨美酒家、靠得住、澳门街等	拥有特色建筑的旅游风景线。
4.海珠区珠江琶醍	工艺品、珠宝、古玩、字画、时尚首饰、包、服装，特色食品、酒、文化艺术展览、演艺、嘉年华、公益拍卖	特色餐吧、酒吧、各国美食、主题餐厅、音乐吧、露天清吧、商业宴会、婚宴、私房菜	依托区位优势、啤酒文化，打造全天候游玩景区。
5.海珠区太古仓 滨水区	潮流商品、名酒、艺术品	唐苑酒家、银记食府、鲍师傅糕点、南粤嘉宴等	打造成为珠江西岸商文旅体融合发展的滨水特色体验消费商圈。
6.海珠区江南西	富力海珠城、广百新一城、摩登百货海购店、江南新地商业街	南京大牌档、木可花房、南岗海鲜、绿茵阁等	地面时尚百货与通道式双层复式地下商场结合。
7.天河区天河路	天河城、天环广场、正佳广场、太古汇、万菱汇、东方宝泰、天河又一城、时尚天河、天河娱乐广场、广百中怡店、摩登百货	江南厨子、广州酒家、炳胜、禄鼎记、奥膳房空中观景餐厅等	商圈的“政府+商会+企业”共建共治模式先后获评国内贸易流通体制改革推广案例、“粤治—治理现代化”政府治理创新优秀案例。
8.天河区珠江新城 – 兴盛路 – 珠江道	花城汇、广州K11购物艺术中心、高德置地广场四季MALL、友谊国金店、太阳新天地	南海渔村、点都德、徐博馆、空中一号、好酒好蔡研发工作室、喜喜水饺、半岛酒家、陶陶居、炳胜公馆等	已经逐渐形成酒吧餐饮风情街，或将成为广州的“兰桂坊”。
9.白云区白云新城	白云万达广场、G5停机坪购物中心、绿地缤纷天地、凯德广场·云尚	西贝筱面村、升将大排档、忆潮牛、东江鱼村	便民，异化特色化。颇具特色的广州北部最大的酒吧一条街，汇聚不同主题的大型酒吧、清吧、音乐餐吧等。
10.白云区新市、远景路	百信广场(东、西区)	韩国美食、传记潮发牛肉店、麻蒲碳烤肉、香港聚强佛跳墙、八合里海记、食为先酒家、如轩海鲜砂锅粥	高档次“韩国风情街”。
11.黄埔区增城区南岗 – 新塘	(无)	华苑大酒店、鸿福海鲜酒家、陈记顺和潮汕牛肉、南岗鱼锅店	依托商务旅游“海港城”定位，突出自然，人文优势。
12.番禺区长隆汉溪 – 万博	海印又一城、沃尔玛山姆会员店、天河城欧莱斯折扣店、吉盛伟邦	长隆酒店、四海一家、中华美食城	依托综合性主题旅游度假区广州长隆旅游度假区拉长产业链。
13.花都区新华	花都广百新一城、百花广场、来又来广场、骏壹万邦、星光汇广场	半岛豪苑酒家、曙光路美食街、喜立登(花都)饮食风情街	“一站式情景体验步行街”的理念，将人们的休闲娱乐的体验感放在首位。
14.南沙区金洲、蕉门	南沙万达广场、今洲广场	南沙美食、毛家饭店	毗邻地产，社区、商街纵横交错，业态丰富，便捷服务附近居民生活娱乐。
15.从化区街口	新世纪广场、从化欣荣宏国际商贸城、美时家居广场	从化农家美食、南海食街、从化温泉美食街	以老城区临街商铺个体为主，商业圈面积较狭窄，扩容困难，面临转型升级问题。