

# 2019南国书香节暨羊城书展开幕 五大主题展馆共烹阅读“大餐”

一道南国阅读“大餐”，开门迎客与读者共飨。昨日，一年一度的全民阅读盛宴2019南国书香节暨羊城书展（以下简称“书香节”）在广州中国进出口商品交易会展馆B区开幕。本届书香节广州主会场共设置主题出版展厅、丝路湾区展厅、羊城书展展厅、美好生活展厅、融合发展展厅五大展厅，这些展厅呈现出怎样的新兴文化业态，又有何特色亮点，新快报记者逛展会带你先睹为快。

■新快报记者 黄闻禹  
麦婉诗



■昨日，南国书香节开幕日，不少家长带着孩子前来参加。新快报记者 孙毅 实习生 石娟/摄

## 主题出版展厅 | 展示广东深厚文化底蕴 献礼新中国成立70周年

书香节组委会介绍，为庆祝新中国成立70周年，书香节重点打造了主题出版展厅，设立“主题出版物展销区”和“年度主题展示区”，集中展示粤港澳大湾区发展蓝图、广东出版发展历程和粤版书籍设计成果，反映70年来图书给人们精神生活带来的深刻变革，向读者展示广东地区的深厚文化底蕴和良好发展趋势。

记者在现场见到，献礼新中国成立70周年的图书有《共和国血脉》《我和我的祖国》《英雄赞歌》《账本里的中国》；获“五个一工程奖”的出版物有《中国桥——港珠澳大桥

圆梦之路》《中国改革大逻辑》《遥远的向日葵地》；立足广东、传承红色基因的书有《红旗漫卷》《肝胆两昆仑》等。

其中，《肝胆两昆仑》由广州市作协副主席谢友义耗时两年精心创作，羊城晚报出版社出版发行。该书以广东早期农民运动先锋刘琴西、刘尔崧兄弟俩“一门双烈”革命生涯为主线，抒写了早期共产党人舍生入死，为革命抛头颅、洒热血的革命事迹。

作为羊城晚报出版社献礼新中国成立70周年的又一力作，《中央党校学习笔记》

在广东出版馆亮相。本书是作者李宜航2018年在中央党校参加“习近平新时代中国特色社会主义思想”理论研修班一年学习、考察和思考的实录。内容包括学习《共产党宣言》《政治经济学批判》等马克思主义经典著作和《习近平同志地方领导实践》《知之深 爱之切》等著作的学习思想和体会，以及在“红船”旁边回望“精神谱系”、数字时代如何搞调查研究等课题的思考研究。历史与现实相呼应，作者的所学、所思、所感、所言跃然纸上，内容丰富，分析深刻。

## 丝路湾区展厅 | 首次设立德国馆 还有啤酒试喝区

今年是《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布之年，也是广东推进粤港澳大湾区建设的开局之年。此次书香节首次设立了丝路湾区展厅及粤港澳大湾区文化展，以图书、图片、影像等形式，展示粤港澳大湾区城市群文化发展成果及规划蓝图。

展厅主要集中展示境内外精品出版物和多元文化交流成果，旨在共建共享“丝路书香”，并首次设立了德国馆。德国是个文化底蕴深厚的国家，文学众星闪耀，优秀的德国出版图书更是数不胜数。

记者在德国馆见到，上百部德译中优秀出版图书、精选绘本插画等已经摆上了书架，置身其间可全面体验享誉世界的最美书展的最美瞬间。

德国馆特别带来了一套由德国专家团队精选的绘本“LOOK！”——包含85本少儿图画书和漫画小说，其中包括55位享誉世界的德国插画师的新作和代表作。这套图书丰富多元，兼具想象与现实的表达，展览至今已到访近十个国家。

德国作为汽车工业强国，掌握着先进

的汽车制造技术和强劲的汽车零配件工业，为此，德国馆引进全新系列德国优秀本土品牌宝马车辆，并配合图文演绎形式，生动形象地介绍宝马品牌的发展历史及德国汽车发展历史，让读者们进一步了解德国工业发展水平。

让德国人引以为傲的美食除了火腿，还有啤酒。展馆里特意设立了德国酒吧，设置啤酒试喝区，展销“德国皇家1255”的十六种德国特色啤酒，观众可在逛展之余，啜一口醇厚的“德啤”，一解逛展的疲乏。

## 融合发展展厅 | 现场DIY体验广州非遗

粤剧、岭南古琴艺术、广东醒狮……20多个代表本土优秀传统文化的非遗项目在文旅馆轮番上演；莎士比亚、老舍、莫里哀、汤显祖……15场经典剧目等你朗读。在融合发展展厅，广州文旅馆、广州大剧院、广东省博物馆共同为你开启一场奇妙的文旅融合之旅，诗与远方走在一起。

“媒体融合、文化旅游融合应是最能代表未来书香节最新趋势。在媒体融合的大背景下，越来越多的科技元素如VR技术、5G阅读、人脸识别荐书等将是未来书展不可或缺的内容。”书香节组委会办公室副主任翁旭辉表示，书香节以丰富书展的内涵

品质，将通过融合发展提升读者阅读体验。广州非遗本就是一本独特的立体图书。走进324平方米的广州文旅馆最深处，是独特的非遗体验区。有国家级、省级、市级传承人等领衔，为观众带来耳目一新的“DIY”手工制作和广彩瓷绘制、试穿戏服、学广绣等独特的广州非遗体验。

从服饰类到书房类，从茶艺香道到生活日用品，广东省博物馆（简称粤博）展区展出近300件优质文创产品，让读者近距离感受最原汁原味的文化特色。活动现场，一群孩子正聚精会神地玩着粤博推出的文创产品《清乾隆农耕商贸图拼图》。

粤博开发经营部副主任王小迎告诉记者，该展区划分为三个板块：展览展示区、展览互动表演区和展览配套文创销售区。展览以时间为轴，分为“启程、探索、创新、进取、交流”五个章节，着力探索创新文创开发工作的发展历程。

“这套古埃及限量定制彩妆系列，共有10款口红和1款腮红，口红开售两个月就卖出了近1000支。去年一年，我们的文创收入接近2000万元。”粤博开发经营部副主任王小迎介绍说，这是粤博首次参展书香节，“文物很难带出博物馆，但文创产品可以，粤博借助文创产品可以更好地推广岭南文化。”

## 天河区特色展馆首次亮相书香节

新快报讯 记者朱清海 通讯员赖永利 梁岚报道 8月16日，2019南国书香节暨羊城书展在中国进出口商品交易会展馆B区拉开帷幕。作为“一区一品”项目参展区，天河区结合区域特点，打造“阅天河品广州”主题特色展馆，吸引了大批市民前来观看。该展馆将持续开放至8月20日。

天河区“阅天河品广州”主题特色展馆共分为两部分。第一部分展现乞巧、龙舟、摆中元、龙形拳、粤曲、汉乐团、客家山歌等传统文化精粹，以及天河文化季系列活动精彩瞬间；第二部分以相片为载体，展示“天河文化创新之路”的历程。前来观展的市民纷纷表示，近年来天河区在文化事业和文化产业方面下了不少力气，培育和推出了许多文艺精品，为群众提供了丰富的精神食粮。