

| 头条 |

签证中心不能沦为“暴利中心”

■丰收

据新华社报道,暑期不少人选择出境旅游避暑放松。但在一些签证中心办理签证的遭遇却让他们非常“上火”。多项服务价格高出市场价四五倍之多;预约后仍要排队四五小时但交四五百“插队费”可免;一家三口办同一项目寄材料时却被要求交三份快递费……新华社记者调查了解到,京沪等地一些签证中心已背离“简化签证手续、提高服务效率”的设立初衷。

签证中心是介于办理人与使领馆之间的一种中介服务机构,主要从事业务咨询、材料收集和初审、签证取回等工作

作。近年来,媒体曾经多次曝光一些签证中心存在乱收费问题,但至今未见整改和规范。今年5月份,外交部领事司已经向有关国家驻华使领馆了解情况并沟通意见和看法,希望此举能推动有关国家驻华使领馆对授权的签证中心在服务收费方面进行规范。

从记者调查来看,一些签证中心既存在高收费,如一条短信20元、一份快递80元、打印一页十余元,远高于市场价格;也存在乱收费,如收取“插队费”、一家三口办同一项目寄材料收取三份快递费等。为了达到乱收费、多收费的目的,签证中心还对办理人采取“哄”“唬”“硬”等套路。不客气地说,这类签证中心已经

沦为“暴利中心”,其通过多种方式获取暴利。

这类签证中心都是利用自己垄断地位获取暴利。即每个国家驻华使领馆在一个城市只授权一家签证中心,办理人只能通过其办理签证,于是,签证中心就利用一家独办的特权多收费、乱收费,损害了办理人权益,增加了签证办理成本。即使准备出国的办理人不差钱,也不应该花冤枉钱。所以,决不能让签证中心再“乱”下去。

首先,有关国家驻华使领馆应该规范授权签证中心的收费行为。因为乱收费会影响有关国家驻华使领馆的形象。众所周知,办理签证是出国的第一步,如

果在这一步不能给办理人留下好印象,就会影响办理人对有关国家的观感。通过授权协议、日常监督对签证中心进行规范,依赖于使领馆生存的签证中心,相信今后不敢再乱来。

其次,有关部门应依法查处签证中心违规行为。一些签证中心高收费、乱收费,显然不符合我国《反垄断法》《消费者权益保护法》等法律规定,既然涉嫌违法,有关部门应依据法律规定对其违规行为进行处罚,以倒逼签证中心服务及收费规范化,保护办理人合法权益。

再者,针对签证中心制定统一的服务收费标准,即对其收费进行统一规范,根据经营成本和市场价格确定收费标准。

| 三言堂 |

对网约车宜有理性安全观

■木须虫

据报道,14日,滴滴对外公示了未成年人乘车新规则,拟有条件允许16岁以上未成年人单独乘车,并向社会公开征求意见。滴滴称,此前收到不少网友反映规则不合理,例如,16岁至18岁之间的未成年人已经外出打工,却无法自己使用滴滴;有些孩子外地上学,因为无法使用滴滴,深夜只好去打黑车,出行更不安全。

未成年人能否单独乘坐网约车是由来已久的争论。客观来讲,未成年人参与社会生活,因其生理与心理的成熟度与成年人有差距,相对具有更大的安全风险,的确需要给予一定的保护。然而,怎么保护却是比较复杂的问题。具体到未成年人能否乘坐网约车的讨论中,持反对意见者,并不乏将风险完全排除的意图,这多少带有真空式“绝对安全观”的嫌疑,结果可能导致过度保护,最终因噎废食。

事实上,谁也无法将孩子生活中

的风险都排除掉,即便是父母亲人的监护都不可避免出现疏漏。同样的,网约车有提供乘坐安全保障的责任,但仍然无法将人身风险的所有因素都完全彻底地排除。近些年网约车几起恶性安全事件,反映出了网约车安全保障的软肋,但同时也放大了人们对其安全性的负面错觉。而据最高人民法院于2018年9月发布的《司法大数据专题报告之网络约车与传统出租车服务过程中犯罪情况》显示,2017年传统出租车司机每万人案发率为0.627,网约车司机每万人案发率0.048,数据证明网约车的安全性并不比传统出租车差。

如何保护未成年人,理性而言,一者保护不宜绝对和过度,必要的保护措施与未成年人的年龄段的实际相适应,而不是笼统地一刀切;二者保护是制度性体系性的保护,而非某一方的单一责任。具体网约车的乘坐安全,更要依赖整体安全防范环境而不只是网约车拒乘,例如日本十多岁的孩子单

独外出乘车的相当普遍,这并不是他们不会遇到任何风险,而是这种风险在社会是整体可控的。

换言之,让孩子乘网约车安全保障也应是综合多方的,网约车运营平台有责任,社会也有责任,而监护人更有责任,在措施上相互补位,才可能共同织密安全网,最终最大程度趋利避害。比如,实行分级保护才是务实管用之举,即网约车应当拒绝低年龄如14周岁以下孩子单独乘车。

在网约车乘坐整体安全可控的前提下,有条件放大限制,允许16岁以上未成年人乘车,其实是利远大于弊,一者可以给予这个群体更多出行的便利;二者诚如一些担忧的,因为这个群体在外出行刚需的存在,打不到网约车,只能打黑车,放开后反而提供一个相对更安全的出行选择。更主要的是,这个年龄段的未成年人还应相应提高安全意识,培养自我保护能力,学会把安全掌控在自己手上,这远比片面的追求“安全真空式”的保护更有必要。

| 今日快评 |

早就该告别“干得好不如写得好”

■郭元鹏

没有一篇“达标”论文却评上了教授。最近,南京林业大学理学院教师蒋华松成为该校凭教学专长晋升教授的第一人。类似这样不单纯以论文来评职称的高校越来越多。据“新华视点”记者不完全统计,全国至少有百余所高校进行了职称评审改革,逐步打破长期以来“唯学历、唯资历、唯论文”的评价导向。(*《新华每日电讯》*)

点评:“没论文也能评教授”是一大好事,“教得好不如写得好”,“干得好不如写得好”的情况早就该变革了。检验水平的应该是业绩,是水平,而不该是一篇“谁都不看懂的论文”。

| 新华微评 |

向暴徒恶行坚决说“不”

记者和旅客被围殴,警务人员遭到袭击,航班大面积取消,旅客出行受到严重影响……连日来,在香港机场,一小撮暴徒肆意妄为,向世人展示了什么叫做丧心病狂,什么叫做乱港祸港。

示威者非法占领机场,蒙羞的是香港国际形象,受损的是香港整体经济发展。一些暴徒变本加厉,对记者和旅客大打出手,并阻止救护人员将受害者送往医院,如此践踏道德和法治底线的暴行,令人发指!大道昭昭,邪不压正。暴行必须依法惩处,暴徒必须绳之以法。“我支持香港警察”,包括香港同胞在内的14亿中国人民坚定站在法治与正义一边,向犯罪行为说“不”,向暴力分子说“不”!

网红“带货”,谨防套路

因自带流量,一些网红“带货”拉高销售业绩,受到商家追捧。但据记者调查,“带货”模式中却暗藏虚假宣传、质量伪劣、数据造假、维权困难等诸多问题,让不少消费者陷入各种陷阱。线上线下,守法诚信的底线都不能逾越。带着套路的“带货”,损害消费者合法权益,注定走不远。商家和网红应自律、履行社会责任,更应加强规范管理,让电商市场更加有序,“带货”才能靠得住、走得远。

| 来论 |

做大夜间旅游“蛋糕”应从供给端发力

■吴学安

据报道,近来,在各地不断推出举措打造“夜经济”的大背景下,受到消费者欢迎的“夜间旅游”迎来新爆点。记者调查发现,各大旅游网站上带有“夜游”标签的产品订单数迅速增长,观光游船、主题灯会等活动成为热点,夜间演出、夜游博物馆等文化产品也聚集了越来越多人气。同时,旅游企业纷纷增加夜游产品的多元化供给,夜游经济的背后已经形成了完整的产业链。夜游市场的日趋火热,也带动了当地文化、饮食、购物等方面的消费,成为拉动地方经济发展的新增长点。

夜色之下,城市灯火璀璨。繁华的步行街,来来往往的人群毫无倦意;夜场的影院和剧场,观众们兴致高昂;酒吧聚会,朋友聚餐……随着人们夜生活的日渐丰富,火热的“夜间经济”开始释放它巨大的潜能。当前,我国夜间经济正在崛起,方兴未艾,各地纷纷抓住契机,推出鼓励夜间经济发展的政策,进一步促进城市消费增长。在这个过程中,如何突出城市文化特色,提高城市配套管理水平,创新丰富多元的

夜间经济业态,成为一道道值得思考的“命题”。

随着游客夜间旅游参与度越来越高、消费意愿越来越强,夜间旅游甚至已成为国家和地方经济高质量发展的新方向。中国旅游研究院夜间旅游专项调查数据表明,当前游客夜间旅游参与度高、消费旺,九成左右游客有夜间旅游的经历。对于今天的工薪族而言,朝九晚五的工作节奏很容易让人感慨“阳光下的城市是他们的,月光下的城市才是自己的”。

随着旅游景点数量的快速增长,各地的旅游竞争更多体现在游客停留时间和住宿率上。在游客需求层次不断提升的背景下,夜间旅游项目的设计决定了游客能够停留多长时间。如今,不少地方出台了发展夜间经济的政策,包括购物、餐饮、电影、灯光亮化工程,预计未来将有更多资源投入夜间旅游市场。

虽然旅游业对于夜间旅游前景整体都颇为乐观,但目前夜间旅游存在供给不足、供需不匹配等问题,夜间旅游尚处于市场导入期和产业培育期。一方面,随着人们的旅游体验需求以及审美

层次在提高,相对来说,目前“夜间游”还处于启动阶段,产品远远不能满足游客和居民的消费需求,仍需加强供给。从目前情况看,受到安全问题、交通条件、产品丰富程度等条件制约,旅游企业仍无法满足游客在有限的时间内体验更多活动和服务的要求;另一方面,夜间旅游要充分考虑公序良俗和群众感受,务必要理性务实地做好理论建设、政策设计、环境优化和产品策划。如在重点旅游区内设置通宵营业的娱乐演艺场所,旅游企业需要将目标客群进一步细化,比如针对青年游客、国际游客推出一些差异化的产品和活动,进一步拓展旅游消费。

做好夜景旅游,既要打好文化牌,又要营造圈层经济。夜间旅游是文化和旅游融合发展的需求新潜力、供给新动能,是国家和地方高质量发展的政策新方向、效能新提升,夜间旅游的发展能够有效推动目的地延长游客停留时间、刺激当地旅游消费、活化商圈。发展夜间旅游应以开放的思维汲取世界各国发展夜间旅游的经验,扬长避短,通过地方政府、企业的关注和合作,共同推动夜间旅游的健康可持续发展。