

## 3C 周刊

回应投诉,迎接 5G  
运营商将逐步取消无限量套餐

根据一份中国电信集团公司公布的《关于调整电信畅享套餐的通知》文件,中国电信从8月1日起,开始切换达量降速版畅享套餐至普通畅享套餐,并最晚于8月31日前切换完毕,集团将在2019年9月1日起全面停售达量降速版畅享套餐,省内B类达量降速版套餐也将同步停售。对于此次套餐调整的原因,中国电信在集团内部文件中解释说,是“为了减少达量限速规则带给用户的困扰,并进一步满足畅享套餐用户流量不降速的需求”。

值得强调的是,这次的套餐调整并非如一些人误解的“9月起全面取消”,而是如何选择依然由用户决定。以前使用畅享套餐的老用户可以选择继续执行原套餐规则,也可以主动更换新版套餐抛弃“达量降速”,超量则用流量包(低至3元/GB,不用不收钱)。

到目前为止,中国移动和中国联通集团仍然没有回应是否会跟随调整同类达量降速套餐。

■新快报记者 郑志辉



■VCG/图

## 老版“无限量套餐”争议多

虽然另外两大运营商至今仍未表态,但按照以往几大基础运营商步调基本一致的传统,最终跟随的可能性依然极大,这也意味着运营商推出两年多的“无限量套餐”“无限量套餐”将开始进入历史。但同一事件,不同人的解读方法并不一样,有人说,这是“一种变相的涨价行为”,也有人认为是运营商为了迎接5G消费习惯而做的调整,最终同样会逐步降低用户的流量资费。到底是怎么回事呢?

回顾历史,当前运营商们所推出的种种“无限流量套餐”,其实是针对4G网络时代,各类视频、社交应用兴起,让用户对于流量消耗剧增带来天价账单的忧虑增多,由此催生了这种“无限流量”套餐,即用户在超过额定流量后就会被限速,但用户依旧可以“无限量”使用流量。没想到的是,用户反而认为这种国际通用的达量降速做法,属于虚假宣传,并非真正的“无限量”,工信部也发言“批评”称,

此类“无限流量套餐”存在夸大、不实的宣传,要求三大运营商进行整改。

中国电信的内部文件显示,取消达量降速套餐是“为了减少达量限速规则带给用户的困扰”,也回应了工信部的监管要求。此外,有行业分析师认为,“取消无限量套餐”是运营商在5G资费出台前夜实施的过渡性措施,5G速度快且流量很大,原来的限量门槛明显偏低,这个时候取消门槛,有助降低套外资费。

(郑志辉)

## 新版畅享套餐采用封顶规则

不过,通信网络始终是受硬件所限的有限资源,不可能让所有人完全无限制地使用,取消限速意味着要有新的限制措施。根据中国电信的通知文件,在新规调整实施后,普通版畅享套餐增加封顶规则:上网当月套餐外流量消费600元封顶,之后暂停当月上网服务。客户当月申请继续使用,则继续提供服务。

具体来说,普通版畅享套餐的优化调整内容大致可以概括为:调整79元/99元/129元普通版畅享套餐套外资费为5元/1GB;199元及以上档位的普通版畅享套餐套外资费按3元/1GB收费。

可以预料到的是,新版套餐必然也会带出新投诉、吐槽,即会让部分习惯了无限量套餐不用担心单月花费过高的用户多了一层

隐忧,一些人更指这是“变相涨价”的行为。

但实际并非如此。以79元的套餐为例,原版已经包含20GB免费流量,超量后按照5元/GB的价格,50元即可多用10GB流量,而按照工信部最新的统计数据,国内手机用户移动互联网接入流量(DOU)是7.8GB/月。也就是说,月花130元以内已经可以满足大多数用户正常的移动网络使用需求,绝对用不到600元的上限。

另外,对一般用户来说,将无限流量套餐变为普通流量套餐还有一个额外的好处,就是当月剩余的套餐内流量可以转到下个月使用,这是之前无限流量套餐没有的优势。

最重要的是,新老用户仍跟以往一样,可根据自身的需求自愿选择。



■VCG/图

腾讯守护者计划  
公益行动启动

用科技防范新型诈骗

新快报讯 8月6日,由国务院打击治理电信网络新型违法犯罪工作部际联席会议办公室指导,最高人民检察院第一检察厅、新闻办公室、公安部新闻宣传局、刑事侦查局和腾讯公司联合主办的腾讯守护者计划防范新型电信网络诈骗公益行动“微反诈行动”在北京启动。

腾讯公司安全管理部总经理、守护者计划负责人朱劲松在致辞中指出,与以往“简单结伙”“单兵作战”不同,如今的诈骗运作模式正在呈现专业化、公司化、链条化的趋势,犯罪手段也变得更加智能,并且已经逐渐形成了“恶意注册-引流-诈骗-洗钱”等各环节精细分工的完整链条,形成了网络诈骗的“新范式”。

面对日益严峻的网络诈骗威胁,腾讯守护者计划整合腾讯的黑灰产大数据优势和AI能力,推出智能反诈中枢,致力于从源头防范政企数据和个人隐私信息的泄露造成的诈骗风险,并协助检察和公安机关进行诈骗案件打击,帮助用户识诈、防诈,形成全方位的防护体系。

为增强用户反诈意识,帮助大家了解各类诈骗手法揭秘,及时获取风险预警,微信安全团队和腾讯110发布了反诈自助查询工具——“微反诈行动”小程序。用户可以通过小程序的搜索功能,便捷查询诈骗手法、网址和手机号等,快速识别欺诈信息。

(郑志辉)

企业直播服务  
“遇见”20亿市场

新快报讯 在昨日的2019中国企业直播创新峰会上,微赞直播创始人兼CEO周鹏鹏表示,5G技术的驱动下,企业直播行业必将迎来一场颠覆性的变革,营销视频化是大势所趋,未来社交化、个性化、精准化的全面数字商业化时代,利用直播进行更好的内容营销,打造企业专属品牌链接企业用户,最大化实现企业传播效应,这对企业来说至关重要。

微赞直播一直在做的就是通过企业直播将内容驱动、社交驱动和微信生态“亲密”起来,自主研发了企业直播底层系统、多网聚合、云导播、帧同步、手机导播、PC导播等一系列适用于企业直播的软件应用,并于2019年开始布局开发芯象便携编码器、芯象导播全高清一体机等企业直播硬件产品,全方位助力企业直播引流变现,降低直播门槛。

市调公司艾瑞咨询在最新发布的2019中国企业直播服务市场研究报告中指出,2016年开始中国企业直播服务经历了高速增长,2018年中国企业直播服务市场规模达到7.6亿元,2021年中国企业直播整体市场规模更是有望突破20亿元大关,达到22.1亿元。

(郑志辉)