

都市丽人 演绎时尚内在美

都市丽人 2019 年秋冬新品推广会日前在深圳举行,品牌新晋代言人关晓彤当日乘坐南瓜马车亮相,十分梦幻。

今年秋冬,都市丽人首推聚拢升杯系列,奢华水晶点缀,配以无痕设计,条纹感拼搭小花卉纹案,带来兼具奢华和少女感的小性感。Bralette 时尚热款婴肌棉系列,以舒适清新格纹为主打,既舒适又亲肤。此外,都市丽人还和丝绸艺术大师范燕燕合作推出新品,特别使用定位刺绣、镶边拼接、手工立体剪裁等工艺,打造高级定制般的质感。和设计师 Nathalie SOKIERKA 推出的跨界款,则采用了尚蒂伊蕾丝,用具有光泽的绣花薄纱和轻奢感的简洁线条,展示内在美觉醒的时尚力。



丝域养发 青丝之美 穿越时光



“穿越时光 年轻力量”2019 丝域养发年度盛典日前在广州举行,品牌代言人唐艺昕身着一袭白色礼服裙亮相现场,并分享了自己的养发心得:作为艺人经常需要做造型,头发有的时候感觉发胶洗不干净,所以特别喜欢头皮清洁乳来清除造型后残留物质,保护发丝。

丝域养发 x 颐和园 IP 跨界新品当天在盛典上亮相。这套跨界新品融合了东方

美学及现代科技,并细分为多个产品系列,涵盖去屑、滋养、防脱、深度清洁等头发及头皮烦恼,可解决不同人群在不同时期、不同场合的需求。丝域养发以此为灵感打造了“穿越时光、年轻力量”的互动区,集合姜妃宫、乌妃宫、洁妃宫、玫妃花墙的装置,让每个宫殿都拥有有趣的场景再造,如凭借姜根和银杏叶,姜妃不再脱发;乌妃有了健发产品,从此发(法)力无边。

向尚说 玩出艺术魅力

由一尚门时尚文化产业平台联合 TedxGuangzhou 团队打造的第四期《向尚说》日前开讲,主题设定为《玩艺》,旨在通过时尚与艺术玩法的新融合,解锁艺术世界充满趣味的一面。

当天,广东时代美术馆的副馆长子静、知名陶瓷设计师罗晓、九月艺术品牌的创始人香草分享了各自玩味艺术的故事,如子静用心筹办每一场中国版“大都



会 Gala”,香草把艺术放进 Mall 里,而罗晓觉得改变生活品质的可能不是房子车子,而是一个杯子,这些都拉近了大众与艺术之间的距离,也能更直接地让艺术走进大众生活圈,以“玩”的心态搭建艺术桥梁。

约 240 个时装品牌参与 超过 20 场时装表演

亚洲时尚盛会 CENTRESTAGE 九月隆重登场

由香港贸易发展局(香港贸发局)主办的 CENTRESTAGE(香港国际时尚汇展)今年迎来了第四届。这是一个旨在为时装品牌及设计师提供理想的推广平台,帮助他们开拓本地和国际市场。展会自首届起即受到众多关注度,被誉为全球市场发掘亚洲潜力新星的理想平台,吸引各地时装买手、媒体,以及一众时装爱好者踊跃参与,进一步巩固香港作为亚洲时装枢纽的地位。

今年的 CENTRESTAGE 将于 9 月 4 日至 7 日在香港会议展览中心举行。展会以“FUTURE TRIBES”(未来部落)为布展主题,集合来自世界各地约 240 个时尚品牌,其中,中国香港品牌包括了天宫阁、112 mountainyam、ARTO、DEMO、DORISKATH、FAKE FAN、HARRISON WONG、KENAXLEUNG、METHODOLOGY、TAK L、YDMH 等,其他品牌还有 AXOXYXOXs(中国澳门)、CHENG PAI CHENG(中国台湾)、DANBOKUN NO NIKKI(日本)、MIESU(印度)及 SINA NOORI(法国)等。

为期四天的展会中,将有 20 场左右的时装表演陆续上演。其中大型开幕时装汇演 CENTRESTAGE ELITES,将由香港新锐设计师麦隽亨创立的品牌 ANA'S JOURDEN,以及知名设计师 Joseph Altuzarra 携创立的美国品牌 ALTUZARRA 同台演绎 2020 早春系列,预告明年的时尚风向标。

展会还将举行多场设计师分享会、时装业论坛、潮流趋势研讨会及业界交流活动等,包括有关时装业可持续发展的大型高峰会“时尚高峰”(Fashion Summit)。展会最后一天(9 月 7 日)将被设定为 OPENSTAGE,对 12 岁或以上公众人士免费开放,届时将有一连串精彩活动。

为了让潮流气息弥漫全城,大会还与多家时装店、时装设计学院、餐厅及酒店等超过 90 个伙伴合作,于 8 月至 9 月期间举行「Hong Kong in Fashion」时尚推广活动,在全港多个地方举行逾 90 项互动十足的时尚活动,包括展览、工作坊、时装表演等等。



■香港新锐设计师麦隽亨



■美国知名设计师 Joseph Altuzarra



■2018 年 CENTRESTAGE 盛况。