

国家统计局新闻发言人解读 7 月份经济数据——

消费潜力逐步释放 物价有条件保持平稳

据新华社电 国家统计局 14 日发布 的 7 月份主要经济数据显示, 尽管部分指标增速出现短期波动, 不过制造业投资增速连续三个月回升等诸多指标释放出积极信号。怎样研判当前经济形势? 下阶段经济运行趋势如何? 国家统计局新闻发言人刘爱华当天在国新办召开的新闻发布会上进行了解读。

●看运行

保持总体平稳、稳中有进发展态势

统计显示, 7 月份, 工业增加值等指标增速比上月有所回落。

如何看待指标的短期波动? 刘爱华说, 波动在月度之间比较常见。判断经济形势要从全局出发考虑大势, 更好地把握经济发展的趋势和方向。

刘爱华分析, 工业生产总体平稳, 1 至 7 月份, 规模以上工业增加值同比增长 5.8%, 高技术制造业增加值增长 8.7%, 快于全部规模以上工业 2.9 个百分点。此外, 投资平稳增长, 1 至 7 月份固定资产投资同比增长 5.7%, 与前几个月基本持平。其中, 制造业投资增长 3.3%, 连续三个月小幅回升。

“产业发展持续升级, 国内需求优化扩大, 外贸外资增长有所加快, 就业物价总体稳定。不管是从生产需求还是从就业物价等方面判断, 当前经济运行仍然保持总体平稳、稳中有进发展态势。”她说, 但也要看到, 当前外部环境严峻复杂, 国内经济下行压力加大, 经济持续健康发展的基础

还需巩固。

●看消费

巨大潜力正逐步释放

7 月份, 社会消费品零售总额同比增长 7.6%, 增速比上月回落 2.2 个百分点。

“回落的主要原因是汽车销售变化。”刘爱华分析, 由于汽车排放标准的转换, 很多厂商和经销商在 6 月采取了促销活动, 6 月汽车销售同比增长 17.2%。由于消费前移或者有一定透支效应出现, 7 月份汽车销售下降了 2.6%。扣除汽车零售额影响之后, 7 月份社会消费品零售总额同比增长 8.8%, 增速和上月基本持平。

她说, 餐饮收入保持平稳较快增长, 消费升级类商品包括文娱类商品零售额增速继续加快, 服务消费增速保持两位数, 综合来看消费继续保持了平稳较快增长。

下一步, 消费仍有走稳基础。刘爱华分析, 我国消费潜力巨大, 居民收入较快增长也对消费起到支撑。同时, 下沉市场、社区电商等新模式逐渐兴起, 消费设

施日益完善, 消费环境不断改善。此外, 平台经济发展会从产业和供给方面对消费提供支持。巨大的消费潜力正在逐步释放, 消费有保持平稳较快增长的基础和条件。

●看物价

物价有条件保持平稳

7 月份, 全国居民消费价格同比上涨 2.8%, 涨幅比上月扩大 0.1 个百分点, 其中猪肉、鲜果等部分食品价格涨幅较大。

刘爱华分析, 从整体上看目前物价涨幅比较温和, 上涨较多的主要是食品价格。随着夏季时令水果的大量上市, 鲜果价格总体有下行的积极条件。相关部门、各地方政府目前都在采取措施, 保障市场供应, 稳定猪肉价格。随着这些措施逐渐见效, 猪肉价格是有平稳基础的。

“不管是从食品、工业品、服务, 还是从货币条件、输入性因素等方面来看, 整体物价水平有基础、有条件保持比较平稳的态势。”她说。

●看走向

下阶段经济增长有坚实基础

面对复杂的国内外形势, 中国经济能否稳健前行? 刘爱华认为, 今年以来我国采取的逆周期调节等一系列政策措施正在逐渐显现。

她介绍说, 企业对于减税降费的获得感在增强。国家统计局开展的调查显示, 二季度有 52.2% 的企业认为享受到了减税降费红利, 比一季度上升 3 个百分点。同时, 微观主体活力不断增强。1 至 7 月份日均新登记企业达到 1.96 万户, 其中 7 月份达到日均 2.13 万户。此外, 新动能在不断集聚壮大。最新数据显示, 2018 年我国“三新”经济增加值占 GDP 的比重达到 16.1%, 比上年上升 0.3 个百分点。

“从经济动力、活力和政策红利等方面来看, 下阶段经济增长有坚实基础。”刘爱华说, 要坚定信心, 保持定力, 狠抓“六稳”政策落实, 强化创新驱动, 激发市场活力, 坚持办好自己的事, 促进经济持续健康稳定发展。

传阿里有意收购网易考拉

双方均对市场传闻不予置评

数月前还传出有意收购亚马逊海外购业务的网易考拉, 近日成为了被收购传闻的主角。连日来, 业内有消息指, 阿里巴巴有意以入股或并购的方式将网易考拉(下称“考拉”)收归旗下。若谈判顺利, 最快可能在“十一”前后完成交易。

昨日, 新快报记者分别向网易考拉和天猫求证, 双方均回应称: “对市场传闻不予置评。”

■新快报记者 郑志辉

网易考拉待价而沽

2015 年网易迎合当时的跨境购物热潮, 推出跨境电商业务考拉海购(现网易考拉)以来, 迅速成为行业的一匹超级黑马。考拉加上 2016 年上线的网易严选组成的电商业务, 也成为网易仅次于游戏的第二大增长引擎。

随着天猫、京东、亚马逊等大小竞争对手的相继加入战团, 海外购市场竞争日趋激烈, 考拉的营收增长放缓、毛利率下降带来的亏损扩大等问题逐渐浮现。

2018 年网易电商(严选+考拉)实现收入 192 亿元, 同比上涨 64%, 然而与 2016 年 275% 和 2017 年 160% 的增长率相比, 2018 年增速比 2017 年下降超 2 倍。营收增长放缓的同时, 网易电商促销力度加大。2018 年网易总体毛利率下滑至 42%, 净利率下滑至 9%, 去年 Q4 的毛利率仅 4.5%。

在刚刚公布的 2019 年 Q2 财报中, 网易电商收入增速已经从去年三季度的 67.2% 降至如今的 20%, 而毛利率则在公司有意调控之下稳步上升, 该季度为 10.9%, 高于上季度的 10.2%。

虽然网易创始人丁磊曾经有过“用电商再造一个网易”的构想, 但他也同样有着为发展遇阻的业务寻求独立或融资分

拆的习惯。如 2018 年 4 月, 网易有道获得慕华、君联等投资者的首次战略融资; 2018 年 11 月, 网易云音乐获得百度、泛大西洋、博裕等投资者超过 6 亿美元的投资等等。

去年以来, 考拉在资本市场寻求突破的传闻一直没有停息。今年 2 月时, 市场更一度盛传过考拉非常接近达成以换股方式并购亚马逊中国海外购业务的消息。网易 CFO 杨昭烜针对该传闻也曾回应称, 网易“一直以开放心态寻找商业战略伙伴”。

双方确实在接触, 但同样可能告吹

对于最新的天猫收购考拉传闻, 来自双方内部员工、投资方人士等多方消息源均指出, 两家近期确实在就此事频繁接触, 但能否成事, 则出现意见分歧。

有匿名投资人士向媒体爆料, 考拉近期正在进行融资, 接触方可能包括阿里巴巴、拼多多等电商平台。最新消息是阿里和考拉目前谈判结果基本确定, 收购价格在几十亿美元左右, 正在讨论具体细节。

有熟悉阿里和网易的投资人士分析称, 阿里收购网易考拉有两个可能的原因: 其一是收购后阿里在跨境进口电商领

域将占据绝对龙头地位, 可以减少不必要的价格战, 提升利润; 其二在于防御性收购, 避免拼多多收购考拉。

根据易观发布的 2019 第一季度《中国跨境进口零售电商市场季度监测报告》显示, 该季度天猫国际排名第一, 市场份额为 32.3%; 网易考拉排名第二, 份额为 24.8%。如果阿里完成收购网易考拉, 两者份额总和为 57.1%, 占据绝对领先地位。

不过, 也有知情人士向记者分析指出, 传闻中天猫给出的收购价才 20 亿美元, 如果真是这样, 那“大概率应该成不了”, “网易的高净值用户就不止 20 个亿(美元)了, 而且电商的商品模式决定要有高库存, 现在考拉光硬资产都应该接近这个价值了, 所以流传的这个消息和金额, 大概率不会成, 或者是阿里故意放出消息, 为了在资本市场打压议价。”此前有网易内部人士透露, 之前与亚马逊的收购谈判最后失败的原因, 正是价格没谈拢。

除此之外, 也有人认为, 收购考拉对天猫意义不大, “阿里现在的流量自己都不够用, 还有多个电商板块, 买了考拉能有什么用呢?” 感觉收购传闻“不靠谱”。

昨日, 拼多多方面否认了入股考拉的消息。

平安银行
广州分行换帅

新快报讯 记者乔麦报道

8 月 12 日, 平安银行西安分行原行长王军调任至平安银行广州分行, 任行长一职。平安银行广州分行原行长张朝晖正式免职。该消息得到了平安银行相关人士的证实。

根据平安集团的安排, 张朝晖调任平安租赁, 任总经理一职。平安租赁董事长为方蔚豪, 平安银行董事长谢永林同时担任平安租赁的董事。据悉, 张朝晖曾与谢永林共同任职于平安证券, 谢永林回归平安银行后, 张朝晖也一同回到平安银行任职。

据了解, 张朝晖于 2017 年 6 月被核准平安银行广州分行行长的任职资格, 平安银行内部人士对其评价为“工作能力强”。

据了解, 自 2016 年平安银行推进零售转型后, 2017 年开始, 平安银行广州分行在辖内 52 家分支机构分批推出和打造“轻型化、社区化、智能化、多元化”的零售新门店, 并通过线上线下融合的智能 OMO 服务体系, 将客户的口袋银行 APP 与零售新门店无缝对接。